

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยพะเยา
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2570

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยพะเยา

(สิงหาคม 2563)

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570 นี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 – 2579 นโยบายไทยแลนด์ 4.0 และแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา (พ.ศ.2564-2570) การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ได้จัดทำโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาคณะและการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์ของคณะ รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570 นี้ ประกอบด้วย กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์ แผนการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โครงร่างองค์กร รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570 และแนวทางการติดตามประเมินผล เป็นต้น

ในนามของผู้บริหารคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ขอขอบคุณบุคลากรทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570 นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี



ดร. พรเทพ โรจนวสุ

คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สารบัญ

คำนำ

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา	5
1.2 วัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์	8
1.3 ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา กับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	8
1.4 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	11
1.5 แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570	13

บทที่ 2 การวิเคราะห์แผนพัฒนาของชาติและสภาพแวดล้อม

2.1 แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก	24
2.2 กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี	24
2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2555 – 2559)	27
2.4 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579	28
2.5 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี พ.ศ. 2560 – 2574	29
2.6 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 – 2579	30
2.7 แนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2567–2570	31
2.8 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	32

บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564–2570

3.1 โครงร่างองค์กร	35
3.2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570	47

สารบัญ

บทที่ 4 แนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์	
4.1 แนวทางการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์	65
4.2 การติดตามประเมินผลและการรายงานผลการดำเนินงาน	67

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

ปัจจุบันมีสถานการณ์ต่าง ๆ ที่สร้างความท้าทายสำหรับบริบทสังคมไทย ไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์ในด้านเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตต่ำกว่าศักยภาพที่ควรจะเป็น การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ กำลังคนในวัยเด็กและวัยแรงงานลดลง การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เข้ามาล้มล้างกระบวนการทำงานแบบเดิมส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมต้องปรับตัวขนานใหญ่ การเกิดสาขาอุตสาหกรรมและบริการใหม่ ๆ ที่มีการใช้เทคโนโลยีทำให้เกิดอาชีพใหม่ ๆ เกิดขึ้น

รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) 6 ด้าน ประกอบด้วย 1) ความมั่นคง 2) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) การลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ 4) การสร้างโอกาสความเสมอภาคและการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม 5) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ 6) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้มีการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) โดยได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาประเทศ และได้จัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 บนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ที่มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” และมีการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม นำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทย

กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มุ่งเน้นการพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา และทักษะศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับนโยบายการบริหารประเทศของรัฐบาล “ไทยแลนด์ 4.0” ที่มีการให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศ เพื่อปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง

และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วรุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้ ความมุ่งมั่นที่จะปรับเปลี่ยนเป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) มีฐานคิดหลักคือการเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม การเปลี่ยนการขับเคลื่อนประเทศด้วยอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เปลี่ยนระบบการเรียนรู้แบบเดิมไปสู่การเรียนรู้สมัยใหม่ (Smart Classroom) และรูปแบบการเรียนรู้แบบใหม่ การพัฒนานักศึกษาไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startup ที่มีศักยภาพสูง การจัดหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่เพื่อเปลี่ยนทักษะแรงงานแบบเดิมที่มีมูลค่าต่ำ (Traditional Services) ไปสู่การเป็นแรงงาน ที่มีความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญสูง (High Value Services) เพื่อตอบสนองความต้องการแรงงานในอุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve)

มหาวิทยาลัยพะเยาได้กำหนดปรัชญา “ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด (A life of wisdom is the most wondrous of all)” และปณิธานมุ่งมั่น “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)” โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงระดับสากล ผลิดักาลังคนที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน วิจัยและนวัตกรรม รักษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อชี้นำ และสร้างสรรค์ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชน และสังคม บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มีระบบประกันคุณภาพ ประเมินและตรวจสอบได้ในทุกพันธกิจ” และกำหนดพันธกิจ 5 ด้านเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในบริบทต่าง ๆ ดังนี้ 1) ผลิตคนไทยศตวรรษที่ 21 2) วิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 3) บริการวิชาการ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม 4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อความเป็นไทย 5) บริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล (Good governance) และเรียนรู้เปลี่ยนแปลงร่วมกัน

ทั้งนี้คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2544 โดยในครั้งจัดตั้งใช้ชื่อว่า “กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ”สังกัดวิทยาเขตสารสนเทศพะเยา มหาวิทยาลัยนเรศวร ในปี พ.ศ. 2545 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “สำนักวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร” จากนั้นในปี พ.ศ. 2553 มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ได้รับการยกฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยพะเยา” สำนักวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น “คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร” จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี 8 หลักสูตร ปริญญาตรีคู่ขนาน 2 หลักสูตร และระดับปริญญาโท 2 หลักสูตร ดังนี้ ปริญญาตรี 8 หลักสูตร 1. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ 2. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์
 3. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมสารสนเทศและการสื่อสาร 4. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ 5. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 6. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศศาสตร์ 7. หลักสูตรธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 8. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย
 ปริญญาตรีคุณาน 2 หลักสูตร 1. หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิตและหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ปริญญาโท 2 หลักสูตร 1. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ 2. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศประยุกต์

ปัจจุบันมีจำนวนนิสิตระดับปริญญาตรี จำนวน 1,167 คน แบ่งเป็นนิสิตชั้นปีที่ 1 จำนวน 301 คน นิสิตชั้นปีที่ 2 จำนวน 310 คน นิสิตชั้นปีที่ 3 จำนวน 281 คน นิสิตชั้นปีที่ 4 จำนวน 223 คน และนิสิตชั้นปีที่ 5 ขึ้นไป จำนวน 52 คน มีจำนวนบุคลากรจำนวนทั้งสิ้น จำนวน 88 คน จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 23 คน และบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 65 คน มาปฏิบัติงาน จำนวน 57 คน ลาศึกษาต่อ จำนวน 8 คน ซึ่งบุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิปริญญาเอก จำนวน 28 คน ระดับปริญญาโท จำนวน 37 คน และระดับปริญญาตรี (ผู้ช่วยสอน) จำนวน 1 คน โดยมีผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 13 คน และรองศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน

ดังนั้น เพื่อให้นโยบายและทิศทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยพะเยา ปีงบประมาณ 2564 – 2570 จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570 เพื่อสนองตอบทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยพะเยา สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของผู้บริหารและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นกลไกหนึ่งของการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

1.2 วัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์

1. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยาในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570
2. เพื่อใช้เป็นแนวทางและวิธีการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร คือ ผลิตกำลังคนด้านดิจิทัลพร้อมใช้งาน พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ชุมชน ด้วยมาตรฐานสากล
3. เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินแผนงานซึ่งประกอบด้วยโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ในช่วง พ.ศ. 2564 – 2570 ให้กับผู้บริหารและบุคลากรต่าง ๆ ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมุ่งหวังให้นำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลชัดเจน

1.3 ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา กับกรอบยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2564 – 2570 ได้ดำเนินการให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โดยในแต่ละยุทธศาสตร์จะมีกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ เพื่อขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ และได้ผลลัพธ์เชิงรูปธรรมรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและบริบทของสังคมที่เปลี่ยนไป พร้อมทั้งสนับสนุนแผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามความต้องการตลาดของสังคม และด้านขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่ Research University เพื่อพัฒนาชุมชน สังคมและสนองตอบต่อภาคเศรษฐกิจในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้ยุทธศาสตร์ ICT NEXT ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยาและกรอบยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์เพื่อสร้างโอกาสทางการแข่งขัน “NEXT Learning” และยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนชุมชนและประเทศชาติ “NEXT Research & Innovation” มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน และยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ ของแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2563-2566 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนา

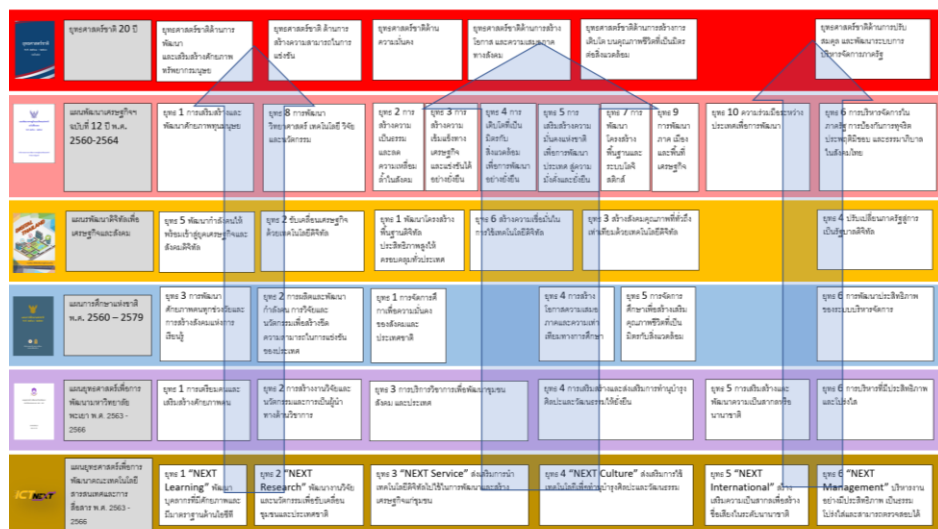
กำลังคน การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ของแผนการศึกษาแห่งชาติพ.ศ. 2560 – 2579 และมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลและยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ และยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) รวมทั้งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน และยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใช้ในการสร้างเศรษฐกิจแก่ชุมชนและประเทศ และยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม “NEXT Culture” มีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ และ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน ของแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2563–2567 และมีความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ และ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ของแผนการศึกษาแห่งชาติพ.ศ. 2560 – 2579 ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนและยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศ สู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจของแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) รวมทั้งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง และยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเท่าเทียมกันทางสังคมของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างเสริมความเป็นสากลมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ “NEXT International” มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างและพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2563–2567 และยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นธรรม โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ “NEXT Management” มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส ของแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2563-2567 และยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการ ของแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทยของแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

โดยแสดงเป็นแผนภาพความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2567 กับแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ของประเทศ ดังรูปที่ 1



รูปที่ 1 แสดงความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2567 กับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา และแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ของประเทศ

จากการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2567 สามารถนำมาสรุปเป็นแผนที่เชิงกลยุทธ์ (Strategic Map) เพื่อสื่อสาร วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ขององค์กรไปสู่หน่วยงานต่างๆ รวมถึงบุคลากรในองค์กรได้ดังรูปที่ 2



รูปที่ 2 แผนที่เชิงกลยุทธ์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา

1.4 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

ตามที่ ได้มีประกาศแต่งตั้งคณะบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ดร. พรเทพ ไรจนวสุ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2562 จากนั้นได้มีการแต่งตั้งรองคณบดีและผู้ช่วยคณบดี ในลำดับต่อมา จึงเป็นจุดเริ่มต้นในการปรับปรุงพัฒนาและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570 ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบายของมหาวิทยาลัยพะเยา

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570 เริ่มต้นโดยการสำรวจความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการมีส่วนร่วมของตัวแทนนิสิต บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน โดยแบ่งเป็นความต้องการตามประเด็นยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ โดยมีการวิเคราะห์ SWOT การกำหนดค่านิยมหลัก (Core value) สมรรถนะหลักของคณะ สมรรถนะหลักของพนักงาน เอกลักษณ์คณะ อัตลักษณ์บัณฑิตคณะ และได้มีการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติโดยการกำหนดตัวชี้วัด กำหนดโครงการและกิจกรรมที่สอดคล้องตามกลยุทธ์และเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ในเดือน สิงหาคม 2563 จากนั้นจัดประชุมวิพากษ์ร่างแผนยุทธศาสตร์ฯ

โดยการระดมความคิดเห็นจากบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนภายในคณะ ขึ้นในเดือนสิงหาคม 2563 และนำข้อเสนอแนะจากที่ประชุมมาปรับปรุงจนได้เป็นแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564–2570 เพื่อนำเสนอต่อมหาวิทยาลัย จากนั้นได้มีการเผยแพร่และถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไปยังบุคลากรคณะ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งมีการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย



รูปที่ 3 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1.5 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570

โครงสร้างองค์กร

(1) ปรัชญา (Philosophy)

“ดำรงชีวิตด้วยปัญญา ประเสริฐที่สุด”

“ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม”

