

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยพะเยา
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565–2569

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยพะเยา

(สิงหาคม 2564)

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 นี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ประกาศราชกิจจานุเบกษา เรื่อง คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 – 2580 นโยบายไทยแลนด์ 4.0 และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา (พ.ศ.2565-2569) การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่ม มีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผล ตามแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 นี้ ประกอบด้วย กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์ แผนการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โครงร่างองค์กร รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 และแนวทางการติดตามประเมินผล เป็นต้น

ในนามของผู้บริหารคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ขอขอบคุณบุคลากรทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ดร. พรเทพ โรจนวสุ

คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สารบัญ

คำนำ

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ

หน้า

1.1 ความเป็นมา	5
1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก	8
1.3 ลักษณะองค์กร (Organizational Description)	12

บทที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)	24
2.1.1 แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก	24
2.2.2 กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี	25
2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	28
2.2.4 แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579)	29
2.2.5 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	29
2.2.6 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)	30
2.2.7 แนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา (พ.ศ. 2565 – 2569)	31
2.2.8 ความเป็นเลิศในการแข่งขัน	32
2.2.9 บริบทเชิงกลยุทธ์	33
2.2.10 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน	34
2.2.11 จำนวนบุคลากร	34
2.2.12 แผนการรับนิสิต ประจำปีการศึกษา 2565	36
2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	37

บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ประจำปี พ.ศ. 2565 – 2569

3.1 โครงร่างองค์กร	39
3.2 การกำหนดความสอดคล้องและวัตถุประสงค์ ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา	55
3.3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	59
ประจำปี พ.ศ. 2565 – 2569	

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 4 แนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์	
4.1 แนวทางการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์	82
4.2 การติดตามประเมินผลและการรายงานผลการดำเนินงาน	84

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

ปัจจุบันมีสถานการณ์ต่าง ๆ ที่สร้างความท้าทายสำหรับบริบทสังคมไทย ไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์ในด้านเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตต่ำกว่าศักยภาพที่ควรจะเป็น การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ กำลังคนในวัยเด็กและวัยแรงงานลดลง การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เข้ามาลบล้างกระบวนการทำงานแบบเดิมส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมต้องปรับตัวขนานใหญ่ การเกิดสาขาอุตสาหกรรมและบริการใหม่ ๆ ที่มีการใช้เทคโนโลยีทำให้เกิดอาชีพใหม่ ๆ เกิดขึ้น

รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) 6 ด้าน ประกอบด้วย 1) ความมั่นคง 2) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) การลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ 4) การสร้างโอกาสความเสมอภาคและการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม 5) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ 6) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้มีการจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 โดยได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาประเทศ และได้จัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 บนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ที่มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” และมีการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม นำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทย

กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 และแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และ นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 มุ่งเน้นการพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐาน

ที่แข็งแกร่งของประเทศ มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา และทักษะศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับนโยบายการบริหารประเทศของรัฐบาล “ไทยแลนด์ 4.0” ที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศเพื่อปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วรุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้ ความมุ่งมั่นที่จะปรับเปลี่ยนเป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) มีฐานคิดหลักคือการเปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม การเปลี่ยนการขับเคลื่อนประเทศด้วยอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เปลี่ยนระบบการเรียนรู้แบบเดิมไปสู่การเรียนสมัยใหม่ (Smart Classroom) และรูปแบบการเรียนรู้แบบใหม่ การพัฒนานักศึกษาไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startup ที่มีศักยภาพสูง การจัดหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่เพื่อเปลี่ยนทักษะแรงงานแบบเดิมที่มีมูลค่าต่ำ (Traditional Services) ไปสู่การเป็นแรงงาน ที่มีความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญสูง (High Value Services) เพื่อตอบสนองความต้องการแรงงานในอุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve)

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 หมวด 1 มาตรา 6 ได้ระบุให้มหาวิทยาลัยพะเยา “ให้การศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอนทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ” และด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมไทยและสังคมโลก มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดปรัชญา “ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด (A life of wisdom is the most wondrous of all)” และปณิธานมุ่งมั่น “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)” และต้องดำเนินพันธกิจในการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน จัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยแบบบูรณาการมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคมและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคมและประเทศชาติ จึงดำเนินพันธกิจ 5 ด้าน สอดคล้องตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ดังนี้

- 1) ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
- 2) วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
- 3) บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
- 4) ทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
- 5) บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ทั้งนี้คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2544 โดยในครั้งจัดตั้งใช้ชื่อว่า “กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ” สังกัดวิทยาเขตสารสนเทศพะเยา มหาวิทยาลัยนเรศวร ในปี พ.ศ. 2545 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “สำนักวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร” จากนั้นในปี พ.ศ. 2553 มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ได้รับการยกฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยพะเยา” สำนักวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จึงได้เปลี่ยนชื่อเป็น “คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร” จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี 8 หลักสูตร ปริญญาตรีคู่ขนาน 2 หลักสูตร ระดับปริญญาโท 3 หลักสูตร และปริญญาเอก 1 หลักสูตร ดังนี้

ปริญญาตรี 8 หลักสูตร 1. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ 2. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์ 3. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการข้อมูลและการประยุกต์ 4. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ 5. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 6. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศศาสตร์ 7. หลักสูตรธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 8. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย

ปริญญาตรีคู่ขนาน 2 หลักสูตร 1. หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิตและหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

ปริญญาโท 3 หลักสูตร 1. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ 2. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศประยุกต์ 3. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

ปริญญาเอก 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศประยุกต์

ปัจจุบันมีจำนวนนิสิตระดับปริญญาตรี จำนวน 1,322 คน นิสิตระดับปริญญาโท จำนวน 22 คน นิสิตปริญญาเอก จำนวน 2 คน มีจำนวนบุคลากรจำนวนทั้งสิ้น จำนวน 87 คน จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 23 คน และบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 64 คน มาปฏิบัติงาน จำนวน 57 คน ลาศึกษาต่อ จำนวน 7 คน ซึ่งบุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิปริญญาเอก จำนวน 29 คน ระดับปริญญาโท จำนวน 35 คน โดยมีผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 14 คน และรองศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน

ดังนั้น เพื่อให้นโยบายและทิศทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ประกาศราชกิจจานุเบกษาเรื่อง คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 – 2580 นโยบายไทยแลนด์ 4.0 และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา (พ.ศ.2565–2569) การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผล ตามแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสนองตอบทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยพะเยา สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของผู้บริหารและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นกลไกหนึ่งของการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก

ด้านการกำหนดเป้าหมายสู่ความสำเร็จ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน : ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ของมหาวิทยาลัยพะเยา

- 1) การผลิตและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัลและเท่าทันการเปลี่ยนแปลง
- 2) การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนชุมชนและประเทศชาติ
- 3) การบริการวิชาการ พัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 4) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 5) การบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับวัดประเมินความสำเร็จของการดำเนินงาน แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ ทุกด้าน ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 หลักสูตรและการจัดการศึกษา

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 8 หลักสูตร	1) บัณฑิตมีงานทำ 2) ผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจในคุณภาพบัณฑิต 3) ผู้เรียนในพื้นที่ภาคเหนือมีโอกาสทางการศึกษาเพิ่มขึ้น	บูรณาการการจัดการเรียนการสอนด้วยการบรรยายและปฏิบัติการแนวใหม่มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บัณฑิตได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเอง จัดกิจกรรมในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่ชุมชน มีการแลกเปลี่ยนนิสิตในต่างประเทศพัฒนานิสิตร่วมกับสถานประกอบการ
1.2 การจัดการศึกษา ควมระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา จำนวน 2 หลักสูตร	1) บัณฑิตมีโอกาสได้งานทำเพิ่มขึ้น 2) บัณฑิตมีทักษะทางอาชีพที่หลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นิสิตมีความรู้และทักษะของ 2 หลักสูตรที่ส่งเสริมกันในการประกอบอาชีพ ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการ มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมการฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บัณฑิตได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเองจัดกิจกรรมในหลักสูตร และกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่ชุมชน
1.3 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาปริญญาโท บัณฑิตศึกษาปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร (แผน ก และ ข) ปริญญาเอก 1 หลักสูตร	ผู้เรียนสามารถนำความรู้องค์ความรู้ และหรือองค์ความรู้ใหม่ไปใช้ในการต่อยอดและพัฒนาการประกอบอาชีพ	จัดการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นพื้นฐาน ฝึกทักษะด้านการทำวิจัย การแสวงหาความรู้และการต่อยอดองค์ความรู้ กำหนดให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษาหรือสูงกว่า มีการสนับสนุนทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์

ตารางที่ 2 เป้าหมายและแนวทางการวิจัย

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การวิจัย มุ่งเป็นสถาบัน การศึกษา ชั้นสูงที่พร้อมด้วยบุคลากรที่มี ศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) ผลิตงานวิจัย เป็นรากฐานการขับเคลื่อนการ พัฒนาประเทศ สร้างองค์ความรู้ ใหม่นำไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนา สร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมให้ ก้าวหน้าและนำไปใช้ประโยชน์ต่อ ชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม ในเชิงพาณิชย์ สู่การเติบโตอย่าง ยั่งยืนของสังคม	1) การได้รับการจัดอันดับ World Ranking 2) การวิจัยต่อยอดองค์ความรู้สู่การ สร้างนวัตกรรม และการนำ ผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์พัฒนา ชุมชนหรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ 3) ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับ นานาชาติและได้รับการอ้างอิง	ดำเนินการวิจัยและการนำเสนองานวิจัย สู่เวทีระดับโลก โดยมีการทำงานวิจัย เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของ ชุมชนตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature มีการบูรณาการวิจัยร่วม กับจังหวัดและประเทศ รวมทั้งมีสถาบัน นวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยี ทำหน้าที่ในการต่อยอดองค์ความรู้