“A Life of Wisdom is the Most Wondrous of All”

(2) ปณิธาน (Determination)

“ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน”

“Wisdom for Community Empowerment”

(3) วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล”

หมายถึง มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงระดับสากล ผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน วิจัยและนวัตกรรม รักษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อชั้นนำ และสร้างสรรค์ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชน และสังคม บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มีระบบประกันคุณภาพ ประเมินและตรวจสอบได้ในทุกพันธกิจ โดยมีเป้าหมายในการบรรลุวิสัยทัศน์ภายในปี พ.ศ. 2567

(4) พันธกิจ (Mission)

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 หมวด 1 มาตรา 6 ได้ระบุให้มหาวิทยาลัยพะเยา “ให้การศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน และทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ” และด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมไทยและสังคมโลก มหาวิทยาลัยพะเยาต้องดำเนินพันธกิจในการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน จัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยแบบบูรณาการมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคมและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เสริมสร้างความเข้มแข็ง

ของชุมชน สังคม และประเทศชาติ จึงดำเนินพันธกิจ 5 ด้าน สอดคล้องตามมาตรฐาน การอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ดังนี้



(4.1) ผลิตคนไทยศตวรรษที่ 21

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง มีความรู้ความสามารถ มีมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ รู้ทันโลกทันเทคโนโลยี มีความรู้ภาษาอังกฤษที่สื่อสารได้ มีทักษะที่สนองตอบต่อความต้องการของตลาดแรงงานเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ รู้รอบ รู้กว้าง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปะและวัฒนธรรม และธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่ง เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก ปรับตัวได้ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีเป้าหมายชีวิต มีทักษะการเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม รวมถึงทักษะ การจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ ด้วยหลักสูตรที่ทันสมัย ยืดหยุ่น ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และอุตสาหกรรมใหม่ อาจารย์มีคุณภาพการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF) มีแนวความคิดและทักษะที่ทันสมัย เปลี่ยนแปลงกระบวนการจัดการศึกษาใหม่ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และวิธีเรียนรู้ที่เน้นทักษะและการปฏิบัติร่วมกับผู้ใช้บัณฑิต มีการบริหารจัดการที่สร้างความเชื่อมั่นกับผู้เรียนและความเชื่อถือให้กับชุมชนและสังคม ระบบการศึกษารองรับและตอบโจทย์พื้นที่ในการยกระดับการศึกษา ประเมิน และตรวจสอบได้ในทุกระดับ พร้อมก้าวสู่ความเป็นสากลและนานาชาติ

(4.2) วิจัยและนวัตกรรม สู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์

นอกเหนือจากบทบาทการสร้างคนให้มีทักษะชีวิตและวิชาชีพ ตอบสนองความต้องการตลาดแรงงานแล้ว การเป็นสถาบันการศึกษาชั้นสูงที่พร้อมด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) มหาวิทยาลัยต้องตระหนักว่า งานวิจัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่นำไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมให้ก้าวหน้าและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ สู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม ลดปัญหาความยากจน ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในเวทีโลก มหาวิทยาลัยจะต้องส่งเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพในด้านการวิจัยและนวัตกรรม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม มีการติดตามและการประเมินผลเป็นระบบ สร้างเครือข่ายนักวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรทั้งภายในและภายนอก วิจัยและนวัตกรรมที่ครอบคลุมทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ เน้นการวิจัยมุ่งเป้าที่ตอบโจทย์ชุมชน สังคม และความต้องการของประเทศ (Demand side) ส่งเสริมการเผยแพร่และการถ่ายทอดผลงานวิจัยและนวัตกรรม การนำไปใช้ประโยชน์กับสังคม ด้วยการร่วมมือกับผู้ใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการและภาคการเกษตร เพื่อประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ สามารถพัฒนาระดับรายได้และเทคโนโลยีของประเทศให้เป็นไปตามนโยบายการเข้าสู่ Thailand 4.0

(4.3) บริการวิชาการ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม

มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวมทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าและแหล่งรวมองค์ความรู้ในทุกสาขาทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ และด้วยปณิธานมุ่งมั่น “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)” มหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงพันธกิจด้านบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมที่เป็นพันธกิจหลักสำคัญอีกพันธกิจหนึ่งด้วย มหาวิทยาลัยต้องสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่พึ่งให้ชุมชนและสังคม ยกย่องระดับการศึกษา สร้างรายได้ ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคมที่เกิดขึ้น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สังคมมีความเข้มแข็ง มั่นคง หลุดพ้นจากความแตกต่างและเหลื่อมล้ำ เกิดสังคมความสุข

(4.4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อความเป็นไทย

การดำรงไว้ซึ่งศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ เป็นสิ่งที่คนไทยทุกคนต้องตระหนักและให้ความสำคัญเพื่อเสริมสร้างความเป็นชาติและการเป็นเอกลักษณ์ของชาติ การทำนุบำรุง อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม เป็นภารกิจเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาและสมบัติของ

ประเทศไทย มหาวิทยาลัยพะเยาตั้งอยู่ในพื้นที่ศิลปวัฒนธรรมล้านนาที่สวยงามและมีความเป็นเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยต้องสร้างความร่วมมือกับชุมชน (University engagement) เพื่อการทํานุบำรุง อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์ สร้างจิตสำนึกปลูกฝังค่านิยม และภาคภูมิใจในวิถีชีวิตที่ดีงามของประเพณีและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่พึงประสงค์ให้กับนิสิตและบุคลากร รวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย การเชื่อมโยงกลมกลืนกับธรรมชาติและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาประยุกต์ การใช้ประโยชน์เชิงสร้างสรรค์ ด้วยการบริหารจัดการ และการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นระบบ

(4.5) บริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล (Good governance) และเรียนรู้เปลี่ยนแปลงร่วมกัน

การพัฒนาระบบนิเวศด้านการบริหารจัดการ มีระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศกำหนดในการบริหารคน บริหารงาน ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ เพื่อเป้าหมายองค์กรที่ดีมีคุณภาพ และประโยชน์สุขของบุคลากรมีระบบและกลไกควบคุมการบริหารงานด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยในทุกกระดับ ยกย่องศักยภาพของบุคลากร ทั้งผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุน

ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงกับบริบทของสังคมไทยและสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงไป บุคลากรมี Mindset ของการทำงานและการบริหารร่วมกัน และมีภาวะความเป็นผู้นำ (Leadership) และผู้ตามในโลกใหม่ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมรับรู้และแสดงความคิดเห็นในการดำเนินงาน เพื่อกระบวนการมีส่วนร่วม สร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย และเป้าหมายการดำเนินงานในพันธกิจต่าง ๆ กระตุ้นหรือร่วมในการแก้ปัญหาร่วมกัน ผู้บริหารทุกระดับต้องมีวิสัยทัศน์ (Vision) มีความมุ่งมั่นและต้องเห็นภาพทิศทางในระยะยาว (Visionary) ด้วยหลักการทำงานร่วมกัน “สานความคิด สร้างจิตใจ” รวมพลังของบุคลากรศิษย์ปัจจุบัน และศิษย์เก่า ในการสร้างสรรค์สิ่งที่ดี ร่วมพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพสร้างระบบการบริหารบนพื้นฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือและมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

(5) ประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา

เพื่อการดำเนินการตามพันธกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และนโยบายคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มหาวิทยาลัยพะเยา จึงมุ่งเน้น

สร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษ ที่ 21 ที่มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานสามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศ ในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ ด้วยยุทธศาสตร์หลัก 6 ด้าน

- 1) ยุทธศาสตร์การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน
- 2) ยุทธศาสตร์การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ
- 3) ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ
- 4) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน
- 5) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ
- 6) ยุทธศาสตร์การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส



(6) วัตถุประสงค์หลัก (Core Objectives)

1. เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ ทักษะในศตวรรษที่ 21 และอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและตลาดแรงงาน
2. เพื่อพัฒนาไปสู่มหาวิทยาลัยวิจัย (Research University) ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพที่ ขับเคลื่อนชุมชน สังคม สู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสนองตอบต่อภาคเศรษฐกิจในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม
3. เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีความเข้มแข็ง สังคมเป็นสุข ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน (Sustainable life quality)
4. เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปะ และวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาสู่สากล และส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural enterprise)
5. เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
6. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภูมิใจในองค์กร ด้วยระบบบริหารงานที่ทันสมัย (Smart University) คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ โปร่งใสตรวจสอบได้

(7) สมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยพะเยา (Core Competency)

1. ความสามารถในการเอื้ออำนวยให้เกิดการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง มีมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สอดคล้องต่อความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก
2. ความสามารถในการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF) มีแนวความคิดและทักษะที่ทันสมัย มีความก้าวหน้าทางวิชาการ และประพฤติปฏิบัติตามประกาศจรรยาบรรณของพนักงานสายวิชาการ เป็นต้นแบบให้แก่ นิสิต ชุมชน และสังคม
3. ความสามารถในการศึกษาวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ นำไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนา สร้างสรรค์นวัตกรรม และสามารถนำไปสู่เชิงพาณิชย์เพื่อประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม
4. ความสามารถในการบริการวิชาการ การเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยึดเหนี่ยวแก่ชุมชนและสังคม ยกกระดับการศึกษา ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี และสร้างรายได้ เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

5. ความสามารถในการส่งเสริมให้บุคลากรและนิสิต ร่วมมือกับชุมชนและสังคม ในการสร้างความตระหนักและให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างความเป็นชาติและการเป็นเอกลักษณ์ของ ชาติการทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิด การใช้ประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์

6. ความสามารถในการเอื้ออำนวยให้เกิดการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล เรียนรู้เปลี่ยนแปลง ร่วมกัน และทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยหลัก “สานความคิด สร้างจิตใจ” รวมพลังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย Smart University เชื่อมโยงและบริการ สารสนเทศที่ทันสมัยและถูกต้อง และตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างรวดเร็ว ทันเหตุการณ์

(8) สมรรถนะหลักของพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา (Personal Competency)

(8.1) สมรรถนะของผู้บริหาร

1. ทักษะบริหารงาน (Managerial Skill) มีทักษะการบริหารงานและสามารถประยุกต์ใช้ ความรู้ เทคนิค วิธีการ และเครื่องมือมาใช้ในการบริหารงาน สามารถเป็นได้ช เป็นผู้บริหาร เป็นผู้นำกับและ ติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้ดำเนินงานตามระเบียบข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และแนว ปฏิบัติต่างๆ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยและเพื่อมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของหน่วยงานและ ของมหาวิทยาลัย

2. ทักษะการบริหารงานบุคคล (Personnel Management Skill) มีทักษะการบริหารและ พัฒนาบุคลากร ให้มีสมรรถนะและศักยภาพรองรับการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของหน่วยงานและพันธ กิจหลักของมหาวิทยาลัยอย่างมีคุณภาพ และมีความสุข มีทัศนคติที่ดีและมีความภูมิใจ ในองค์กร สามารถจัดบุคลากรสอดคล้องกับการปฏิบัติงานตามภารกิจ พัฒนาอาจารย์สู่มืออาชีพ ด้านการสอนตามกรอบมาตรฐานมหาวิทยาลัยพะเยา (UP-PSF) พัฒนาระบบสวัสดิการ และสร้างแรงจูงใจในการทำงาน

3. มุ่งเน้นกระบวนการทำงานเชิงดิจิทัล (Digital Process Oriented) พัฒนากระบวนการ ทำงาน และบูรณาการการทำงานร่วมกันทั้งภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน “สานความคิด สร้างจิตใจ” ด้วยพลังความสามัคคีและความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อส่งมอบบริการ ที่ดีมีคุณภาพแก่นิสิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม พัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการทำงาน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ตามนโยบาย Smart Operation และจัดสภาพแวดล้อมที่เสริมสุขภาพการทำงาน

4. ความสามารถประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์ (Empowerment Evaluation) สามารถออกแบบการประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากร และประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานแบบ

ก้าวหน้าและใช้แนวคิดการประเมินเพื่อปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) สอดคล้องและมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันคือ การบรรลุตัวชี้วัดระดับสูง (Super KPI) เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

(8.2) สมรรถนะของพนักงาน

พนักงานสายวิชาการ



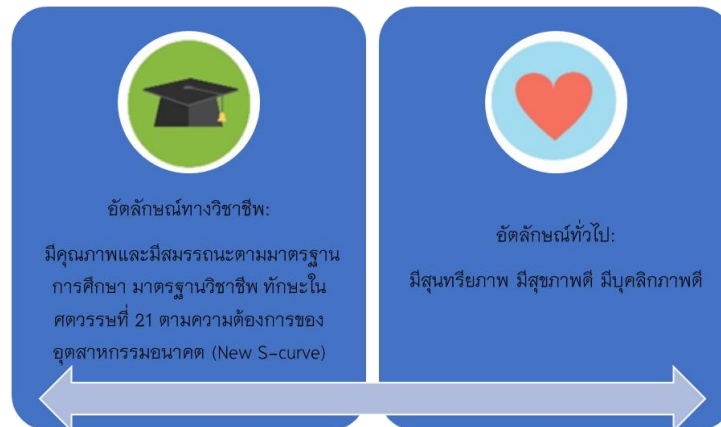
พนักงานสายสนับสนุน



(9) เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยพะเยา

“ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน”

(10) อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยพะเยา



(11) ค่านิยม มหาวิทยาลัยพะเยา



แผนการรับนิสิตคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ 2564 –2570

ตารางที่ 1 แผนการรับนิสิตระดับปริญญาตรีและหลักสูตรระยะสั้น (ป.โท/ป.เอก)

จำนวน : คน

ลำดับ	หลักสูตร/สาขาวิชา	นิสิต ปัจจุบัน	แผนการรับนิสิต						
			64	65	66	67	68	69	70
1	สาขาวิชาการจัดการ เทคโนโลยีสมัยใหม่	15	20	20	20	20	20	20	20
2	สาขาวิชาภูมิ สารสนเทศประยุกต์	12	30	30	30	30	30	30	30
3	สาขาวิชาวิทยาการ คอมพิวเตอร์	160	80	80	80	80	80	80	80
4	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ ธุรกิจ	113	80	80	80	80	80	80	80
5	สาขาวิชาวิศวกรรม คอมพิวเตอร์	260	80	80	80	80	80	80	80
6	สาขาวิชาวิศวกรรม ซอฟต์แวร์	117	80	80	80	80	80	80	80
7	สาขาวิชาเทคโนโลยี สารสนเทศ	137	80	80	80	80	80	80	80
8	หลักสูตรคู่ขนาน เทคโนโลยีสารสนเทศ- ภาษาอังกฤษ	9	20	20	20	20	20	20	20
9	สาขาวิชาภูมิ สารสนเทศศาสตร์	8	80	80	80	80	80	80	80
10	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ กราฟิกและมัลติมีเดีย	313	80	80	80	80	80	80	80
11	สาขาวิชาวิทยาการ ข้อมูลและการ วิเคราะห์ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	-	80	80	80	80	80	80	80
รวม		1,144	710	710	710	710	710	710	710

ตารางที่ 2 จำนวนบุคลากรสายวิชาการในช่วงปีงบประมาณ 2564 -2570

จำนวน : คน

ลำดับ	หลักสูตร/สาขาวิชา	บุคลากร ปัจจุบัน	ลาศึกษาต่อ	ตำแหน่ง					หมายเหตุ
				อาจารย์	ผู้ช่วยสอน	ผศ.	รศ.	ศ.	
1	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	10	1	9	-	1	-	-	
2	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	11	1	9	-	1	1	-	
3	สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	10	2	8	-	2	-	-	
4	สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์	6	2	5	1	-	-	-	
5	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	8	-	7	-	1	-	-	
6	สาขาวิชาภูมิสารสนเทศศาสตร์	9	1	4	-	5	-	-	
7	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก และมัลติมีเดีย	8	1	7	-	1	-	-	
8	สาขาวิชาวิศวกรรมสารสนเทศ และการสื่อสาร	3	-	1	-	2	-	-	
รวม		65	8	50	1	13	1	-	

ตารางที่ 3 จำนวนบุคลากรสายบริการในช่วงปีงบประมาณ 2564 -2570

จำนวน : คน

ลำดับ	สังกัด	บุคลากร ปัจจุบัน	พนักงานฯ	ลูกจ้างชั่วคราว	หมายเหตุ
1	งานบริหารทั่วไป	5	4	1	
2	งานวิชาการ	8	8	-	
3	งานแผนงาน	6	6	-	
4	งานปฏิบัติการ	4	4	-	
รวม		23	22	1	

บทที่ 2

การวิเคราะห์แผนพัฒนาของชาติและสภาพแวดล้อม

2.1 แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก

กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนไทย ได้แก่ (1) กระแส Globalization ที่เป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดการไหลของทุน สินค้าบริการ และแรงงาน อย่างเสรีทำให้เกิดปรากฏการณ์เชื่อมโลกเข้าด้วยกัน (Connected World) (2) กระแส Digitization ที่เปลี่ยนรูปแบบการติดต่อสื่อสารในโลกเสมือนหรือโลกดิจิทัลทำให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตแบบ Exponential Return to Scale ไม่เป็นไปตามทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ (3) กระแส Urbanization ที่มีผลให้วัฒนธรรมวิถีการดำเนินชีวิตและพฤติกรรม รวมทั้งการปฏิสัมพันธ์ของผู้คนเปลี่ยนแปลงไปจากสังคมและวัฒนธรรมแบบเดิม (4) กระแส Individualization ที่ทำให้มีความเป็นปัจเจกบุคคลมากขึ้นทำให้มีทั้งข้อดีข้อเสีย เช่น อาจทำให้เป็นสังคมที่เข้มแข็งขึ้น และอาจทำให้สังคมที่มีความขัดแย้งและมีความปัจเจกมากขึ้น (5) กระแส Communization ทำให้เกิดกระแสการพึ่งพากันมากขึ้น เกิดการผนึกพลังร่วมกันแก้ปัญหา หรือเผชิญปัญหาร่วมกันมากขึ้น กระแสการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทำให้เกิดประเด็นที่ท้าทาย ทั้งด้านการติดต่อสื่อสาร การคมนาคมขนส่ง การศึกษาเรียนรู้ สุขภาพและสาธารณสุข พลังงานและสภาพแวดล้อม ฯลฯ การปรับตัวเข้ากับกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเป็นนโยบายสำคัญของหลายประเทศ รวมทั้งประเทศไทย

2.2 กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี

คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติได้ดำเนินการยกร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศในระยะ 20 ปี โดยกำหนดวิสัยทัศน์ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และเป็นคตินิพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” และมีเป้าหมายสำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ (1) ความมั่นคง ประกอบด้วย การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง ประเทศมีความมั่นคง ในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ ที่เข้มแข็ง เป็นศูนย์กลางและที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองมีความมั่นคง เป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่อง และโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความ

เข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัย และความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน และฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ (2) ความมั่งคั่ง ประกอบด้วย ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกเว้นประเทศในกลุ่มรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งภายใน และภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้าการลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาค และระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง และความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม (3) ความยั่งยืน ประกอบด้วย การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชน ให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก ซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบ ต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม และประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) คือ (1) เพื่อสร้างความปรองดองสมานฉันท์ (2) เพื่อเพิ่มกระจายโอกาสและคุณภาพการให้บริการของรัฐบาลอย่างทั่วถึงเท่าเทียม เป็นธรรม (3) เพื่อลดต้นทุนให้ภาคการผลิตและบริการ และ (4) เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และบริการด้วยนวัตกรรม ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มี 6 ยุทธศาสตร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับภารกิจของสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ด้านความมั่นคง

(1) เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

(2) ปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง ขจัดคอร์รัปชันสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม

(3) การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายในตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล

(4) การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาคุณภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่

(5) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการผนึกกำลังป้องกันประเทศการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ สร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ

(6) การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

(7) การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวตั้งสู่แนวนอนมากขึ้น

2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(1) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุน พัฒนาสู่ชาติดีการค้า

(2) การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ เสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็ง ยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(3) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกระดับผลิตภาพแรงงาน และพัฒนา SMEs สู่สากล

(4) การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ

(5) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการขนส่ง ความมั่นคงและพลังงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนา

(6) การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วน การพัฒนากับนานาชาติ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ ฯลฯ

3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

(1) พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(2) การยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง

(3) ปลุกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์

(4) การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี

(5) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย

4. ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม

(1) สร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม

(2) พัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ

(3) มีสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย

(4) สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูตทางวัฒนธรรม และความเข้มแข็งของชุมชน

(5) พัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(1) จัดระบบอนุรักษ์ พื้่นฟู และป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ

(2) วางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง 25 ลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหาร

จัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ

(3) การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(4) การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(5) การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(6) การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(1) การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐให้มีขนาดที่เหมาะสม

(2) การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ

(3) การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

(4) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(5) การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ให้ทันสมัย เป็นธรรม และเป็นสากล

(6) พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ

(7) ปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2555 – 2559)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2563-2567 มีความสัมพันธ์และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2555 – 2559) ทั้ง 10 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ

และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

2.4 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิต อย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ ได้แก่

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
- 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคีและร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

แผนการศึกษาแห่งชาติ วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

- 1) เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs)
 - 2) เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ ซึ่งมีตัวชี้วัดเพื่อบรรลุเป้าหมาย 53 ตัวชี้วัด
- แผนการศึกษาแห่งชาติ กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการศึกษาภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์หลักที่ สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี เพื่อให้แผนการศึกษาแห่งชาติบรรลุเป้าหมายตาม จุดมุ่งหมาย วิสัยทัศน์และแนวคิดการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

2.5 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี พ.ศ. 2560 – 2574

แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี พ.ศ. 2560 – 2574 มีรายละเอียดประกอบด้วย เจตนารมณ์แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี เป้าหมายการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระบบอุดมศึกษาในปี 2574 University 4.0 และสิ่งที่สังคมจะได้รับจากระบบอุดมศึกษาในปี 2574 University 4.0 โดยมีเนื้อหาโดยสรุปดังนี้

1. เจตนารมณ์แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 มี 3 ประการ ดังนี้

- 1) อุดมศึกษาต้องการนำการพัฒนาประเทศ เป็นผู้สร้างปัญญาให้กับสังคม
- 2) อุดมศึกษาต้องเป็นศูนย์รวมความรู้และศาสตร์ที่นำไปสร้างทุนทางสังคม ก่อให้เกิดนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกในการแก้ปัญหาและการพัฒนาประเทศในบริบทที่เปลี่ยนแปลง
- 3) อุดมศึกษาให้โอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลต่อการเรียนรู้และการพัฒนาวิชาการ

2. เป้าหมายการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พิจารณาจาก 5 องค์ประกอบ

- 1) การเข้าถึงอุดมศึกษาของไทย (Accessibility): การรับนักศึกษา Age Group, Non-Age Group
- 2) ความเท่าเทียมและความเป็นธรรมในการเข้าสู่ระบบอุดมศึกษา (Equity): ผู้เรียนมีโอกาสเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
- 3) คุณภาพการศึกษา (Quality): สมรรถนะบัณฑิต ความสมดุลของ Soft Skill และ Hard Skill
- 4) ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ (Efficiency): ธรรมาภิบาลและการจัดสรรทรัพยากร
- 5) การตอบสนองต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy): บัณฑิตและงานวิจัยตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ

3. ระบบอุดมศึกษาในปี 2574 University 4.0

- 1) การสร้างโอกาสการเข้าถึงอุดมศึกษาอย่างกว้างขวางและเป็นธรรม Accessibility
- 2) การพัฒนานักศึกษา Student Development
- 3) โครงสร้างพื้นฐานการวิจัยและนวัตกรรม Research and Innovation Infrastructure
- 4) ภาคิภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชน Public – Private – Community Partnership
- 5) การสร้างความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา Higher Education Financial Security
- 6) นโยบายการสนับสนุนและประเมินผล Policy – Support – Assessment
- 7) การบริหารจัดการที่ดีในระบบอุดมศึกษา Good Governance
- 8) อุดมศึกษาดิจิทัล Digital Higher Education

4. สิ่งที่สังคมจะได้รับจากระบบอุดมศึกษาในปี 2574 University 4.0

- 1) โอกาสในการเข้าถึงผลผลิตจากทุกพันธกิจอุดมศึกษาที่มีคุณภาพของทุกภาคส่วน
- 2) ทูทางสังคมให้เกิดผู้นำทางความคิดที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงสังคมที่ดีขึ้น
- 3) องค์ความรู้และนวัตกรรมที่เสนอทางเลือกและตอบโจทยสังคม เพื่อการพัฒนาประเทศ