ตารางที่ 3 เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานบริการวิชาการ

บริการ	ความสำคัญต่อ ความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การบริการวิชาการ เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่พึ่งให้ ชุมชนและสังคม ยกกระดับการศึกษา สร้างรายได้ ส่งเสริม สุขภาวะที่ดี และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อน ของชุมชนและสังคม	1) ปัญญาเพื่อ ความ เข้มแข็ง ของชุมชน เป็นการสร้างประโยชน์ ให้ กับ ชุม ชน แ ละ ผู้รับบริการ	บริการวิชาการด้วยการนำความรู้สู่การพัฒนาชุมชน ตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature การบริการ วิชาการแบบให้เปล่า การบริการวิชาการที่ก่อให้เกิด รายได้แก่ชุมชน การจัดประชุมวิชาการ อบรมสัมมนา ถ่ายทอดองค์ความรู้

ตารางที่ 4 เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

บริการ	ความสำคัญต่อ ความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล อีกทั้งนิสิต และบุคลากรตระหนักและรับรู้ ปลูกฝังความเป็นไทย	1) นิสิตและบุคลากร พัฒนา ชื่นงาน/ผลงาน เพื่ออนุรักษ์ พื้นฟู สืบ สาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม องค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล 2) ส่งเสริม นิสิตและ บุคลากร ได้สืบสาน ประเพณีศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	สร้างผลงานผ่านการลงชุมชน และการสร้าง นวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม Cultural Innovation กลั่นกรอง และต่อยอดเพื่อสร้างคุณค่า Value Added ให้กับมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชุมชน ให้ ชุมชนเกิดความตระหนักรู้ และเกิดการสร้างรายได้ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับชุมชน (University Engagement) เพื่ออนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตารางที่ 5 เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริการ	ความสำคัญต่อ ความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ และยั่งยืน บริหารงานเชิงรุก ที่มีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้ อีกทั้ง บุคลากรมีประสิทธิภาพ มุ่งสู่วิสัยทัศน์เดียวกัน	องค์กรมุ่งการรับรอง มาตรฐาน บริหารจัดการ องค์กรด้วยเทคโนโลยี โปร่งใสตรวจสอบได้ และสร้างค่านิยมมุ่งสูง วิสัยทัศน์เดียวกัน	องค์กรมุ่งการรับรองมาตรฐาน โดยนำเกณฑ์การ ประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) และการพัฒนาองค์กร UI Green Metric เพื่อพัฒนา สู่การเป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) มีการนำ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน ขององค์กรนสร้างวัฒนธรรมองค์กร และสื่อสาร ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ดีร่วมกัน

1.3 ลักษณะองค์กร (Organizational Description)

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้จัดทำกำหนดให้มีหลักสูตร และลักษณะองค์กร (Organizational Description) ไว้ดังนี้

(1) หลักสูตร

ด้านการจัดการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2565 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา มีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอน จำนวน 12 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรในระดับปริญญาตรี จำนวน 8 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาเอก 1 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

- 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 2) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 3) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศศาสตร์
- 4) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
- 5) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยาการข้อมูลและการประยุกต์
- 6) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
- 7) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์ (CWIE Program)
- 8) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย
- 9) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
- 10) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและข้อมูลดิจิทัล
- 11) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศประยุกต์
- 12) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
- 13) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศประยุกต์

(2) ปรัชญา (Philosophy)

“ดำรงชีวิตด้วยปัญญา ประเสริฐที่สุด”

“ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม”

“A Life of Wisdom is the Most Wondrous of All”

(3) ปณิธาน (Determination)

“ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน”

“Wisdom for Community Empowerment”

(4) วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล”

หมายถึง มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงระดับสากล ผลิดักำลังคนที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน วิจัยและนวัตกรรม รักษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อชั้นนำ และสร้างสรรค์ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งและความยั่งยืนของชุมชน และสังคม บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มีระบบประกันคุณภาพ ประเมินและตรวจสอบได้ในทุกพันธกิจ โดยมีเป้าหมายในการบรรลุวิสัยทัศน์ภายในปี พ.ศ. 2567

(5) พันธกิจ (Mission)

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 หมวด 1 มาตรา 6 ได้ระบุให้มหาวิทยาลัยพะเยา “ให้การศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอนทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน และทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ” และด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมไทยและสังคมโลก มหาวิทยาลัยพะเยาต้องดำเนินพันธกิจในการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน จัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยแบบบูรณาการมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคมและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคมและประเทศชาติ จึงดำเนินพันธกิจ 5 ด้าน สอดคล้องตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ดังนี้

1) ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง มีความรู้ความสามารถ มีมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพรู้ทันโลกทันเทคโนโลยี มีความรู้ภาษาอังกฤษที่สื่อสารได้ มีทักษะที่สนองตอบต่อความต้องการของตลาดแรงงานเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ รู้รอบ รู้กว้าง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปะและวัฒนธรรม และธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่ง เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมี

คุณธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก ปรับตัวได้ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีเป้าหมายชีวิตมีทักษะการเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม รวมถึงทักษะ การจัดการและการเป็นผู้ประกอบการด้วยหลักสูตรที่ทันสมัย ยืดหยุ่น ตรงตามความต้องการ ของตลาดแรงงาน และอุตสาหกรรมใหม่ อาจารย์มีคุณภาพการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF) มีแนวความคิดและทักษะที่ทันสมัย เปลี่ยนแปลงกระบวนการจัดการ การศึกษาใหม่ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และวิธีเรียนรู้ที่เน้นทักษะและการปฏิบัติร่วมกับผู้ใช้บัณฑิต มีการ บริหารจัดการที่สร้างความเชื่อมั่นกับผู้เรียนและความเชื่อถือให้กับชุมชนและสังคม ระบบการศึกษารองรับ และตอบโจทย์พื้นที่ในการยกระดับการศึกษา ประเมิน และตรวจสอบได้ในทุกระดับ พร้อมก้าวสู่ความเป็น สาธารณและนานาชาติ

2) วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

นอกเหนือจากบทบาทการสร้างคนให้มีทักษะชีวิตและวิชาชีพ ตอบสนองความต้องการ ตลาดแรงงานแล้ว การเป็นสถาบันการศึกษาชั้นสูงที่พร้อมด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) มหาวิทยาลัยต้องตระหนักว่า งานวิจัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่นำไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมให้ก้าวหน้าและ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ สู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของ สังคม ลดปัญหาความยากจน ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ในเวทีโลก มหาวิทยาลัยพะเยาต้องส่งเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพในด้านการวิจัยและนวัตกรรม สนับสนุน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม มีการติดตามและการประเมินผล เป็นระบบสร้างเครือข่ายนักวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรทั้งภายในและภายนอก วิจัยและนวัตกรรมที่ ครอบคลุมทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์ เน้นการวิจัยมุ่งเป้าที่ตอบโจทย์ชุมชน สังคม และความต้องการของประเทศ (Demand side) ส่งเสริมการเผยแพร่และการถ่ายทอดผลงานวิจัยและนวัตกรรม การนำไปใช้ประโยชน์กับสังคม ด้วยการ ร่วมมือกับผู้ใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการและภาคการเกษตรเพื่อประโยชน์ทางด้าน เศรษฐกิจ สามารถพัฒนาระดับรายได้และเทคโนโลยีของประเทศให้เป็นไปตามนโยบายการเข้าสู่ Thailand 4.0

3) บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวมทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าและแหล่งรวมองค์ความรู้ในทุกสาขาทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ และด้วยปณิธานมุ่งมั่น “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน Wisdom for Community Empowerment)” มหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงพันธกิจด้านบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมที่เป็นพันธกิจหลักสำคัญอีกพันธกิจหนึ่งด้วย มหาวิทยาลัยต้องสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่พึ่งให้ชุมชนและสังคม ยกกระดับการศึกษา สร้างรายได้ ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคมที่เกิดขึ้น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สังคมมีความเข้มแข็ง มั่นคง หลุดพ้นจากความแตกต่างและเหลื่อมล้ำ เกิดสังคมความสุข

4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย

การดำรงไว้ซึ่งศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ เป็นสิ่งที่คนไทยทุกคนต้องตระหนักและให้ความสำคัญเพื่อเสริมสร้างความเป็นชาติและการเป็นเอกลักษณ์ของชาติ การทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนา สืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนาศิลปและวัฒนธรรม เป็นภารกิจเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาและสมบัติของประเทศชาติ มหาวิทยาลัยพะเยาตั้งอยู่ในพื้นที่ศิลปวัฒนธรรมล้านนาที่สวยงามและมีความเป็นเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยต้องสร้างความร่วมมือกับชุมชน (University engagement) เพื่อการทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนา สืบสาน สร้างสรรค์ สร้างจิตสำนึกปลูกฝังค่านิยม และภาคภูมิใจในวิถีชีวิตที่ดีงามของประเพณีและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่พึงประสงค์ให้กับนิสิตและบุคลากร รวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย การเชื่อมโยงกลมกลืนกับธรรมชาติและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาประยุกต์ การใช้ประโยชน์เชิงสร้างสรรค์ ด้วยการบริหารจัดการ และการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นระบบ

5) บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

การพัฒนาระบบนิเวศด้านการบริหารจัดการ มีระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศกำหนดในการบริหารคน บริหารงาน ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ เพื่อเป้าหมายองค์กรที่ดีมีคุณภาพและประโยชน์สุขของบุคลากรมีระบบและกลไกควบคุมการบริหารงานด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยในทุกกระบวนระดับศักยภาพของบุคลากร ทั้งผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงกับบริบทของสังคมไทยและสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงไป บุคลากรมี Mindset ของการทำงานและการบริหารร่วมกัน และมีภาวะความเป็นผู้นำ (Leadership) และผู้ตามในโลกใหม่ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมรับรู้และแสดงความคิดเห็นในการดำเนินงาน เพื่อกระบวนการมีส่วนร่วม สร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย และเป้าหมายการดำเนินงานในพันธกิจต่าง ๆ กระตือรือร้นในการแก้ปัญหาร่วมกัน ผู้บริหารทุกระดับต้องมีวิสัยทัศน์ (Vision) มีความมุ่งมั่นและต้องเห็นภาพทิศทางในระยะยาว (Visionary) ด้วย

หลักการทำงานร่วมกัน “สานความคิด สร้างจิตใจ” รวมพลังของบุคลากร ศิษย์ปัจจุบัน และศิษย์เก่า ในการสร้างสรรค์สิ่งที่ดี ร่วมพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพสร้างระบบการบริหารบนพื้นฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือ และมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

(6) ประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

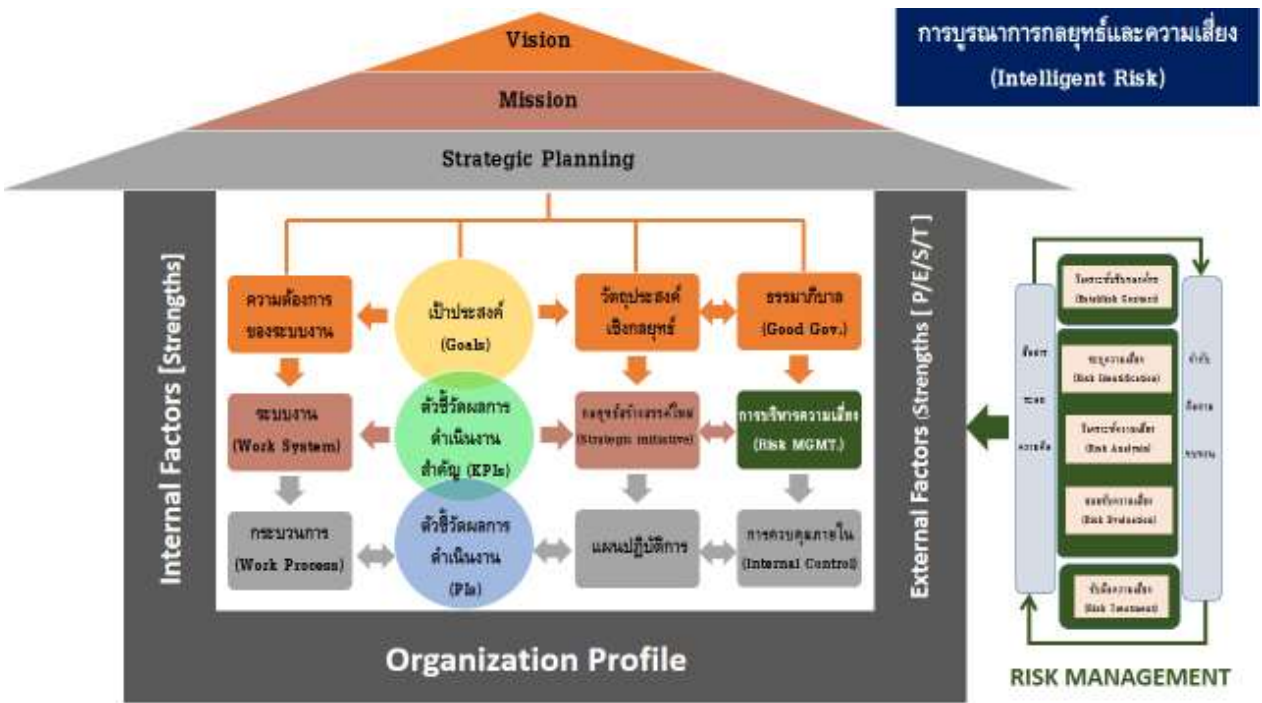
มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 รวมทั้งสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

มหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้กำหนดพันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 พัฒนาระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ระบบวิจัยและนวัตกรรม คุณภาพสูง รวมทั้งการพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่มุ่งเน้นสมรรถนะและจริยธรรม พัฒนาระบบการเงินและงบประมาณ แก้ไขข้อจำกัด และมุ่งเน้นบริหารงานแบบธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของชุมชน ประเทศชาติ และนานาชาติตาม (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ดังต่อไปนี้

- 1) การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
- 2) การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- 3) การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน
- 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
- 5) การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล



ภาพที่ 1 แสดงความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา



ภาพที่ 2 แสดงการบูรณาการกลยุทธ์และความเสี่ยง (Intelligent Risk)

(7) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร (Workforce Profile)

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดสมรรถนะหลักของพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา (Personal Competency) ไว้ดังนี้

1. ความสามารถในการเฝ้าอำนาจให้เกิดการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง มีมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก

2. ความสามารถในการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF) มีแนวความคิดและทักษะที่ทันสมัย มีความก้าวหน้าทางวิชาการ และประพฤติปฏิบัติตามประกาศจรรยาบรรณของพนักงานสายวิชาการ เป็นต้นแบบให้แก่ นิสิต ชุมชน และสังคม

3. ความสามารถในการศึกษาวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ นำไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรม และสามารถนำไปสู่เชิงพาณิชย์เพื่อประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม

4. ความสามารถในการบริการวิชาการ การเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่พึ่งให้แก่ชุมชนและสังคม ยกระดับการศึกษา ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี และสร้างรายได้เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

5. ความสามารถในการส่งเสริมให้บุคลากรและนิสิต ร่วมมือกับชุมชนและสังคม ในการสร้างความตระหนักและให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างความเป็นชาติและการเป็นเอกลักษณ์ของชาติการทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนาพิพิธภัณฑสถาน ประเพณี และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดการใช้ประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์

6. ความสามารถในการเฝ้าอำนาจให้เกิดการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล เรียนรู้เปลี่ยนแปลงร่วมกัน และทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยหลัก “สานความคิด สร้างจิตใจ” รวมพลังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย Smart University เชื่อมโยงและบริการสารสนเทศที่ทันสมัยและถูกต้อง และตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์

(7.1) สมรรถนะของผู้บริหาร

1. ทักษะบริหารงาน (Managerial Skill) มีทักษะการบริหารงานและสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ เทคนิค วิธีการ และเครื่องมือมาใช้ในการบริหารงาน สามารถเป็นโค้ช เป็นผู้บริหาร เป็นผู้กำกับและติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้ดำเนินงานตามระเบียบข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และแนวปฏิบัติต่างๆ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยและเพื่อมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของหน่วยงานและของมหาวิทยาลัย

2. ทักษะการบริหารงานบุคคล (Personnel Management Skill) มีทักษะการบริหารและพัฒนาบุคลากร ให้มีสมรรถนะและศักยภาพรองรับการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของหน่วยงานและพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยอย่างมีคุณภาพและมีความสุข มีทัศนคติที่ดีและมีความภูมิใจในองค์กร สามารถจัดบุคลากรสอดคล้องกับการปฏิบัติงานตามภารกิจ พัฒนาอาจารย์สู่มืออาชีพด้านการสอนตามกรอบมาตรฐานมหาวิทยาลัยพะเยา (UP-PSF) พัฒนาระบบสวัสดิการและสร้างแรงจูงใจในการทำงาน

3. มุ่งเน้นกระบวนการทำงานเชิงดิจิทัล (Digital Process Oriented) พัฒนาระบบการทำงาน และบูรณาการการทำงานร่วมกันทั้งภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน “สานความคิด สร้างจิตใจ” ด้วยพลังความสามัคคีและความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อส่งมอบบริการที่ดีมีคุณภาพแก่นิสิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม พัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ตามนโยบาย Smart Operation และจัดสภาวะแวดล้อมที่เสริมสุขภาวะการทำงาน

4. ความสามารถประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์ (Empowerment Evaluation) สามารถออกแบบการประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากร และประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานแบบก้าวหน้าและใช้แนวคิดการประเมินเพื่อปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) สอดคล้องและมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันคือ การบรรลุตัวชี้วัดระดับสูง (Super KPI) เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

(7.2) สมรรถนะของพนักงาน

พนักงานสายวิชาการ



ภาพที่ 3 แสดงสมรรถนะของพนักงานสายวิชาการ

พนักงานสายสนับสนุน



ภาพที่ 4 แสดงสมรรถนะของพนักงานสายสนับสนุน

(8) เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยพะเยา

“ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน”