ในบริบทที่เปลี่ยนแปลง

2.6 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 – 2579

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารร่วมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแทนแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ของประเทศ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการดำเนินการตามนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของรัฐบาลให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและหลากหลายมาเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินธุรกิจ การดำเนินชีวิตของประชาชน และการดำเนินงานของภาครัฐ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความมั่นคงทางเศรษฐกิจที่แข่งขันได้ในเวทีโลก และความมั่นคงทางสังคมของประเทศต่อไป มีเนื้อหาโดยสรุปดังนี้

1. หลักการนำทางของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มี 5 ประการ ดังนี้

- 1) ความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศที่สอดคล้อง และสนับสนุนทิศทางการพัฒนาของประเทศโดยรวม
- 2) การใช้ประโยชน์สูงสุดจากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด
- 3) การเข้าถึงของคนทุกกลุ่ม (ผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกลและยากจน ผู้สูงอายุ ผู้พิการและด้อยโอกาสอื่นๆ) โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วม และของการเข้าถึงเทคโนโลยีข้อมูลข่าวสาร สื่อการเรียนรู้ และการบริการดิจิทัลของรัฐในทุกบริการ
- 4) การวางแผนจากข้อมูลความพร้อมของประเทศ ที่นำไปสู่การพัฒนาที่เป็นไปได้จริงในทางปฏิบัติ
- 5) การรวมพลังทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลไปสู่การปฏิบัติ ต้องไปตามแนวทาง “ประชารัฐ” ซึ่งเน้นการร่วมมือ ร่วมใจ และรวมพลังของทุกภาคส่วน

2. ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา 20 ปี มี 4 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 Digital Foundation (ภายใน 1 ปี 6 เดือน) ประเทศไทยลงทุน และสร้างรากฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ระยะที่ 2 Digital Thailand I: Inclusion (ภายใน 5 ปี) ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ

ระยะที่ 3 Digital Thailand II: Full Transformation (ภายใน 10 ปี) ประเทศไทยก้าวสู่การดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

ระยะที่ 4 Global Digital Leadership (ภายใน 10 – 20 ปี) ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

2.7 แนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2564–2570

มหาวิทยาลัยพะเยาได้กำหนดแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา (พ.ศ. 2562–2565) มีวิสัยทัศน์ดังนี้คือ “มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงระดับสากล ผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐาน วิจัยและนวัตกรรม รักษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อขึ้นและสร้างสรรค์ปัญญา เพื่อความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชน และสังคม บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มีระบบประกันคุณภาพ ประเมินและตรวจสอบได้ในทุกพันธกิจ” มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 ที่มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน สามารถทำงานเพื่อดำรงชีพตนและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคม ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิด สร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคม ประเทศชาติ และนานาชาติ ด้วยยุทธศาสตร์หลัก 6 ด้าน ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน มุ่งเน้นพัฒนาบัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพทักษะในศตวรรษที่ 21 และอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้ได้รับการพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนาคุณภาพชีวิตตามศักยภาพ

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม และการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ มุ่งเน้นผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพ และผลงานวิจัยและนวัตกรรม ขับเคลื่อนชุมชน สังคม ผู้การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

3. ยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศ มุ่งเน้นชุมชนและสังคมมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน (Sustainable life)

4. ยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างและส่งเสริมการทานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน มุ่งเน้น อนุรักษ์ พื้นฟู ทานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาลู่สากล พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural enterprise)

5. ยุทธศาสตร์ด้านการเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ มุ่งเน้นมหาวิทยาลัย พะเยามีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

6. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส มุ่งเน้นบุคลากรมีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภูมิใจในองค์กร และมหาวิทยาลัยพะเยามีการบริหารงานที่ทันสมัย คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

2.8 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

(1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน)

จากการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในการ พัฒนามหาวิทยาลัยของคณะและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อประเมินสภาพแวดล้อมภายในถึงจุดเด่น ที่สามารถส่งเสริมพัฒนาได้และจุดด้อยที่ต้องปรับปรุงแก้ไข รวมทั้งประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อ พิจารณาถึงโอกาสในการพัฒนา และอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ โดยมีผลการ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก โดยสรุปดังนี้

จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ (Strengths)	จุดอ่อน/ปัญหา (Weaknesses)
- ผู้บริหารมีความสามารถในการแสวงหาแหล่งทุน สนับสนุนงบประมาณการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกได้ เงินจำนวนเงินค่อนข้างสูง สามารถกระจายงบประมาณ การวิจัยลงสู่บุคลากรของคณะและมีโครงการวิจัยที่ หลากหลาย - คณบดีเป็นผู้มีศักยภาพสูง รวมทั้งมีทีมผู้บริหารที่มีความ มุ่งมั่น และให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการคณะ อย่างจริงจัง - มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการให้คำปรึกษานิสิต แก่อาจารย์ที่ปรึกษา และมีกิจกรรมเสี่ยงสะท้อนจาก นิสิตทำให้คณะทราบข้อมูล และปัญหาจากนิสิต	- บุคลากรสายสนับสนุนมีภาระงานค่อนข้างมากและ มีงบประมาณและการสนับสนุนให้บุคลากรสาย สนับสนุนทุกคนได้ทำงานวิจัยบนพื้นฐานของงาน ประจำยังมีข้อจำกัด จึงทำให้การปฏิบัติงานยังมี ประสิทธิภาพไม่เพียงพอ - มีงบประมาณที่ค่อนข้างจำกัดสำหรับการ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ ทั้งใน ด้าน การฝึกอบรม สัมมนา ประชุมวิชาการ และ ทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก - บุคลากรในคณะยังขาดทักษะด้านภาษาต่างประเทศ และยังขาดแรงสนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อพัฒนา

จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ (Strengths)	จุดอ่อน/ปัญหา (Weaknesses)
4. นิสิตสามารถเข้าถึงอาจารย์ได้ สามารถขอคำปรึกษาจากอาจารย์ได้ทุกเรื่อง และมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ให้นิสิตรับทราบได้อย่างทั่วถึงผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) รวมถึงนิสิตมีความกระตือรือร้นและมีความสนใจในการทำกิจกรรมของคณะ 5. มีความพร้อมในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร 6. มีการจัดสรรงบประมาณรายได้ของคณะ เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีโอกาสทำงานวิจัย 7. มีการสนับสนุนศักยภาพของนิสิต อาทิ การกิจภาษาอังกฤษ และสวดเทรทภาษาอังกฤษในเอกสารประกอบการสอนในบางรายวิชา รวมถึงมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนและการผลิตสหกิจศึกษา 8. มีการบูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและกิจกรรมนิสิตที่เป็นรูปธรรมชัดเจน	การศึกษาสู่สากล 4. ไม่มีความชัดเจนเกี่ยวกับระบบและกลไกการสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก และการขอตำแหน่งทางวิชาการ 5. มีข้อจำกัดในการสนับสนุนให้บุคลากรมีโอกาสเป็นนักวิจัยรุ่นใหม่ อาทิ มีงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยค่อนข้างน้อย ระบบและกลไกใ้สนับสนุนการวิจัยยังไม่หรือมีแต่ยังไม่มีความชัดเจน เช่น ขาดระบบนักวิจัยพี่เลี้ยงมาเป็นผู้ให้คำแนะนำหรือคำปรึกษาแก่นักวิจัยรุ่นใหม่ เพื่อให้สามารถผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงได้ 6. ไม่มีความชัดเจนเกี่ยวกับการกำหนดแนวทางร่วมกันภายในคณะในเรื่องการสอบมาตรฐานวิชาชีพของนิสิต 7. หลักสูตรใหม่ (มคอ.2) ซึ่งไม่มีการกำหนดรายวิชาที่ต้องเรียนก่อน (Pre-revisited) ซึ่งนิสิตและคิษย์เก่าเห็นว่าเป็นปัญหาต่อพื้นฐานความรู้ ในการเรียนในรายวิชาต่อไป 8. ไม่มีระบบและกลไกที่สนับสนุนเลื่อนระดับความเชี่ยวชาญชำนาญการของบุคลากรสายสนับสนุน

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน ผลกระทบและแนวทางการจัดการ)

การเปลี่ยนแปลง ความสามารถในการแข่งขัน	ผลกระทบและแนวทางการจัดการ
1.การขาดแคลนแรงงานที่มี ความเชี่ยวชาญด้านไอที	ผลกระทบในแง่บวก เพิ่มโอกาสการจ้างงานทำให้บัณฑิตที่จบการศึกษา เพิ่มโอกาสใน การจัดหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัล ผลกระทบในแง่ลบ จำเป็นต้องพัฒนานิสิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการ ภาคเอกชน ทั้งทักษะด้านเทคโนโลยีและทักษะในการทำงานจริง
2.การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่ รวดเร็ว	ส่งผลกระทบในแง่ลบ การปรับตัวของบุคลากรไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทำให้การ จัดการเรียนการสอนไม่สอดคล้องกับการทำงานจริง คณะฯจำเป็นต้องสร้างความ ร่วมมือกับผู้ประกอบการเพื่อให้ทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงและส่งบุคลากรไปอบรม เพิ่มเติมในส่วนที่ยังขาดหาย
3. เทคโนโลยีทำให้รูปแบบการ เรียนรู้ของผู้เรียนเปลี่ยนไป	ผลกระทบในแง่บวก เพิ่มช่องทางในการจัดการเรียนการสอน เพิ่มช่องทางในการ ประชาสัมพันธ์ผลงานการสอนของคณะ ผลกระทบในแง่ลบ ทำให้นักเรียนเข้าเรียนในรูปแบบน้อยลง คณะฯจึงจำเป็นต้อง ส่งเสริมอาจารย์ให้ทำวิจัยและหาประสบการณ์กับภาคเอกชน เพื่อนำองค์ความรู้ และประสบการณ์มาถ่ายทอดให้กับนิสิต

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570

3.1 โครงร่างองค์กร

3.1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตสาขาวิชาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สอดคล้องตามเป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (Comprehensive University) ของมหาวิทยาลัยพะเยา ที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี ในกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีปณิธานว่า “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” และของคณะ มีปรัชญาว่า “ดำรงชีวิตด้วยปัญญา ประเสริฐที่สุด” มีวิสัยทัศน์ว่า “ผลิตกำลังคนด้านดิจิทัล พร้อมใช้งาน พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ชุมชน ด้วยมาตรฐานสากล” โดยมีพันธกิจและประเด็นยุทธศาสตร์ 6 ด้าน ได้แก่

- (1) ยุทธศาสตร์ “NEXT Learning” การผลิตและพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์เพื่อสร้างโอกาสทางการแข่งขัน
- (2) ยุทธศาสตร์ “NEXT Research & Innovation” พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนชุมชนและประเทศชาติ
- (3) ยุทธศาสตร์ “NEXT Service” ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใช้ในการสร้างเศรษฐกิจแก่ชุมชนและประเทศ
- (4) ยุทธศาสตร์ “NEXT Culture” ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
- (5) ยุทธศาสตร์ “NEXT International” สร้างเสริมความเป็นสากลมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ
- (6) ยุทธศาสตร์ “NEXT Management” บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ประวัติความเป็นมาของคณะ ก่อกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2544 โดยใช้ชื่อว่า กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สังกัดสำนักวิชาการวิทยาเขตสารสนเทศพะเยา มหาวิทยาลัยนเรศวร ในระยะเริ่มแรกได้เปิดสอนเพียง 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ต่อมาในปี 2545 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น สำนักวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และเปิดสอนเพิ่มอีก 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ และสาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ ในปี พ.ศ. 2550 – 2551 สำนักวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

และการสื่อสาร ได้เปิดสอนเพิ่มอีก 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชา ภูมิสารสนเทศศาสตร์

ต่อมาเมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 มีผลบังคับใช้เป็น "มหาวิทยาลัยพะเยา" โดยสมบูรณ์ ตั้งแต่วันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 เป็นต้นไป มหาวิทยาลัยพะเยาจึงได้ออกประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่องการจัดตั้ง ส่วนงานวิชาการของมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ.2553 ข้อ 4 ให้จัดตั้งส่วนงานวิชาการ ตามมาตรา 7(3) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ประกอบด้วย 13 คณะ 2 วิทยาลัย จึงมีผลให้สำนักวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีฐานะเป็น “คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร” ตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2553 เป็นต้นมา

ด้านการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้มี คำสั่งที่ 306/2553 ลงวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2553 เรื่อง แต่งตั้งรองศาสตราจารย์ ดร.สุกกร พงศบางโพธิ์ เป็นผู้รักษาราชการในตำแหน่งคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ต่อมาได้มีคำสั่งที่ 107/2554 ลงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554 เรื่อง แต่งตั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิติรัตน์ เชี่ยวสุวรรณ เป็นผู้รักษาราชการในตำแหน่งคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และได้มีคำสั่งที่ 349/2554 ลงวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2554 แต่งตั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิติรัตน์ เชี่ยวสุวรรณ เป็นคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีโครงสร้างการบริหารงานในคณะแบ่งเป็น 8 หลักสูตร 1 สำนักงานคณะ 5 งาน

ปีการศึกษา 2554 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตร 6 สาขาวิชา ได้แก่ (1) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ (2) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาภูมิสารสนเทศศาสตร์ (3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และ (4) ระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต

ปีการศึกษา 2555 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้จัดการเรียนการสอนสาขาวิชาใหม่ ภายใต้หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์ และสาขาวิชาวิศวกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ปีการศึกษา 2556 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้จัดการเรียนการสอนสาขาวิชาใหม่ ภายใต้หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต 1 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เคลื่อนที่

ปีการศึกษา 2557 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้จัดการเรียนการสอนสาขาวิชาใหม่ ภายใต้ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต 1 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟิก และมัลติมีเดีย

ปีการศึกษา 2558 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาใหม่ โดยใช้ชื่อหลักสูตรว่า หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสมัยใหม่ และเปิดรับนิสิตในปีการศึกษา 2559 เป็นต้นไป

ปีการศึกษา 2560 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาใหม่ โดยใช้ชื่อหลักสูตรว่า หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศประยุกต์ และเปิดรับนิสิตในปีการศึกษา 2560 เป็นต้นไป

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ.2554 ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 3,967,000 บาท แบ่งเป็นงบประมาณสำหรับพัฒนาคุณภาพนิสิต จำนวน 2,470,138 บาท คิดเป็นร้อยละ 62.26 งบประมาณบริการวิชาการ จำนวน 303,138 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.63 งบประมาณทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม จำนวน 34,000 บาท ร้อยละ 0.83 งบประมาณการพัฒนาบุคลากร จำนวน 369,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.30 และงบประมาณการบริหารจัดการ จำนวน 792,862 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.98

ปีงบประมาณ พ.ศ.2555 ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 3,898,000 บาท แบ่งเป็นงบประมาณสำหรับพัฒนาคุณภาพนิสิต การพัฒนาบุคลากร และบริการวิชาการ จำนวน 3,719,142 บาท คิดเป็นร้อยละ 95.41 งบประมาณทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม จำนวน 65,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.67 และงบประมาณการบริหารจัดการ จำนวน 113,858 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.92

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 คณะได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 8,998,568.37 บาท แบ่งเป็น 1) กองทุนเพื่อการศึกษา (งบประมาณบริหารจัดการ และพัฒนาบุคลากร) จำนวน 3,915,718.37 บาท คิดเป็นร้อยละ 43.51 2) กองทุนสินทรัพย์ถาวร จำนวน 3,236,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.96 3) กองทุนกิจการนิสิต (พัฒนาคุณภาพนิสิต) จำนวน 857,800 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.53 4) กองทุนบริการวิชาการ จำนวน 356,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.96 5) กองทุนทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม จำนวน 132,550 บาท ร้อยละ 1.47 และ 6) กองทุนวิจัย จำนวน 500,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.56

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 คณะได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 5,771,000 บาท แบ่งเป็น 1) กองทุนเพื่อการศึกษา (งบประมาณบริหารจัดการ และพัฒนาบุคลากร) จำนวน 4,234,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 73.37 2) กองทุนสินทรัพย์ถาวร จำนวน 70,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.20 3) กองทุนกิจการนิสิต (พัฒนาคุณภาพนิสิต) จำนวน 1,277,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.13 4) กองทุนบริการวิชาการ จำนวน 140,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.43 และ 5) กองทุนทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม จำนวน 50,000 บาท ร้อยละ 0.87

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 คณะได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 4,956,000 บาท แบ่งเป็น 1) กองทุนเพื่อการศึกษา (งบประมาณบริหารจัดการ และพัฒนาบุคลากร) จำนวน 3,555,300 บาท คิดเป็นร้อยละ 71.74 2) กองทุนกิจการนิสิต (พัฒนาคุณภาพนิสิต) จำนวน 517,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.43 3) กองทุนวิจัย จำนวน 300,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.05 4) กองทุนบริการวิชาการ จำนวน 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.06 5) กองทุนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน 230,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.64 และ 6) กองทุนสินทรัพย์ถาวร จำนวน 3,700 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.07

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 คณะได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 7,654,284 บาท แบ่งเป็น 1) กองทุนเพื่อการศึกษา (งบประมาณบริหารจัดการ และพัฒนาบุคลากร) จำนวน 4,232,334 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.29 2) กองทุนกิจการนิสิต (พัฒนาคุณภาพนิสิต) จำนวน 301,750 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.94 3) กองทุนวิจัย จำนวน 897,200 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.72 4) กองทุนบริการวิชาการ จำนวน 2,197,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.71 และ กองทุนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน 25,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.34

ปีงบประมาณ พ.ศ.2560 ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 5,321,000 บาท แบ่งเป็น 1) กองทุนเพื่อการศึกษา (งบประมาณบริหารจัดการ ครุภัณฑ์ และพัฒนาบุคลากร) จำนวน 4,623,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 86.88 2) กองทุนกิจการนิสิต (พัฒนาคุณภาพนิสิต) จำนวน 411,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.72 3) กองทุนวิจัย จำนวน 200,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.76 4) กองทุนบริการวิชาการ จำนวน 62,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.17 และ กองทุนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.47

ปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 4,349,000 บาท แบ่งเป็น 1) กองทุนเพื่อการศึกษา (งบประมาณบริหารจัดการ ครุภัณฑ์ และพัฒนาบุคลากร) จำนวน 3,753,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 86.30 2) กองทุนกิจการนิสิต (พัฒนาคุณภาพนิสิต) จำนวน 401,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.22 3) กองทุนวิจัย จำนวน 150,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.45 4) กองทุนบริการวิชาการ จำนวน 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.46 และ กองทุนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.57

ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 5,020,500 บาท แบ่งเป็น 1) กองทุนเพื่อการศึกษา (งบประมาณบริหารจัดการ ครุภัณฑ์ และพัฒนาบุคลากร) จำนวน 4,364,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 86.93 2) กองทุนกิจการนิสิต (พัฒนาคุณภาพนิสิต) จำนวน 431,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.58 3) กองทุนวิจัย จำนวน 150,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.99 4) กองทุนบริการวิชาการ จำนวน 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.00 และ กองทุนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.50

ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 7,224,828 บาท แบ่งเป็น 1) กองทุนเพื่อการศึกษา (งบประมาณบริหารจัดการ และพัฒนาบุคลากร) จำนวน 4,469,133 บาท คิดเป็นร้อยละ 86.93 2) กองทุนกิจการนิสิต (พัฒนาคุณภาพนิสิต) จำนวน 534,535 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.58 3) กองทุนวิจัย จำนวน 325,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.99 4) กองทุนบริการวิชาการ จำนวน 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ

1.00 กองทุนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.50 และกองทุนสินทรัพย์ถาวร จำนวน 1,776,160 บาท

3.1.2 เอกลักษณ์และวัฒนธรรมของคณะ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้กำหนดเอกลักษณ์เหมือนกับมหาวิทยาลัย คือ

“ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน”

โดยมีแผนในการพัฒนาและส่งเสริมเอกลักษณ์ดังกล่าว ด้วยการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (Comprehensive University) พัฒนาองค์ความรู้สู่ชุมชนให้เข้มแข็งและสังคมเป็นสุข (Community Engagement) คณาจารย์มีผลงานตีพิมพ์ทั้งในระดับสากล (International Publication) และผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับสากล (Partially World Class)

3.1.3 ปรัชญา

“ดำรงชีวิตด้วยปัญญา ประเสริฐที่สุด”

“ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม”

“A Life of Wisdom is the Most Wondrous of All”

3.1.4 วิสัยทัศน์

“ผลิตกำลังคนด้านดิจิทัลพร้อมใช้งาน พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ชุมชนด้วยมาตรฐานสากล”

3.1.5 อัตลักษณ์ของบัณฑิต

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้กำหนดอัตลักษณ์ของบัณฑิต สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย คือ

“มีสุนทรีย์ภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี”

3.1.6 ข้อกำหนดด้านคุณธรรมจริยธรรมของนิสิต

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้กำหนดคุณธรรมจริยธรรมของนิสิต สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย คือ

“ซื่อสัตย์ มีวินัย ใจอาสา และใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์”

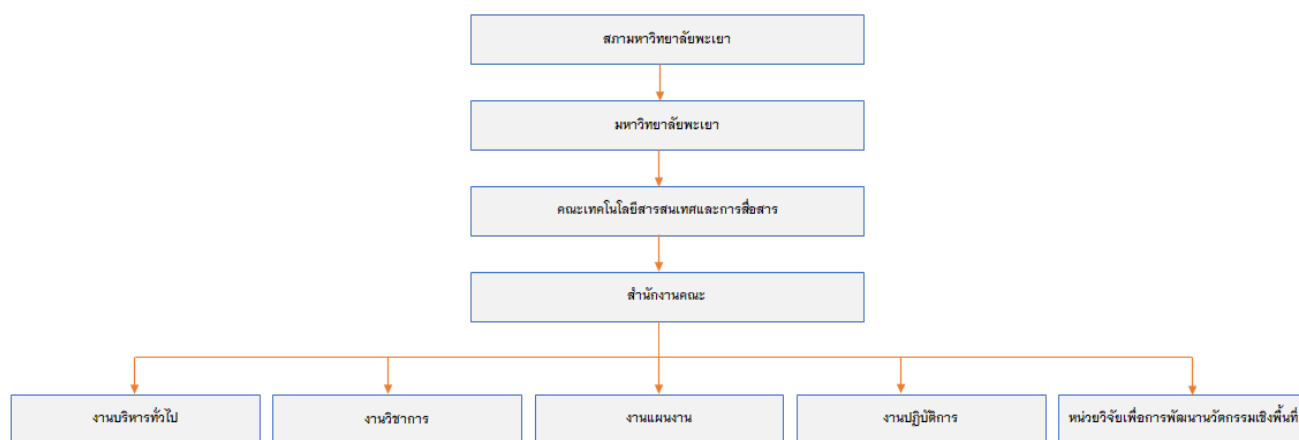
3.1.7 ค่านิยมการผลิตบัณฑิต

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการ ได้กำหนดค่านิยมในการผลิตบัณฑิตของคณะ เพื่อให้บุคลากรทุกคนได้ยึดเป็นแนวปฏิบัติในการจัดการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรมเสริมทักษะต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับ แนวทาง ICT NEXT ดังนี้

- Innovation - ส่งเสริมให้นิสิตมีแนวคิดการพัฒนานวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ
- Communication - ส่งเสริมให้นิสิตมีทักษะในการสื่อสารและการนำเสนอ
- Team collaboration - ส่งเสริมให้นิสิตทำงานร่วมกันเป็นทีมทั้งในศาสตร์และข้ามศาสตร์
- New technology - ส่งเสริมให้นิสิตได้เรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ที่ใช้ในสถานประกอบการ
- Endeavure - ส่งเสริมให้นิสิตมีความมุ่งมั่น ทุ่่มเท และเสียสละในการทำงาน
- eXperimental - ส่งเสริมให้นิสิตได้รับประสบการณ์การทำงานจริง โดยผู้ประกอบการมีส่วนร่วม
- Toward community - ส่งเสริมให้นิสิตได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน

3.1.8 โครงสร้างองค์กร

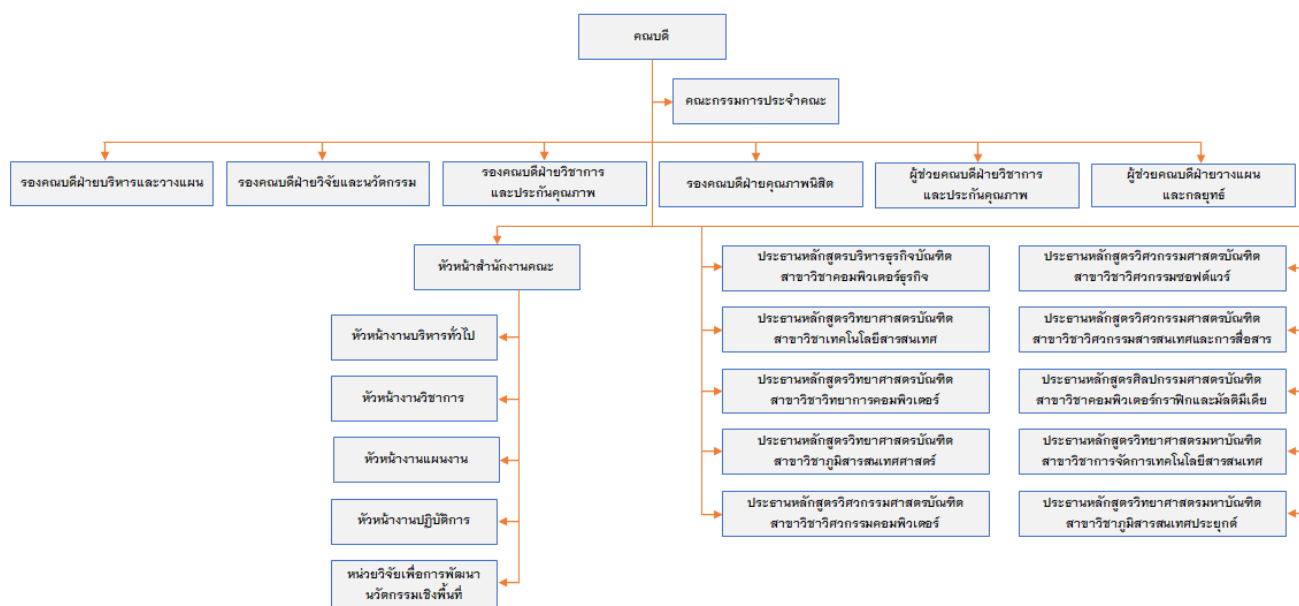
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แบ่งโครงสร้างภายในองค์กร ออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะ ระดับฝ่าย และระดับงาน โดยระดับฝ่ายประกอบด้วย ฝ่ายบริหาร และวางแผน ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ ฝ่ายคุณภาพนิสิต และสำนักงานคณะ โดยในสำนักงานคณะจะแบ่งแยกย่อยออกเป็นงาน และภายใต้งานจะประกอบไปด้วยงานย่อยๆ ตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละงาน ดังแผนภาพต่อไปนี้



รูปที่ 4 โครงสร้างองค์กร

3.1.8 โครงสร้างการบริหาร

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีฐานะเป็นคณะวิชาสังกัดของมหาวิทยาลัยพะเยา ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 โดยมีสภามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรกำกับดูแล การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยพะเยามีอธิการบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด สำหรับการ บริหารงานในระดับคณะจะมีคณบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด และมีผู้บริหารระดับลำดับถัดไปคือ รองคณบดี ผู้ช่วย คณบดี ประธานหลักสูตร หัวหน้าสำนักงาน และหัวหน้างาน ตามลำดับ



รูปที่ 5 โครงสร้างการบริหารงาน

การมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีการจัดแบ่งภาระงานสอดคล้องตามโครงสร้างการบริหารงาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณบดี

- อำนาจหน้าที่ตาม มาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553
- อำนาจหน้าที่ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ.2553 ว่าด้วยการรักษาการแทน การมอบอำนาจให้ปฏิบัติการแทน และการมอบอำนาจช่วงให้ปฏิบัติการแทนของผู้ดำรงตำแหน่งต่างๆ ในมหาวิทยาลัย
- อำนาจหน้าที่ตามความในข้อ 4 แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าคุณสมบัติ หลักเกณฑ์ และวิธีการสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งคณบดีและผู้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ พ.ศ.2553
- อำนาจและหน้าที่อื่นๆ ตามกฎ ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ หรือคำสั่งที่ระบุให้เป็นอำนาจ หน้าที่ของคณบดี
- ดำเนินการตามนโยบายและทิศทางการพัฒนา เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
- ดำเนินงานตามภารกิจเฉพาะอื่น ๆ ซึ่งชอบด้วยกฎหมายที่ผู้บังคับบัญชาหรือผู้มีอำนาจตาม กฎหมายกำหนดมอบหมาย
- วางแผนพัฒนา กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน ประสานงาน ควบคุม ดูแล และติดตามการ ดำเนินงานของสำนักงานคณะ สาขาวิชา และหน่วยงานต่างๆ ในสังกัดคณะ ให้เป็นไปตามแผนพัฒนา
- ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ควบคุมดูแลการจัดการสอนตามหลักสูตร ให้เป็นไปตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และสอดคล้องตามระบบและกลไกจัดการเรียนการสอนของ มหาวิทยาลัย
- พัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ และพัฒนาบุคลากรของคณะ ทั้งทางด้านการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การศึกษาต่อ การประชุมสัมมนา การศึกษาดูงาน และการผลิตผลงานทางวิชาการ
- พัฒนานักศึกษาทั้งทางด้านวิชาการและวิชาชีพในรูปแบบของสหกิจศึกษาและการฝึกงาน และส่งเสริมกิจกรรมนอกหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้แก่บัณฑิต
- พัฒนาอาคารสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ สื่อการเรียนรู้ เทคโนโลยีทางการศึกษา ให้ทันสมัย และเพียงพอต่อการเรียนการสอน และการปฏิบัติงาน
- ปกครองดูแลบุคลากรและนิสิตในสังกัดให้ปฏิบัติตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของคณะและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

- บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล ใช้งบประมาณประหยัด และโปร่งใส
ตรวจสอบได้

- จัดหาแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย และการดำเนินงานด้านต่างๆ ของคณะ
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก และชุมชนท้องถิ่น
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่อธิการบดี และสภามหาวิทยาลัยมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของรองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

กำกับการบริหาร ดูแล สั่งการ และปฏิบัติการแทนคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร และลงนามในหนังสือและเอกสารที่เกี่ยวข้องตามภาระงาน ดังนี้

- งานธุรการ
- งานการเงิน บัญชี
- งานพัสดุ งานจัดซื้อจัดจ้าง และงานจัดการครุภัณฑ์ทั่วไป
- งานยานพาหนะ
- งานอาคารสถานที่
- งานบริหารบุคคล ได้แก่ การบรรจุแต่งตั้ง การลา การมาปฏิบัติงาน การลาศึกษาต่อ การฝึกอบรมและพัฒนา
- งานขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ และงานขอกำหนดตำแหน่ง ประเทษวิชาชีพเฉพาะหรือเชี่ยวชาญเฉพาะของบุคลากรสายบริการ
- งานนโยบายและแผน ประกอบด้วย งานแผนยุทธศาสตร์ งานงบประมาณ แผนการจัดหา ครุภัณฑ์ และงานประชุมคณะกรรมการประจำคณะ
- งานบริหารความเสี่ยง
- งานควบคุมภายใน
- งานดำเนินการทางจรรยาบรรณและคุณธรรมจริยธรรมของพนักงาน
- งานประชุมผู้บริหารคณะ
- งานเครือข่ายบริหาร
- สืบสานงานประเพณีต่างๆ ของมหาวิทยาลัย และคณะฯ เช่น งานปีใหม่ และงานสงกรานต์
- กำกับดูแลระบบสาธารณูปโภค

- กำกับดูแลงานแม่บ้าน
- กำกับดูแลงานรักษาความปลอดภัยในอาคาร
- งานด้านประกันคุณภาพการศึกษาตามตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้อง
- ประสานหน่วยงานภายนอก จัดทำความร่วมมือ และบันทึกข้อตกลง (MOU) ตามกระบวนการของมหาวิทยาลัยพะเยา
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของรองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

กำกับการบริหาร ดูแล สั่งการ และปฏิบัติการแทนคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร และลงนามในหนังสือและเอกสารที่เกี่ยวข้องตามภาระงาน ดังนี้

- งานวิจัยและนวัตกรรม
- งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร
- งานบริหารและประสานงานกลางโครงการวิจัยกับส่วนงานกลางของมหาวิทยาลัย
- งานพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม
- งานพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่
- งานส่งเสริมการแพร่ผลงานวิจัยทั้งระดับชาติและนานาชาติ และนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์
- งานส่งเสริมนิสิตเป็นสตาร์ทอัพ (Startup business model)
- งานประสานงาน Talent Mobility
- งานวิเทศสัมพันธ์ เพื่อสร้างความร่วมมือด้านวิจัยกับภายในประเทศและต่างประเทศในรูปแบบต่าง ๆ
- งานสร้างเครือข่ายวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
- ประสานหน่วยงานภายนอก จัดทำความร่วมมือ และบันทึกข้อตกลง (MOU) ตามกระบวนการของมหาวิทยาลัยพะเยา
- งานด้านประกันคุณภาพการศึกษาตามตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้อง
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของรองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ

กำกับการบริหาร ดูแล สั่งการ และปฏิบัติการแทนคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร และลงนามในหนังสือและเอกสารที่เกี่ยวข้องตามภาระงาน ดังนี้

- งานวิชาการ
- งานประกันคุณภาพ
- งานพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
- งานจัดการเรียนการสอน ควบคุมและติดตามให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา
- งานวัดผลและประเมินผลการศึกษา
- งานบัณฑิตศึกษา
- งานบริการการศึกษาแก่นิสิตและอาจารย์
- งานรับเข้านิสิต และแนะแนวการศึกษา
- งานเผยแพร่ผลงานโครงงานนิสิต งานนิทรรศการโครงงานนิสิต และการส่งเสริมการนำไปใช้ประโยชน์ในองค์กรและหน่วยงาน
- งานพัฒนาอาจารย์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการจัดการเรียนการสอน UP-PSF
- สหกิจศึกษาและฝึกงานในส่วนการจัดการเรียนการสอน ประสานกับผู้ประกอบการ เนื้อหาหลักสูตรอบรมเตรียมความพร้อม
- งานบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ในส่วนการออกแบบหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และประสานงานกับผู้ประกอบการ
- ประสานงานและสนับสนุนการดำเนินงานรายวิชาศึกษาทั่วไป
- งานส่งเสริมและสนับสนุนชุมนุมวิชาการ
- งานจัดหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว (Degree/non-degree) เพื่อเทียบโอนหน่วยกิต
- งานเครือข่ายวิชาการ
- งานฝ่ายเลขานุการสภาคณบดีเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ประสานหน่วยงานภายนอก จัดทำความร่วมมือ และบันทึกข้อตกลง (MOU) ตามกระบวนการของมหาวิทยาลัยพะเยา
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของรองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต

กำกับการบริหาร ดูแล สั่งการ และปฏิบัติการแทนคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร และลงนามในหนังสือและเอกสารที่เกี่ยวข้องตามภาระงาน ดังนี้

- งานกิจกรรมนิสิต และทะเบียนประวัติ
- งานวินัยนิสิต
- งานสวัสดิการนิสิตดังนี้ ทุนการศึกษา กยศ กรอ ทุน 5% และกองทุนเพื่อการศึกษาของคณะ
- งานพัฒนานิสิต (อัตลักษณ์ของนิสิตและคุณธรรมจริยธรรม) และทักษะของคนในศตวรรษที่ 21
- งานอาจารย์ที่ปรึกษานิสิต
- งานพัฒนานิสิต (คุณสมบัตินิสิตตาม มคอ.)
- งานที่ปรึกษานิสิต สโมสรนิสิต ชุมนุมและกลุ่มกิจกรรมนิสิต และงานเครือข่ายกิจกรรมนิสิต
- งานโสตทัศนูปกรณ์
- งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และประสานงานโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- งานพัฒนาสภาพแวดล้อมในการจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน
- งานสหกิจศึกษาและฝึกงาน ในส่วนการจัดอบรม
- งานบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ในส่วนการจัดอบรม
- งานจัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานวิชาชีพด้าน ICT และพื้นที่ในการส่งเสริมกิจกรรม
- งานตีพิมพ์เผยแพร่ นำเสนอผลงาน และการประกวดแข่งขันของนิสิต
- งานส่งเสริมการหางานทำของนิสิต
- งานบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- งานเครือข่ายพัฒนานิสิต
- ประสานหน่วยงานภายนอก จัดทำความร่วมมือ และบันทึกข้อตกลง (MOU) ตามกระบวนการของมหาวิทยาลัยพะเยา
- งานด้านประกันคุณภาพการศึกษาตามตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้อง
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและกลยุทธ์