(9) อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยพะเยา



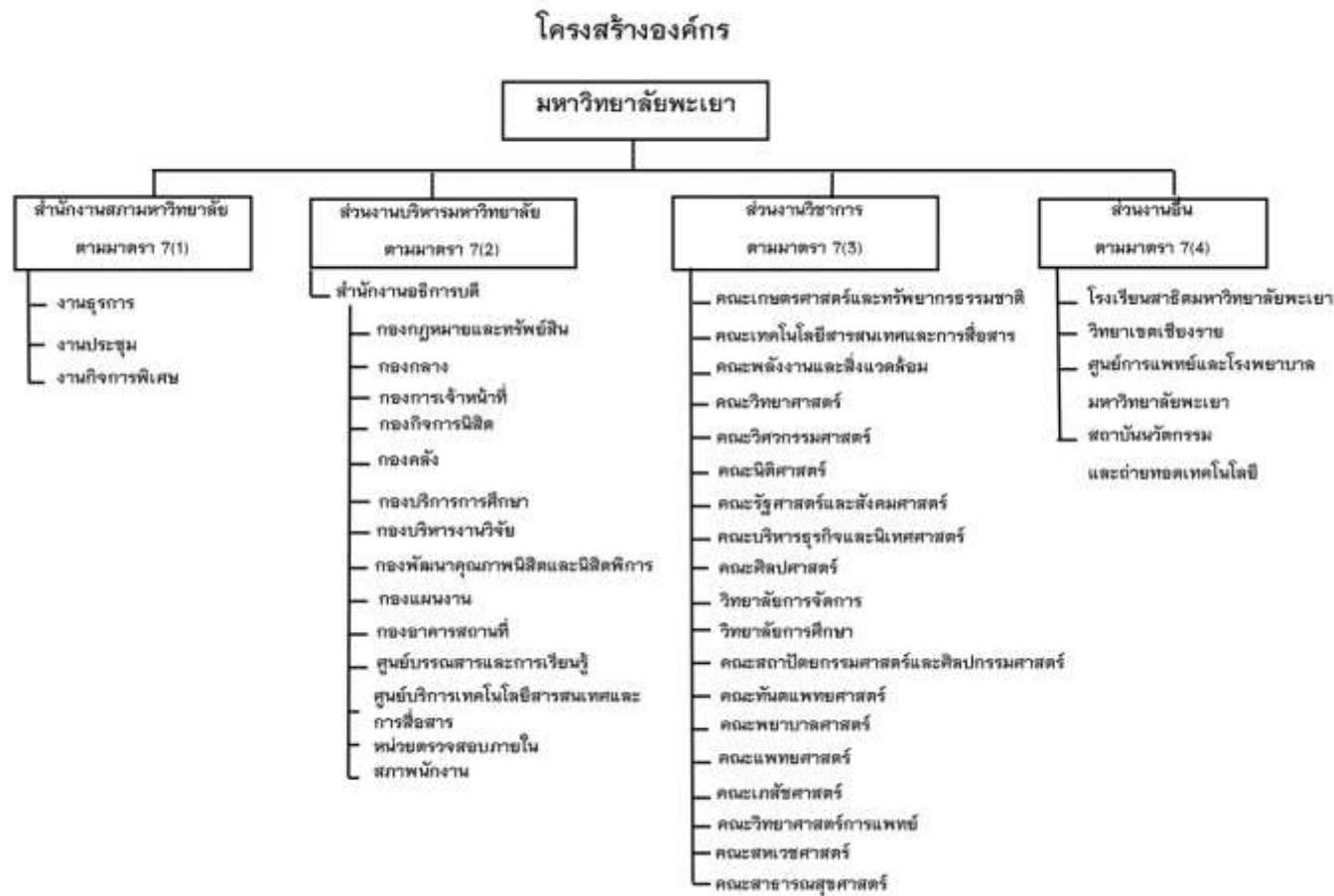
ภาพที่ 5 แสดงอัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยพะเยา

(10) ค่านิยม มหาวิทยาลัยพะเยา

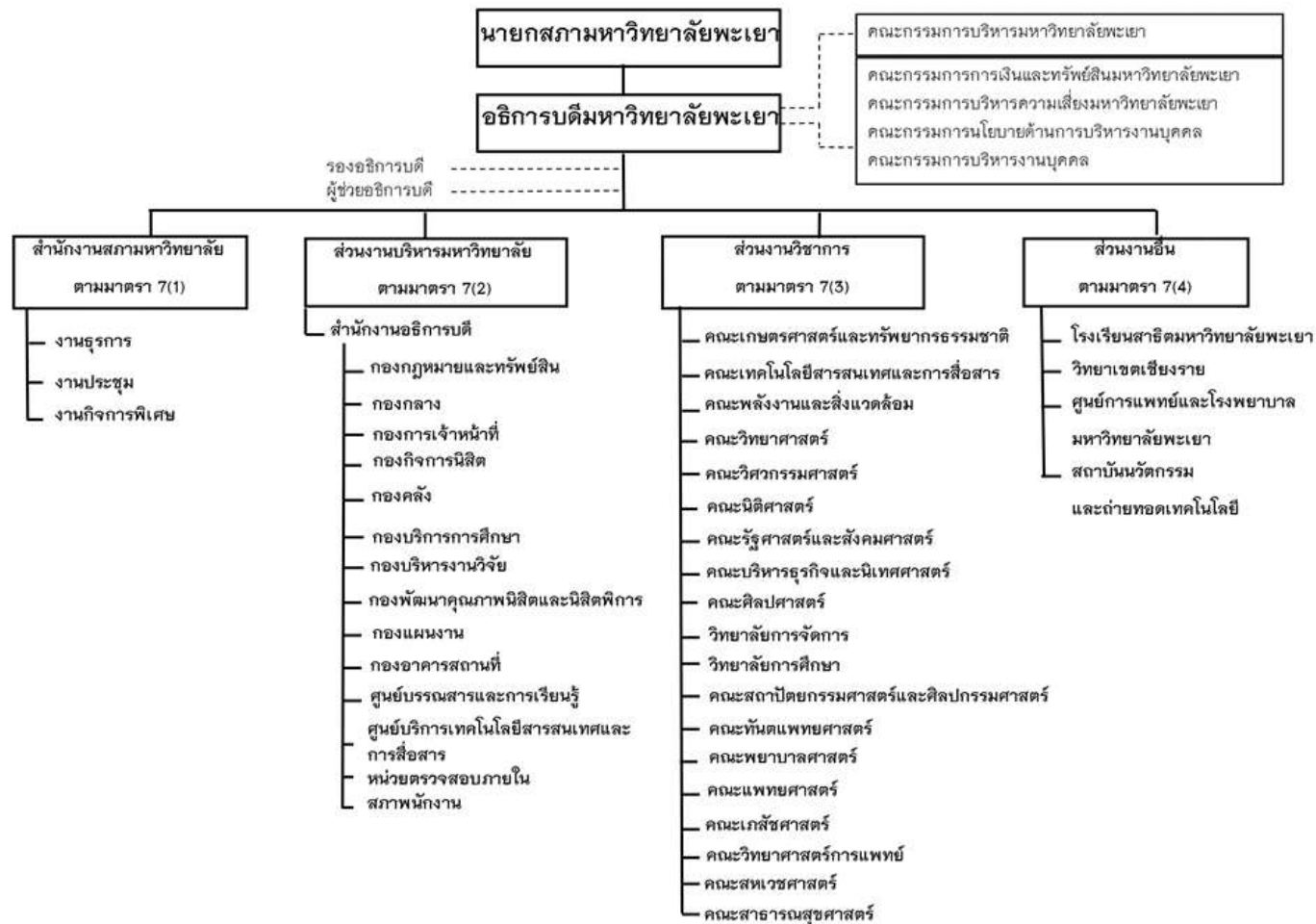


ภาพที่ 6 แสดงค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัยพะเยา

(11) ความสัมพันธ์ระดับองค์กร



ภาพที่ 7 แสดงโครงสร้างองค์กรของมหาวิทยาลัยพะเยา



ภาพที่ 8 แสดงโครงสร้างการบริหารของมหาวิทยาลัยพะเยา

บทที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาพการณ์ขององค์การ เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาพการณ์ ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

1) แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก

กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนไทย ได้แก่ (1) กระแส Globalization ที่เป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดการไหลของทุน สินค้าบริการ และแรงงาน อย่างเสรีทำให้เกิดปรากฏการณ์เชื่อมโลกเข้าด้วยกัน (Connected World) (2) กระแส Digitization ที่เปลี่ยนรูปแบบการติดต่อสื่อสารในโลกเสมือนหรือโลกดิจิทัลทำให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตแบบ Exponential Return to Scale ไม่เป็นไปตามทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ (3) กระแส Urbanization ที่มีผลให้วัฒนธรรมวิถีการดำเนินชีวิต และพฤติกรรม รวมทั้งการปฏิสัมพันธ์ของผู้คนเปลี่ยนแปลงไปจากสังคมและวัฒนธรรมแบบเดิม (4) กระแส Individualization ที่ทำให้มีความเป็นปัจเจกบุคคลมากขึ้นทำให้มีทั้งข้อดีข้อเสีย เช่น อาจทำให้เป็นสังคมที่เข้มแข็งขึ้น และอาจทำให้สังคมที่มีความขัดแย้งและมีความปัจเจกมากขึ้น (5) กระแส Communization ทำให้เกิดกระแสการพึ่งพากันมากขึ้น เกิดการผนึกพลังร่วมกันแก้ปัญหาหรือเผชิญปัญหาร่วมกันมากขึ้น กระแสการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทำให้เกิดประเด็นที่ท้าทายทั้งด้านการติดต่อสื่อสาร การคมนาคมขนส่ง การศึกษาเรียนรู้ สุขภาพและสาธารณสุข พลังงาน และสภาพแวดล้อม ฯลฯ การปรับตัวเข้ากับกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเป็นนโยบายสำคัญของหลายประเทศ รวมทั้งประเทศไทย

2) กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี

คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติได้ดำเนินการยกร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศในระยะ 20 ปี โดยกำหนดวิสัยทัศน์ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” และมีเป้าหมายสำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ (1) ความมั่นคง ประกอบด้วย การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ ที่เข้มแข็ง เป็นศูนย์กลางและที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองมีความมั่นคง เป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัย และความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน และฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ (2) ความมั่งคั่ง ประกอบด้วย ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกกระดับเป็นประเทศในกลุ่มรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งภายใน และภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้าการลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาค และระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง และความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาคนอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (3) ความยั่งยืนประกอบด้วย การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชน ให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก ซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกันความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม และประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ของการอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) คือ (1) เพื่อสร้างความปรองดองสมานฉันท์ (2) เพื่อเพิ่มกระจายโอกาสและคุณภาพการให้บริการของรัฐบาลอย่างทั่วถึงเท่าเทียม เป็นธรรม (3) เพื่อลดต้นทุนให้ภาคการผลิตและบริการ และ (4) เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และบริการด้วยนวัตกรรม ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) มี 6 ยุทธศาสตร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการกิจของสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัย เอกराชอธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาดนเครื่องมือเทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคาม และภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหา ด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการ ทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้าน และมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการ ของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนา ที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราเก่งทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ ของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบท ของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคูณรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับ อนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวที โลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกและรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติมีหลักคิดที่ถูกต้องมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ส่งเสริมคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิดผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาลปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัยและพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม

เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากลมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกยุติธรรมตามหลักนิติธรรม

(3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา สามารถระบุทิศทางและประเด็นการพัฒนาที่ประเทศควรให้ความสำคัญและมุ่งดำเนินการในระยะ 5 ปี ที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีการระบุเป้าหมายของประเด็นการพัฒนาที่ต้องดำเนินการอย่างชัดเจน และสอดคล้องกับแนวนโยบายแห่งรัฐ ยุทธศาสตร์ชาติ สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งของประเทศและของโลก ตลอดจนเชื่อมโยงและส่งเสริมแผนระดับที่ 2 อื่น ๆ ในระนาบเดียวกัน ให้สามารถทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการถ่ายทอดแนวทางการขับเคลื่อนประเทศในมิติต่าง ๆ ของยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การดำเนินการในทางปฏิบัติภายใต้แผนระดับที่ 3 เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการสนับสนุนและบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติได้อย่าง เป็นรูปธรรม จึงจำเป็นต้องอาศัยการปรับกระบวนการปรับกระบวนทัศน์ในการวางกรอบเพื่อยกร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ให้เป็นแผนที่มีความชัดเจนในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่ต้องการมุ่งเน้นและบรรลุภายในช่วงเวลาของแผน โดยแผนฯ ต้องสามารถ ชี้ชัดถึงเป้าหมายหลักที่ประเทศไทยต้องดำเนินการให้เกิดผล และเชื่อมโยงไปสู่เป้าหมายย่อยในมิติที่เกี่ยวข้องแต่ละด้านที่ต้องเร่งดำเนินการหรือต้องมีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้เป้าหมายหลักบรรลุผล สามารถที่จะสนับสนุน ให้ประเทศสามารถปรับปรุงจุดอ่อนลดข้อจำกัดเดิมที่มีและพัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับพลวัต และเงื่อนไขใหม่ของโลก เพื่อให้ประเทศไทยสามารถเติบโตต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลง

(4) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579)

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560– 2579 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิต อย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ ได้แก่

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
- 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคีและร่วมมือกันกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

(5) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี เป็นการนำเสนอทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาในภาพรวมที่สถาบันอุดมศึกษาและฝ่ายบริหารจะใช้เป็นหลักการร่วมกันในการวางแผนอุดมศึกษาให้ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาประเทศ ดังนั้นจึงกำหนดวิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน” วัตถุประสงค์ 1. เพื่อยกระดับมาตรฐานการอุดมศึกษาให้เทียบเคียงกับประเทศพัฒนาแล้ว 2. เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างกว้างขวางและครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคการผลิต 3. เพื่อสนับสนุนการเคลื่อนย้ายทางสังคม (Social Mobility) 4. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลระบบอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความเป็นอิสระในการ บริหารตนเอง ยุทธศาสตร์หลัก 6 ประการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้งทักษะความคิด และการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับ ภาคเอกชนและท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบการจัดสรรงบประมาณ และการติดตามรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ

(6) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ได้กำหนดว่า “เพื่อให้การพัฒนาดิจิทัลเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเป็นส่วนรวม ให้คณะรัฐมนตรีจัดทำนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้นตามข้อเสนอของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ การประกาศใช้และการแก้ไขปรับปรุงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้ทำเป็นประกาศพระบรมราชโองการ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา”

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ที่กำหนดทิศทาง การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะมีเป้าหมายในภาพรวม 4 ประการ ดังต่อไปนี้

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ
2. สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

3. เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

4. ปฏิรูปกระบวนการพัฒนาการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่าง ยั่งยืนสอดคล้องกับการจัดทายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่าง รวดเร็วดังนั้น นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ จึงกำหนด ภูมิทัศน์ดิจิทัล เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายใน 4 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 Digital Foundation (ภายใน 1 ปี 6 เดือน) ประเทศไทยลงทุน และสร้างรากฐาน ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ระยะที่ 2 Digital Thailand I: Inclusion (ภายใน 5 ปี) ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมใน เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ

ระยะที่ 3 Digital Thailand II: Full Transformation (ภายใน 10 ปี) ประเทศไทยก้าวสู่การดิจิทัล ไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

ระยะที่ 4 Global Digital Leadership (ภายใน 10 – 20 ปี) ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่ พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

(7) แนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา (พ.ศ. 2565 – 2569)

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 รวมทั้งสอดคล้อง กับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัด กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉม ประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

มหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้กำหนดพันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาชุมชน เชิงพื้นที่ (Area-based and Community) มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มี คุณภาพในศตวรรษ ที่ 21 พัฒนาระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ระบบวิจัยและนวัตกรรม คุณภาพสูง รวมทั้งการพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการพัฒนาระบบบริหารงาน บุคคลที่มุ่งเน้นสมรรถนะและจริยธรรม พัฒนาระบบการเงินและงบประมาณ แก้ไขข้อจำกัด และมุ่งเน้น

บริหารงานแบบธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของชุมชน ประเทศชาติ และนานาชาติตาม (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ดังต่อไปนี้

1) การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนอง ความต้องการของตลาดแรงงาน

2) การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์

3) การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย

5) การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

(8) ความเป็นเลิศในการแข่งขัน

ผลการดำเนินงานในช่วงเวลา 10 ปี มหาวิทยาลัยพะเยาสามารถก้าวเข้าสู่การจัดอันดับ มหาวิทยาลัยระดับโลก จากการจัดอันดับ THE Impact Rankings 2020 โดย Times Higher Education ได้รับการจัดอันดับที่ 11 ของประเทศไทย และอันดับ 401-600 ของมหาวิทยาลัยทั่วโลก จากการจัดอันดับ ของ Scimago institutions rankings 2020 มหาวิทยาลัยพะเยาติดอันดับที่ 14 ของไทย และอันดับที่ 777 ของโลก และจากการจัดอันดับ Webometrics Ranking of World Universities หรือ Ranking Web of World Universities จัดทำโดย Cybermetrics Lab มหาวิทยาลัยพะเยาได้ถูกจัดอยู่ในลำดับที่ 16 ของประเทศ และที่ 1,972 ของโลก โดยมีรายละเอียดดังนี้

THE Impacts Ranking อันดับที่ 401 – 600 ของโลก

1. SDG 4 การศึกษาที่เท่าเทียม

อันดับที่ 8 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ

อันดับที่ 301-400 ในระดับโลก

2. SDG 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน

อันดับที่ 8 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ

อันดับที่ 301-400 ในระดับโลก

3. SDG 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์

อันดับที่ 9 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ

อันดับที่ 301-400 ในระดับโลก

4. SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
อันดับที่ 11 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ
อันดับที่ 401-600 ในระดับโลก
5. SDGs 15 การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก
อันดับที่ 2 ของมหาวิทยาลัยในประเทศ
อันดับที่ 79 จาก 766 มหาวิทยาลัยทั่วโลก

Scimago Institutions Rankings 2020

1. ด้านการวิจัย ติดอันดับที่ 9 ของไทย อันดับที่ 430 ของโลก
2. ด้านนวัตกรรม ติดอันดับที่ 18 ของไทย อันดับที่ 520 ของโลก
3. ด้านสังคม ติดอันดับที่ 13 ของไทย อันดับที่ 234 ของโลก