กำกับการบริหาร ดูแล สั่งการ และปฏิบัติการแทนคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และลงนามในหนังสือและเอกสารที่เกี่ยวข้องตามภาระงาน ดังนี้

- งานนโยบายและแผน ประกอบด้วย งานแผนยุทธศาสตร์ แผนการจัดทำครุภัณฑ์
- ติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะฯ และรายงานผล
- งานงบประมาณรายได้ และแผ่นดิน
- งานบริการวิชาการ
- งานบริหารและประสานงานกลางโครงการบริการวิชาการ ภายนอกมหาวิทยาลัย
- งานด้านประกันคุณภาพการศึกษาตามตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้อง
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ

กำกับการบริหาร ดูแล สั่งการ และปฏิบัติการแทนคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และลงนามในหนังสือและเอกสารที่เกี่ยวข้องตามภาระงาน ดังนี้

- งานประกันคุณภาพการศึกษา ประกอบด้วย การประกันคุณภาพระดับหลักสูตร AUN QA งานประกันคุณภาพระดับสถาบัน CUPT QA
- งานการจัดการองค์ความรู้ (KM)
- งานข้อมูลภาวะการดำเนินงานของบัณฑิต
- งานติดตามประเมินผล ประสานงานกับกองแผน
- งานประเมินผลการใช้งานบัณฑิต
- งานจัดทำรายงานประจำปี
- งานเตรียมความพร้อมการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEX
- งานห้องสมุดคณะ
- งานจัดการครุภัณฑ์สารสนเทศ
- งานเครือข่ายประกันคุณภาพการศึกษา
- ประสานหน่วยงานภายนอก จัดทำความร่วมมือ และบันทึกข้อตกลง (MOU) ตามกระบวนการของ มพ.
- งานด้านประกันคุณภาพการศึกษาตามตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้อง
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้าสาขาวิชา

รับผิดชอบควบคุมดูแลการจัดการเรียนการสอน ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และสนับสนุนให้คณาจารย์และนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมและโครงการต่างๆ ของคณะและมหาวิทยาลัย

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้าสำนักงานคณะ

- สนับสนุนการทำงานของพนักงานสายสนับสนุน ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของพนักงานสายบริการ และให้คำปรึกษาแนะนำการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย
- ตรวจสอบการทำงานของงานต่างๆ ให้เป็นไปตามระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ และวิธีปฏิบัติที่ถูกต้องตามแนวทางของมหาวิทยาลัย
- ติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานความก้าวหน้าต่อผู้บริหาร รวมทั้งเสนอแนะแนวทางปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงาน
- รวบรวมปัญหาและอุปสรรค ที่เกิดขึ้น เพื่อพิจารณากำหนดแนวทางแก้ไขปรับปรุง
- ประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก
- งานอื่นๆ ที่คณบดีมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานบริหารทั่วไป

ควบคุมดูแลและรับผิดชอบการดำเนินงานด้าน (1) งานธุรการ (2) งานบุคลากร (3) งานการเงินและบัญชี (4) งานพัสดุ (5) งานบริหารความเสี่ยง และงานตรวจสอบภายใน และ (7) งานอื่นๆ ที่คณบดีมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานแผนงาน

ควบคุมดูแลและรับผิดชอบการดำเนินงาน (1) งานวิจัย (2) งานบริการวิชาการ (3) งานทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม (4) งานเทคโนโลยีสารสนเทศ (5) งานสื่อสารองค์กร (6) งานนโยบายและแผน และ (7) งานอื่นๆ ที่คณบดีมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานวิชาการ

ควบคุมดูแลและรับผิดชอบการดำเนินงาน (1) งานประกันคุณภาพการศึกษา (2) งานจัดการองค์ความรู้ (KM) (3) งานทะเบียนระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท (4) งานหลักสูตร (5) งานยื่นสำเร็จการศึกษา (6) งานกิจกรรมนิสิต (7) การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับนิสิต

และบุคลากร (8) งานทุนการศึกษา (9) งานกีฬาและนันทนาการ (10) งานโสตทัศนูปกรณ์ และ (11) งานอื่นๆ ที่คณบดีมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานปฏิบัติการ

ควบคุมดูแลและรับผิดชอบการดำเนินงาน (1) งานปฏิบัติการ(ครูช่าง) และ (2) งานอื่นๆ ที่คณบดีมอบหมาย

คณะกรรมการประจำคณะ

ประธานคณะกรรมการ

คณบดี

คณะกรรมการ

รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ

รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต

ประธานหลักสูตร

กรรมการประเภทอาจารย์

อาจารย์

อาจารย์

อาจารย์

กรรมการและเลขานุการ/ผู้ช่วยเลขานุการ

หัวหน้าสำนักงานคณะ

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

คณะกรรมการประจำคณะ มีอำนาจและหน้าที่ในกำหนดนโยบายและแผนงานให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย พิจารณาออกระเบียบหรือประกาศเพื่อใช้ในการดำเนินงาน จัดทำร่างหลักสูตร และรายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตร เสนอขอแต่งตั้งตำแหน่งทางวิชาการ ประเมินและควบคุมมาตรฐานการศึกษา ให้คำปรึกษาและเสนอความเห็นแก่คณบดี

3.2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570

นโยบายและแนวทางการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

จากแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ของประเทศไทยไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 ได้กำหนดคุณลักษณะและคุณภาพที่พึงประสงค์ของคนไทย เพื่อให้สถานศึกษาได้นำไปแนวทางในการพัฒนาผู้เรียนไปสู่ผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ของการศึกษา กอปรกับการกำหนดนโยบายและเป้าหมายของการพัฒนาส่วนงาน มหาวิทยาลัยพะเยา มีวิสัยทัศน์เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในระดับสากล ผลิดักำลังคนที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน วิจัยและนวัตกรรม รักษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มีระบบประกันคุณภาพ สามารถประเมินและตรวจสอบได้

เพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของประเทศและของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการพัฒนาและการศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา จึงมุ่งเน้นที่จะผลิตบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล สามารถเรียนรู้ที่จะพัฒนาตนเองได้ตลอดชีวิต มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำรงชีวิตในสังคม พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาด้านงานวิจัยและนวัตกรรม การนำเทคโนโลยีด้านดิจิทัลไปใช้เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม และเพื่อเป็นรากฐานในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลแห่งศตวรรษที่ 21 เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชุมชนและนานาชาติ ด้วยยุทธศาสตร์ในการพัฒนา “ICT NEXT” ที่พร้อมจะนำพาคณะฯเผชิญกับบริบทความท้าทายของการจัดการศึกษาในยุคปัจจุบันและในอนาคต โดยกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ดังนี้

ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ดังนี้

- 1) ยุทธศาสตร์ “NEXT Learning” การผลิตและพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์เพื่อสร้างโอกาสทางการแข่งขัน
- 2) ยุทธศาสตร์ “NEXT Research and Innovation” พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนชุมชนและประเทศชาติ
- 3) ยุทธศาสตร์ “NEXT Service” ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใช้ในการสร้างเศรษฐกิจแก่ชุมชนและประเทศ
- 4) ยุทธศาสตร์ “NEXT Culture” ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
- 5) ยุทธศาสตร์ “NEXT International” สร้างเสริมความเป็นสากลมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ
- 6) ยุทธศาสตร์ “NEXT Management” บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

3.2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 – 2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์เพื่อสร้างโอกาสทางการแข่งขัน

เป้าประสงค์ (GOAL)

- 1) ผลิตบุคลากรที่มีศักยภาพและมีมาตรฐานด้านไอซีที
- 2) ผลิตบุคลากรที่มีทักษะในการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21

กลยุทธ์ (STRATEGY)

- 1) ให้โอกาส สนับสนุนการศึกษาและการเรียนรู้
- 2) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรทันสมัย ตอบสนองต่อความต้องการการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล
- 3) การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้น OBE และ Life-long learning
- 4) พัฒนาอาจารย์มืออาชีพ UP-PSF
- 5) ใช้ระบบประกันคุณภาพหลักสูตรเป็นเครื่องมือในการพัฒนา

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย							ผู้รับผิดชอบ
			2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	
1) ให้โอกาส สนับสนุน การศึกษาและการเรียนรู้ (ผู้เรียน)	1.1 จำนวนผู้เรียนจากโรงเรียนในระบบ (มัธยมปลาย/ปวช)	คน	≥300	≥300	≥300	≥300	≥300	≥300	≥300	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา
	1.2 จำนวนผู้เรียนจากหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน (10% ของ มหาวิทยาลัย)	คน	10	20	20	20	20	30	30	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา
	1.3 บัณฑิตมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของผู้ใช้	ร้อยละของคะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตั้งแต่ 4 คะแนนขึ้นไป จาก 5 คะแนน	70	70	75	75	75	75	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา
	1.4 จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้นำไปใช้ประโยชน์	อัตราส่วนระหว่างจำนวนโครงการนวัตกรรมต่อจำนวนนิสิตชั้นปีที่ 4	1:20	1:18	1:16	1:14	1:12	1:10	1:8	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา
	1.5 จำนวนศูนย์พัฒนาและทดสอบสมรรถนะด้านดิจิทัล (ร่วมกับมหาวิทยาลัย)	ศูนย์	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต
2) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรทันสมัยตอบสนองต่อความต้องการการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล (หลักสูตร)	2.1 จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบของ CWIE	หลักสูตร	-	2	2	2	2	2	4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา
	2.2 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-	หลักสูตร	1	2	2	2	2	3	3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย							ผู้รับผิดชอบ
			2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	
	degree) เพื่อพัฒนากำลังคนด้านไอซีที Reskill / Upskill (10% ของมหาวิทยาลัย)									และประกันคุณภาพการศึกษา
	2.3 โมดูลเสริมความเป็นผู้ประกอบการ และนวัตกรรม	โมดูล	4	4	4	4	4	4	4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา
	2.4 จำนวนนิสิตที่เข้าสหกิจศึกษา	ร้อยละของ นิสิตชั้นปีที่ 4	20	25	30	35	40	45	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา
3) การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้น OBE และ Life-long learning (การเรียนการสอน)	3.1 รายวิชาจัดการเรียนการสอนเน้น ร่วมมือกับผู้ประกอบการ (หลักสูตร CWIE มี รายวิชาน้อย 3 วิชา นอกเหนือจากสหกิจที่เน้น ความร่วมมือกับผู้ประกอบการ, ยังไม่นับ SE ที่เป็นอยู่ แล้ว)	รายวิชา	-	6	6	6	6	6	12	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา
4) พัฒนาอาจารย์มีอาชีพ UP-PSF (อาจารย์พันธุ์ใหม่)	4.1 อาจารย์ได้รับการประเมินมาตรฐาน การสอน UP-PSF ระดับ 2 (มหาวิทยาลัย : ร้อยละของอาจารย์ UP- PSF ระดับ 3)	ร้อยละ	10 -	15 1	20 3	16 5	25 7	30 9	35 11	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา
	4.2 อาจารย์ได้รับการรับรองมาตรฐาน วิชาชีพด้านไอซีทีในระดับสากล	จำนวน Certificates	≥ 2 Certifi cates	≥ 3 Certifi cates	≥ 3 Certifi cates	≥ 3 Certifi cates	≥ 5 Certifi cates	≥ 5 Certifi cates	≥ 5 Certifi cates	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย							ผู้รับผิดชอบ
			2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	
	4.3 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรผ่านเกณฑ์ 100%	ร้อยละของอาจารย์	100	100	100	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา
5) ใช้ระบบประกันคุณภาพหลักสูตรเป็นเครื่องมือในการพัฒนา (ประกันคุณภาพ)	5.1 หลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 สกอ.	ร้อยละของหลักสูตร	100	100	100	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา
	5.2 หลักสูตรมีมาตรฐานระดับอุดมศึกษา 100%	ร้อยละของหลักสูตร	100	100	100	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา
	5.3 หลักสูตรที่มีผลประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาอยู่ในระดับที่พัฒนาขึ้น	ร้อยละของหลักสูตร	100	100	100	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบให้ไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้			
ปัจจัยภายใน	ระดับความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. จำนวนสื่อการสอนออนไลน์ไม่ถึงตามเป้าที่กำหนด	☐ RM ✓ IC	1. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีในยุค Digital Disruption	✓ RM ☐ IC
2. นิสิตได้รับการพัฒนาและผ่านเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพด้าน ICT ไม่ถึงเป้าประสงค์	☐ RM ✓ IC	2. จำนวนนิสิตไม่ถึงตามเป้าประสงค์	✓ RM ☐ IC
3. ความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของนิสิต	☐ RM ✓ IC	3. ผลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตไม่ถึงตามเป้าประสงค์	☐ RM ✓ IC

RM: Risk Management IC: Internal Control

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนชุมชนและประเทศชาติ

เป้าประสงค์ (GOAL)

- 1) งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- 2) งานวิจัยและนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม

กลยุทธ์ (STRATEGY)

- 1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านวิจัยและนวัตกรรม
- 2) พัฒนาคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรม

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย							ผู้รับผิดชอบ
			2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	
1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านวิจัยและนวัตกรรม	1.1 ค่าเฉลี่ยจำนวนงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมต่อคนต่อปี ($\geq 65,000$ หรือ ไม่น้อยกว่าปีก่อน)	งบประมาณ	65,000	65,000	70,000	70,000	75,000	75,000	80,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
	1.2 จำนวนนักวิจัยหน้าใหม่ที่ลดลง นักวิจัยหน้าใหม่ หมายถึง ผู้ที่ไม่เคยได้รับงบประมาณวิจัยด้วยตนเองและไม่เคยมีชื่อเป็นชื่อแรกในการนำเสนอผลงาน	คน	5	5	5	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
2) พัฒนาคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรม	2.1 จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อชุมชนและสังคม (เช่น TM, iTAP, UPSP, UPBI)	ผลงาน	2	2	3	3	3	3	3	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
	2.2 จำนวนงานตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ	ผลงาน	10	10	10	15	15	15	15	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
	2.3 จำนวนงานตีพิมพ์ในงานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	ผลงาน	20	20	20	30	30	30	30	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
	2.4 จำนวนหน่วยวิจัยเพื่อความเป็นเลิศ (Unit of Excellence)	ผลงาน	1	1	1	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบให้ไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้			
ปัจจัยภายใน	ระดับ ความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. จำนวนผลงานวิจัยไม่ถึงเป้าที่ตั้งไว้	☐ RM ☒ IC	1. งบประมาณในการสนับสนุนในการเผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์	☐ RM ☒ IC
2. กองทุนสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรไม่เพียงพอ	☐ RM ☒ IC		

RM: Risk Management IC: Internal Control

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลใช้ในการสร้างเศรษฐกิจแก่ชุมชนและประเทศ

เป้าประสงค์ (GOAL)

- 1) ขับเคลื่อนทั้งเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ (STRATEGY)

- 1) บูรณาการองค์ความรู้มุ่งสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน
- 2) ส่งเสริมการสร้างรายได้จากวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย							ผู้รับผิดชอบ
			2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	
1) บูรณาการองค์ความรู้มุ่งสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน	1.1 งานบริการวิชาการต่อชุมชน (1 คณะ 1 โมเดล)	ผลงาน	1	1	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
2) ส่งเสริมการสร้างรายได้จากวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ	2.1 1 Department / 1 Digital Product or Service	ผลิตภัณฑ์ / บริการ	1	1	2	2	2	3	3	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบให้ไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

ปัจจัยภายใน	ระดับ ความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. ผลงานของหน่วยวิจัยไม่เป็นไปตามเป้าประสงค์	☐ RM ☒ IC	1. นโยบายภายนอกที่กระทบต่อหน่วยวิจัยพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	☒ RM ☐ IC

RM: Risk Management IC: Internal Control

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ (GOAL)

- 1) อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม
- 2) นิสิตและบุคลากรตระหนักและรับรู้ปลูกฝังความเป็นไทย

กลยุทธ์ (STRATEGY)

- 1) ส่งเสริมให้นิสิตและบุคลากรพัฒนา ชี้นำงาน/ผลงาน เพื่ออนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สามารถเผยแพร่สู่สังคมได้
- 2) ส่งเสริมให้นิสิตและบุคลากร ได้สืบสานประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย							ผู้รับผิดชอบ
			2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	
1) ส่งเสริมให้นิสิตและบุคลากรพัฒนา ชี้นำงาน/ผลงาน เพื่ออนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สามารถเผยแพร่สู่สังคมได้	1.1 จำนวน ชี้นำงาน/ผลงาน ของนิสิตและบุคลากร ที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ด้วย ICT ที่ทำการเผยแพร่	จำนวนชี้นำงาน/ผลงาน	2	2	3	3	4	4	5	รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต
2) ส่งเสริมให้นิสิตและบุคลากร ได้สืบสานประเพณี ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	2.1 ระดับความตระหนักและรับรู้ปลูกฝังความเป็นไทยของนิสิตและบุคลากร	ระดับความตระหนักและรับรู้ความเป็นไทย (ร้อยละ)	70	75	80	80	85	85	85	รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบให้ไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้			
ปัจจัยภายใน	ระดับ ความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. ความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของนิสิต	☐ RM ☒ IC	1. ตารางเรียนของนิสิตไม่เอื้อต่อการจัดช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม	☐ RM ☒ IC

RM: Risk Management IC: Internal Control

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างเสริมความเป็นสากลมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์ (GOAL)

- 1) พัฒนาให้บุคลากรและนิสิตให้มีความเป็นสากล
- 2) สร้างการยอมรับของคณะในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ (STRATEGY)

- 1) พัฒนาบุคลากรและนิสิตมุ่งสู่ความเป็นสากล
- 2) พัฒนาความร่วมมือระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย							ผู้รับผิดชอบ
			2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	
1) พัฒนาบุคลากรและนิสิตมุ่งสู่ความเป็นสากล	1.1 จำนวนนิสิตระดับชั้นปีที่ 4 ที่ได้รับมาตรฐานวิชาชีพด้านไอทีในระดับสากล	ร้อยละ	30	35	40	45	50	55	60	รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต
	1.2 จำนวนวิชาที่มีการใช้ภาษาอังกฤษในการจัดการเรียนการสอน	หลักสูตร	10	10	10	10	10	10	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 5

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบให้ไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้			
ปัจจัยภายใน	ระดับ ความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. การขาดแคลนนวัตกรรมที่มีคุณสมบัติ	☐ RM ☒ IC	1. นโยบายของแต่ละเครือข่ายและมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	☐ RM ☒ IC

RM: Risk Management IC: Internal Control

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ (GOAL)

1. บริหารงานเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้
2. บุคลากรมีประสิทธิภาพในการทำงานและมุ่งสู่วิสัยทัศน์เดียวกัน

กลยุทธ์ (STRATEGY)

1. พัฒนาเอกสารความรับผิดชอบในตำแหน่งงาน (Job description) อย่างเป็นรูปธรรม มีระบบและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน
2. มุ่งสู่การรับการประเมินตามกรอบ EdPEx ในระดับคณะ
3. ปรับปรุงกระบวนการสื่อสารและช่องทางในการสื่อสาร
4. สร้างวัฒนธรรมการสื่อสารในองค์กร
5. จัดทำและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรที่พึงประสงค์ในตำแหน่งงาน
6. ส่งเสริมการยกย่องและเชิดชูเกียรติ
7. สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการปฏิบัติงานให้เหมาะสม

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย								ผู้รับผิดชอบ
			2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570		
1) พัฒนาเอกสารความรับผิดชอบในตำแหน่งงาน (Job description) อย่างเป็นรูปธรรม มีระบบและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน	6.1 มีเอกสารความรับผิดชอบในตำแหน่งงาน (Job description)	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
2) มุ่งสู่การรับการประเมินตามกรอบ EdPEx ในระดับคณะ	6.2 เข้ารองรับการ ประเมิน EdPEx ตามกำหนดของ มหาวิทยาลัย	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
3) ปรับปรุงกระบวนการสื่อสารและช่องทางในการสื่อสาร	6.3 การประเมินประสิทธิภาพช่องทางการสื่อสาร	ร้อยละ	80	80	85	85	90	90	90	90	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
4) สร้างวัฒนธรรมการสื่อสารในองค์กร	6.4 ประสิทธิภาพการสื่อสารในองค์กร	ร้อยละการรับรู้ข่าวสารภายในคณะ	50	60	70	80	90	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
5) จัดทำและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรที่พึงประสงค์ในตำแหน่งงาน	6.5 ประสิทธิภาพคู่มือการปฏิบัติงาน (flow งาน)	ร้อยละจากการบริหารจัดการ	80	90	100	100	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
6) ส่งเสริมการยกย่องและเชิดชูเกียรติ	6.6 จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัล	คน	>= 5	>= 5	>= 5	>= 5	>= 5	>= 5	>= 5	>= 5	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย							ผู้รับผิดชอบ
			2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	
7) สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการปฏิบัติงานให้เหมาะสม	6.7 ได้รับรางวัลจากการประเมินสำนักงานสีเขียว (Green Office)	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
8) สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายศิษย์เก่าของคณะ	6.8 กิจกรรมเครือข่ายศิษย์เก่าในระดับคณะ	จำนวนกิจกรรม	1	1	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต
9) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะของศิษย์เก่า	6.9 ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการพัฒนา นิสิต/คณะ	จำนวนกิจกรรม	1	1	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 6

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบให้ไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้			
ปัจจัยภายใน	ระดับความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. องค์การขาดการสื่อสารอย่างทั่วถึง	☐ RM ☒ IC	1. งบประมาณการในปรับปรุงสภาพแวดล้อม	☐ RM ☒ IC

RM: Risk Management IC: Internal Control

บทที่ 4

แนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

4.1 แนวทางการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

(1) การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

- (1.1) คณะบดี แลกสนนโยบายและทิศทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2570 ต่อบุคลากรภายในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- (1.2) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ
- (2) กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก ดังนี้
 - (2.1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับคณะ (ผู้บริหารคณะ) ระดับส่วนงานวิชาการ ระดับส่วนงานสนับสนุน และระดับบุคคล

- (2.2) จัดตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นสำนักงานวิชาการ และสำนักงานสนับสนุน
- (3) การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยมีระบบและกลไกดังนี้
- (3.1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเอง เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ
 - (3.2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับผู้บริหารคณะ ประธานหลักสูตร สำนักงานคณะ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล
 - (3.3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวบ่งชี้ และตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
 - (3.4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่อคณบดี คณะกรรมการประจำคณะฯ และจัดส่งต่อมหาวิทยาลัยพะเยา เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ
- (4) สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ การจัดสรรทรัพยากร สนับสนุนตามความเหมาะสม การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนาของคณะ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะ และของมหาวิทยาลัย
- (5) นำระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการภายในคณะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผลและการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2570 เป็นรายไตรมาส โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 4 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

(1) ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2564 - 2570 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับมหาวิทยาลัย ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล จึงกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ สอดคล้องกับตัวบ่งชี้ของแผน

(2) การรายงานผล

(2.1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ)

- 1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อ คณบดี คณะกรรมการประจำคณะฯ และจัดส่งต่อมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยดำเนินการจัดส่งกรมบัญชีกลาง และสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)
- 2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อ คณบดี คณะกรรมการประจำคณะฯ และจัดส่งต่อมหาวิทยาลัย

- 3) มหาวิทยาลัยดำเนินการจัดส่ง กรมบัญชีกลาง และสำนักงานประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อ คณบดี คณะกรรมการประจำคณะฯ และจัดส่งต่อมหาวิทยาลัยเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)

(2.2) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)

- 1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อ คณบดี คณะกรรมการประจำคณะฯ และจัดส่งต่อมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยดำเนินการจัดส่ง กรมบัญชีกลาง และสำนักงานประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)
- 2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อ คณบดี คณะกรรมการประจำคณะฯ และจัดส่งต่อมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยดำเนินการจัดส่ง กรมบัญชีกลาง และสำนักงานประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)
- 3) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อ คณบดี คณะกรรมการประจำคณะฯ และจัดส่งต่อมหาวิทยาลัยเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)

(2.3) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)

- 1) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อ คณะกรรมการประจำคณะฯ และมหาวิทยาลัย ปีละ 2 ครั้ง (สิ้นภาคการศึกษา)

(2.4) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย (เมษายน กันยายน)