(9) บริบทเชิงกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 โดยมีทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย (1) การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ซึ่งมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการและให้ความสำคัญกับการบ่มเพาะผู้ประกอบการ เพื่อผลิตบัณฑิตให้กลับไปพัฒนาชุมชน (2) การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมและการเป็นผู้นำทางด้านวิชาการ มุ่งเน้นการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ สร้างผลงานการวิจัย และนวัตกรรมในเวทีโลก และมุ่งพัฒนานักวิจัยหน้าใหม่ไปในขณะเดียวกัน ด้วยการสร้างระบบพี่เลี้ยง นักวิจัย (3) การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ มุ่งพัฒนาบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนในระดับเทศบาลตำบล ให้ได้มีการพัฒนาสร้างชื่อเสียงในระดับประเทศ (4) การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน มุ่งใช้ Culture Enterprise เป็นแรงขับเคลื่อนสินค้าและบริการท้องถิ่นสู่สินค้าระดับพรีเมียม สร้างรายได้ให้ชุมชนด้วยผลงานพื้นถิ่นสินค้า จากวิถีชีวิตประจำวัน (5) การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ มุ่งพัฒนาด้วยการใช้เครือข่ายการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในระดับประเทศ สร้างการเชื่อมต่อและเข้าถึงกันอย่างไร้พรมแดน และ (6) การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส มุ่งพัฒนาและเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงร่วมกัน โดยการใช้ระบบสารสนเทศมาเป็นกลไกในการทำงาน ติดตาม ประเมินผล บนแพลตฟอร์มดิจิทัล

(10) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน มีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) มีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) มีการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการด้วยขั้นตอนการดำเนินโครงการ โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้(KM) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร เกณฑ์ AUN-QA ใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ตลอดจนการติดตามผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยโดยสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

(11) จำนวนบุคลากร

ตารางที่ 6 จำนวนบุคลากรสายวิชาการในช่วงปีงบประมาณ 2565

จำนวน : คน

ลำดับ	หลักสูตร/สาขาวิชา	บุคลากร ปัจจุบัน	ลาศึกษาต่อ	ตำแหน่ง					หมายเหตุ
				อาจารย์	ผู้ช่วยสอน	ผศ.	รศ.	ศ.	
1	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	9	–	8	–	1	–	–	
2	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	11	1	9	–	1	1	–	
3	สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	10	1	9	–	3	–	–	
4	สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์	6	2	5	1	1	–	–	
5	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	8	–	7	–	1	–	–	
6	สาขาวิชาภูมิสารสนเทศศาสตร์	8	1	3	–	5	–	–	
7	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก และมัลติมีเดีย	9	2	7	1	1	–	–	
รวม		64	7	48	2	13	1	–	

ตารางที่ 7 จำนวนบุคลากรสายบริการในช่วงปีงบประมาณ 2565

จำนวน : คน

ลำดับ	สังกัด	บุคลากร ปัจจุบัน	พนักงานฯ	ลูกจ้างชั่วคราว	หมายเหตุ
1	งานบริหารทั่วไป	7	6	1	
2	งานวิชาการ	6	6	-	
3	งานแผนงาน	6	6	-	
4	งานปฏิบัติการ	4	4	-	
รวม		23	22	1	

(12) แผนการรับนิสิต ประจำปีการศึกษา 2565 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ลำดับ	หลักสูตร/สาขาวิชา	ระดับ	จำนวนรับ	คุณสมบัติ
1	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	ปริญญาตรี	80	มัธยมศึกษาตอนปลายทุกแผน การเรียน และ ปวช.
2	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	ปริญญาตรี	80	มัธยมศึกษาตอนปลายทุกแผน การเรียน และ ปวช.
3	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศศาสตร์	ปริญญาตรี	80	มัธยมศึกษาตอนปลายทุกแผน การเรียน และ ปวช.
4	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	ปริญญาตรี	80	มัธยมศึกษาตอนปลายทุกแผน การเรียน และ ปวช.
5	หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิชา วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	ปริญญาตรี	80	มัธยมศึกษาตอนปลายแผน การเรียน วิทย-คณิต และ ปวช. (ไฟฟ้า คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์)
6	หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์	ปริญญาตรี	80	มัธยมศึกษาตอนปลายทุกแผน การเรียน และ ปวช.
7	หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก และมัลติมีเดีย	ปริญญาตรี	80	มัธยมศึกษาตอนปลายทุกแผน การเรียน และ ปวช.
8	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ	ปริญญาตรี หลักสูตรคู่ขนาน	80	มัธยมศึกษาตอนปลายทุกแผน การเรียน และ ปวช.
9	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสาขาวิชาวิทยาการข้อมูลและการ ประยุกต์	ปริญญาตรี	80	มัธยมศึกษาตอนปลายทุกแผน การเรียน และ ปวช.
10	หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิ สารสนเทศประยุกต์	ปริญญาโท	35	รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาที่เกี่ยวข้องหรือประสบการณ์ทำงาน ที่เกี่ยวข้อง
11	หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	ปริญญาโท	35	รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาที่เกี่ยวข้องหรือประสบการณ์ ทำงานที่เกี่ยวข้อง
12	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาภูมิ สารสนเทศประยุกต์ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	ปริญญาเอก	10	รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาที่เกี่ยวข้องหรือประสบการณ์ ทำงานที่เกี่ยวข้อง

2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

(1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน)

จากการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ในการพัฒนามหาวิทยาลัยของคณะและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อประเมินสภาพแวดล้อมภายใน ถึงจุดเด่นที่สามารถส่งเสริมพัฒนาได้และจุดด้อยที่ต้องปรับปรุงแก้ไข รวมทั้งประเมินสภาพแวดล้อม ภายนอกเพื่อพิจารณาถึงโอกาสในการพัฒนา และอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ โดยมี ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก โดยสรุปดังนี้

จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ (Strengths)	จุดอ่อน/ปัญหา (Weaknesses)
- ผู้บริหารมีความสามารถในการแสวงหาแหล่งทุน สนับสนุนงบประมาณการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกได้ เงินจำนวนเงินค่อนข้างสูง สามารถกระจายงบประมาณ การวิจัยลงสู่บุคลากรของคณะและมีโครงการวิจัยที่ หลากหลาย - คณบดีเป็นผู้มีศักยภาพสูง รวมทั้งมีทีมผู้บริหารที่มีความ มุ่งมั่น และให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการคณะ อย่างจริงจัง - มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการให้คำปรึกษานิสิต แก่อาจารย์ที่ปรึกษา และมีกิจกรรมเลี้ยงสะท้อนจาก นิสิตทำให้คณะทราบข้อมูล และปัญหาจากนิสิต - นิสิตสามารถเข้าถึงอาจารย์ได้ สามารถขอคำปรึกษา จากอาจารย์ได้ทุกเรื่อง และมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และกิจกรรมต่างๆ ให้นิสิตรับทราบได้อย่างทั่วถึงผ่าน เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) รวมถึงนิสิตมี ความกระตือรือร้นและมีความสนใจในการทำกิจกรรม ของคณะ - มีความพร้อมในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาเพิ่ม ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร - มีการจัดสรรงบประมาณรายได้ของคณะ เพื่อสนับสนุน ให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีโอกาส ทำงานวิจัย	- บุคลากรสายสนับสนุนมีภาระงานค่อนข้างมากและ มีงบประมาณและการสนับสนุนให้บุคลากรสาย สนับสนุนทุกคนได้ทำงานวิจัยบนพื้นฐานของงาน ประจำยังมีข้อจำกัด จึงทำให้การปฏิบัติงานยังมี ประสิทธิภาพไม่เพียงพอ - มีงบประมาณที่ค่อนข้างจำกัดสำหรับการ ใช้ในการ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ ทั้งใน ด้าน การฝึกอบรม สัมมนา ประชุมวิชาการ และ ทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก - บุคลากรในคณะยังขาดทักษะด้านภาษาต่างประเทศ และยังขาดแรงสนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อพัฒนา การศึกษาสู่สากล - ไม่มีความชัดเจนเกี่ยวกับระบบและกลไกการ สนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการศึกษาต่อระดับ ปริญญาเอก และการขอตำแหน่งทางวิชาการ - มีข้อจำกัดในการสนับสนุนให้บุคลากรมีโอกาสเป็น นักวิจัยรุ่นใหม่ อาทิ มีงบประมาณสนับสนุนการทำ วิจัยค่อนข้างน้อย ระบบและกลไกสนับสนุนการวิจัยยัง ไม่หรือมีแต่ยังไม่มีความชัดเจน เช่น ขาดระบบ นักวิจัยพี่เลี้ยงมาเป็นผู้ให้คำแนะนำหรือคำปรึกษา แก่นักวิจัยรุ่นใหม่ เพื่อให้สามารถผลิตผลงานวิจัยที่ มีคุณภาพสูงได้

จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ (Strengths)	จุดอ่อน/ปัญหา (Weaknesses)
7. มีการสนับสนุนศักยภาพของนิสิต อาทิ การกิจภาษาต่างประเทศภาษาอังกฤษในเอกสารประกอบการสอนในบางรายวิชา รวมถึงมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนและการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนการสอนและการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนการสอนและกิจกรรมนิสิตที่เป็นรูปธรรมชัดเจน 8. มีการบูรณาการการทำงานบูรณาการวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและกิจกรรมนิสิตที่เป็นรูปธรรมชัดเจน	6. ไม่มีความชัดเจนเกี่ยวกับการกำหนดแนวทางร่วมกันภายในคณะในเรื่องการสอบมาตรฐานวิชาชีพของนิสิต 7. หลักสูตรใหม่ (มคอ.2) ซึ่งมีไม่มีการกำหนดรายวิชาที่ต้องเรียนก่อน (Pre-revisited) ซึ่งนิสิตและศิษย์เก่าเห็นว่าเป็นปัญหาต่อพื้นฐานความรู้ ในการเรียนในรายวิชาต่อไป 8. ไม่มีระบบและกลไกที่สนับสนุนเลื่อนระดับความเชี่ยวชาญชำนาญการของบุคลากรสายสนับสนุน

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

ผลกระทบและแนวทางการจัดการ)

การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน	ผลกระทบและแนวทางการจัดการ
1.การขาดแคลนแรงงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านไอที	ผลกระทบในแง่บวก เพิ่มโอกาสการมีงานทำให้นิสิตที่จบการศึกษา เพิ่มโอกาสในการจัดหลักสูตรระยะสั้นเพื่อพัฒนาทักษะบุคลากรด้านดิจิทัล ผลกระทบในแง่ลบ จำเป็นต้องพัฒนานิสิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการภาคเอกชน ทั้งทักษะด้านเทคโนโลยีและทักษะในการทำงานจริง
2.การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็ว	ส่งผลกระทบในแง่ลบ การปรับตัวของบุคลากรไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทำให้การจัดการเรียนการสอนไม่สอดคล้องกับการทำงานจริง คณะจำเป็นต้องสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการเพื่อให้ทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงและส่งบุคลากรไปอบรมเพิ่มเติมในส่วนที่ยังขาดหาย
3. เทคโนโลยีทำให้รูปแบบการเรียนรู้ของผู้เรียนเปลี่ยนไป	ผลกระทบในแง่บวก เพิ่มช่องทางในการจัดการเรียนการสอน เพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์ผลงานการสอนของคณะ ผลกระทบในแง่ลบ ทำให้นักเรียนเข้าเรียนในรูปแบบน้อยลง คณะจึงจำเป็นต้องส่งเสริมอาจารย์ให้ทำวิจัยและหาประสบการณ์กับภาคเอกชน เพื่อนำองค์ความรู้และประสบการณ์มาถ่ายทอดให้กับนิสิต

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ประจำปี พ.ศ. 2565 – 2569

3.1 โครงร่างองค์กร

(1) ประวัติความเป็นมาของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตสาขาวิชาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สอดคล้องตามเป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (Comprehensive University) ของมหาวิทยาลัยพะเยา ที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ในกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีปณิธานว่า “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” และของคณะฯ มีปรัชญาว่า “ดำรงชีวิตด้วยปัญญา ประเสริฐที่สุด” มีวิสัยทัศน์ว่า “ผลิตกำลังคนด้านดิจิทัลพร้อมใช้งาน พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ชุมชน ด้วยมาตรฐานสากล” โดยมีพันธกิจและประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ได้แก่

- 1) การผลิตและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัลและเท่าทันการเปลี่ยนแปลง
- 2) การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนชุมชนและประเทศชาติ
- 3) การบริการวิชาการ พัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 4) การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 5) การบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ประวัติความเป็นมาของคณะ ก่อกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2544 โดยใช้ชื่อว่า กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สังกัดสำนักวิชาการวิทยาเขตสารสนเทศพะเยา มหาวิทยาลัยนเรศวร ในระยะเริ่มแรกได้เปิดสอนเพียง 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ต่อมาในปี 2545 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น สำนักวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และเปิดสอนเพิ่มอีก 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ และสาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ ในปี พ.ศ. 2550 – 2551 สำนักวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้เปิดสอนเพิ่มอีก 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและสาขาวิชาภูมิสารสนเทศศาสตร์

ต่อมาเมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา และประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 มีผลบังคับใช้เป็น "มหาวิทยาลัยพะเยา" โดยสมบูรณ์ ตั้งแต่วันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 เป็นต้นไป มหาวิทยาลัยพะเยาจึงได้ออกประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่องการจัดตั้งส่วนงานวิชาการของมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ.2553 ข้อ 4 ให้จัดตั้งส่วนงานวิชาการ ตามมาตรา 7(3) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ประกอบด้วย 13 คณะ 2 วิทยาลัย จึงมีผลให้สำนักวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีฐานะเป็น “คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร” ตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2553 เป็นต้นมา

ด้านการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้มี คำสั่งที่ 306/2553 ลงวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2553 เรื่อง แต่งตั้งรองศาสตราจารย์ ดร.สุกกร พงศบางโพธิ์ เป็นผู้อำนวยการในตำแหน่งคณบดี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ต่อมาได้มีคำสั่งที่ 107/2554 ลงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554 เรื่อง แต่งตั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิติรัตน์ เชี่ยวสุวรรณ เป็นผู้อำนวยการในตำแหน่งคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และได้มีคำสั่งที่ 349/2554 ลงวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2554 แต่งตั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิติรัตน์ เชี่ยวสุวรรณ เป็นคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ต่อมาได้มีคำสั่งที่ 1220/2562 ลงวันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 เรื่อง แต่งตั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พระเทพ โรจนวสุ เป็นคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน โดยมีโครงสร้างการบริหารงานในคณะ แบ่งเป็น 13 หลักสูตร 1 สำนักงานคณะ 5 งาน และจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี 8 หลักสูตร ปริญญาตรีคู่ขนาน 2 หลักสูตร ระดับปริญญาโท 3 หลักสูตร และปริญญาเอก 1 หลักสูตร ดังนี้

ปริญญาตรี 8 หลักสูตร 1. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ 2. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์ 3. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการข้อมูลและการประยุกต์ 4. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ 5. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ 6. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศศาสตร์ 7. หลักสูตรธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 8. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย

ปริญญาตรีคู่ขนาน 1 หลักสูตร 1. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

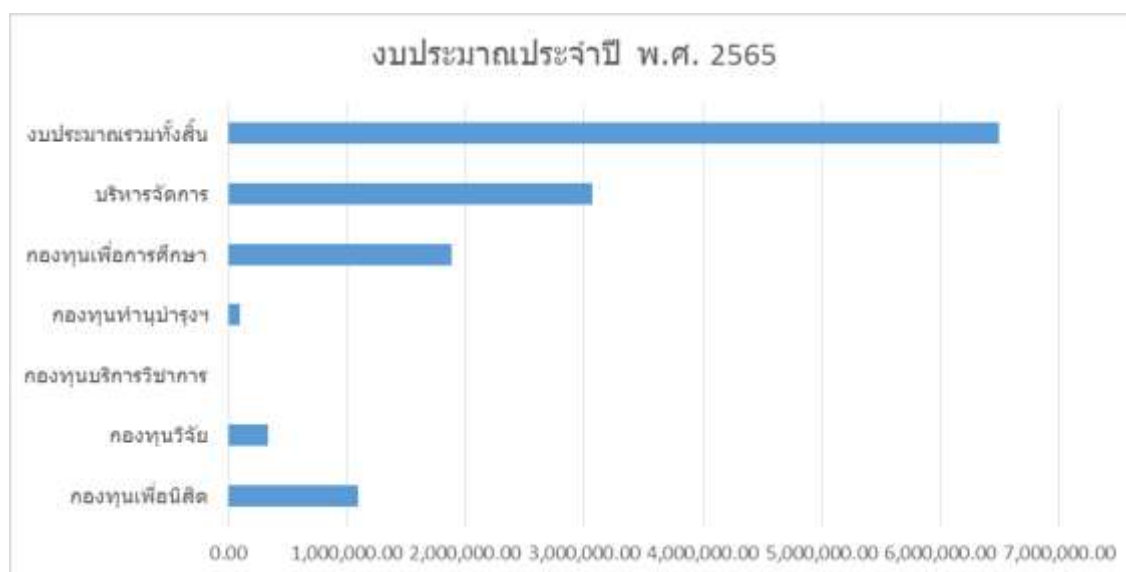
ปริญญาโท 3 หลักสูตร 1. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ 2. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศประยุกต์ 3. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

ปริญญาเอก 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศประยุกต์

ปัจจุบันมีจำนวนนิสิตระดับปริญญาตรี จำนวน 1,322 คน นิสิตระดับปริญญาโท จำนวน 22 คน นิสิตปริญญาเอก จำนวน 2 คน มีจำนวนบุคลากรจำนวนทั้งสิ้น จำนวน 87 คน จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 23 คน และบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 64 คน มาปฏิบัติงาน จำนวน 57 คน ลาศึกษาต่อ จำนวน 7 คน ซึ่งบุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิปริญญาเอก จำนวน 29 คน ระดับปริญญาโท จำนวน 35 คน โดยมีผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 14 คน และรองศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 6,496,687 บาท แบ่งเป็น 1) งบบริหารจัดการ จำนวน 3,073,047 บาท คิดเป็นร้อยละ 47 2) กองทุนเพื่อการศึกษา จำนวน 1,883,640 บาท คิดเป็นร้อยละ 29 3) กองทุนกิจการนิสิต (พัฒนาคุณภาพนิสิต) จำนวน 1,100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17 4) กองทุนวิจัย จำนวน 340,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5 และ 5) กองทุนทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม จำนวน 100,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2



แผนภูมิที่ 1 แสดงจำนวนงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2565



แผนภูมิที่ 2 แสดงการวิเคราะห์งบประมาณตามกองทุน ประจำปี พ.ศ. 2565

(2) เอกลักษณ์และวัฒนธรรมของคณะ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้กำหนดเอกลักษณ์เหมือนกับมหาวิทยาลัย คือ

“ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน”

โดยมีแผนในการพัฒนาและส่งเสริมเอกลักษณ์ดังกล่าว ด้วยการบูรณาการการเรียนการสอน กับ การบริการวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับนโยบายของ มหาวิทยาลัยที่มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (Comprehensive University) พัฒนาองค์ความรู้สู่ชุมชนให้ เข้มแข็งและสังคมเป็นสุข (Community Engagement) คณาจารย์มีผลงานตีพิมพ์ทั้งในระดับสากล (International Publication) และผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล สู่ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน (ASEAN Economic Community) เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับสากล (Partially World Class)

(3) ปรัชญา

“ดำรงชีวิตด้วยปัญญา ประเสริฐที่สุด”

“ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม”

“A Life of Wisdom is the Most Wondrous of All”

(4) วิสัยทัศน์

“ผลิตกำลังคนด้านดิจิทัลพร้อมใช้งาน พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ชุมชน ด้วยมาตรฐานสากล”

(5) อัตลักษณ์ของบัณฑิต

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้กำหนดอัตลักษณ์ของบัณฑิต สอดคล้องกับ มหาวิทยาลัย คือ

“มีสุนทรีย์ภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี”

(6) ข้อกำหนดด้านคุณธรรมจริยธรรมของนิสิต

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้กำหนดคุณธรรมจริยธรรมของนิสิต สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย คือ

“ซื่อสัตย์ มีวินัย ใจอาสา และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสร้างสรรค์”

(7) ค่านิยมร่วมองค์กร

U – Unity – ทำงานรวมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมาย

P – Professional – ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพ และมาตรฐาน

I – Innovation – มุ่งมั่นสร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนางาน

C – Customer – มุ่งเน้นผู้เรียน/รับบริการ

T – Trust – สร้างความเชื่อมั่นและชื่อเสียงให้กับองค์กร

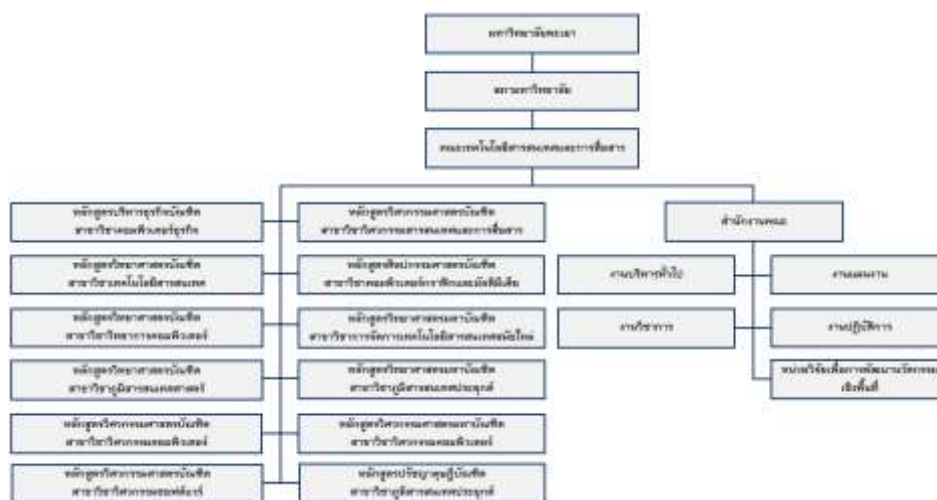
(8) ค่านิยมการผลิตบัณฑิต

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการ ได้กำหนดค่านิยมในการผลิตบัณฑิตของคณะ เพื่อให้บุคลากรทุกคนได้ยึดเป็นแนวปฏิบัติในการจัดการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรมเสริมทักษะต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- Innovation - ส่งเสริมให้นิสิตมีแนวคิดการพัฒนานวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ
- Communication - ส่งเสริมให้นิสิตมีทักษะในการสื่อสารและการนำเสนองาน
- Team collaboration - ส่งเสริมให้นิสิตทำงานร่วมกันเป็นทีมทั้งในศาสตร์และข้ามศาสตร์
- New technology - ส่งเสริมให้นิสิตได้เรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ที่ใช้ในสถานประกอบการ
- Endeavour - ส่งเสริมให้นิสิตมีความมุ่งมั่น ทุ่มเท และเสียสละในการทำงาน
- eXperimental - ส่งเสริมให้นิสิตได้รับประสบการณ์การทำงานจริง โดยผู้ประกอบการมีส่วนร่วม
- Toward community - ส่งเสริมให้นิสิตได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน

(9) โครงสร้างองค์กร

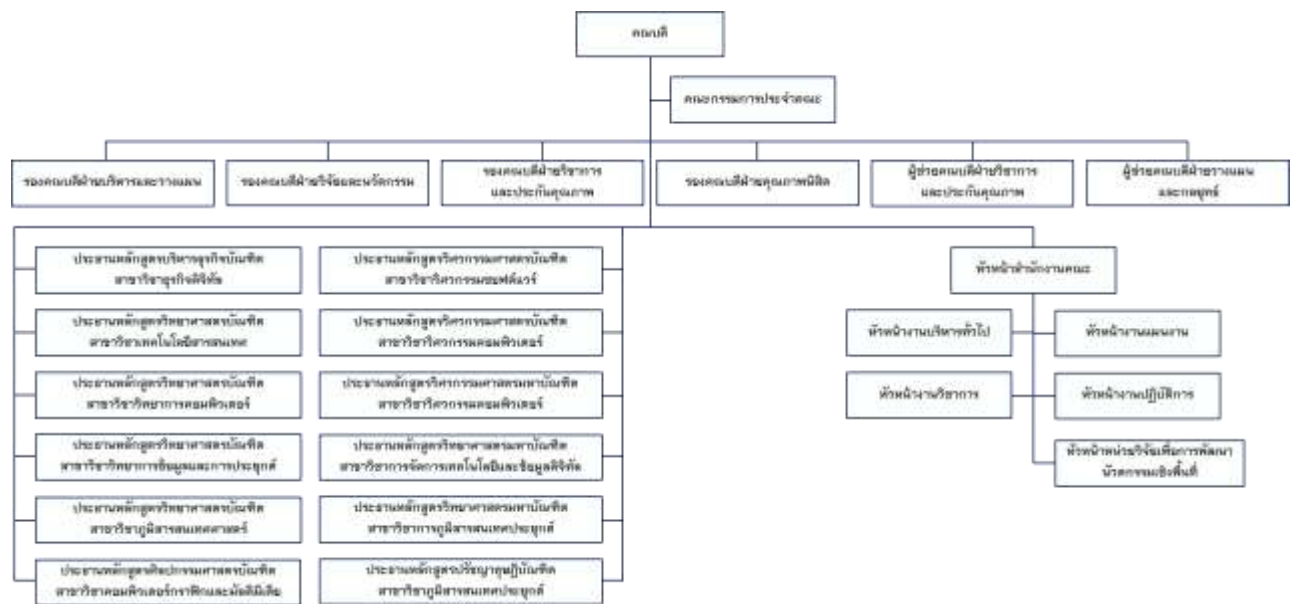
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แบ่งโครงสร้างภายในองค์กร ออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะ ระดับฝ่าย และระดับงาน โดยระดับฝ่ายประกอบด้วย ฝ่ายบริหาร และวางแผน ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ ฝ่ายคุณภาพนิสิต และสำนักงาน คณะโดยในสำนักงานคณะจะแบ่งแยกย่อยออกเป็นงาน และภายใต้งานจะประกอบไปด้วยงานย่อยๆ ตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละงาน ดังแผนภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 9 โครงสร้างองค์กร

(10) โครงสร้างการบริหาร

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีฐานะเป็นคณะวิชาสังกัดของมหาวิทยาลัยพะเยา ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 โดยมีสภามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรกำกับดูแล การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยพะเยามีอธิการบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด สำหรับการ บริหารงานในระดับคณะจะมีคณบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด และมีผู้บริหารระดับลำดับถัดไปคือ รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี ประธานหลักสูตร หัวหน้าสำนักงาน และหัวหน้างาน ตามลำดับ



ภาพที่ 10 โครงสร้างการบริหารงาน

การมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีการจัดแบ่งภาระงานสอดคล้องตามโครงสร้างการบริหารงาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณบดี

- อำนาจหน้าที่ตาม มาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553
- อำนาจหน้าที่ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ.2553 ว่าด้วยการรักษาการแทน การมอบอำนาจให้ปฏิบัติการแทน และการมอบอำนาจช่วงให้ปฏิบัติการแทนของผู้ดำรงตำแหน่งต่างๆ ในมหาวิทยาลัย
- อำนาจหน้าที่ตามความในข้อ 4 แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าคุณสมบัติ หลักเกณฑ์ และ วิธีการสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งคณบดีและผู้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ พ.ศ.2553
- อำนาจและหน้าที่อื่นๆ ตามกฎ ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ หรือคำสั่งที่ระบุให้เป็นอำนาจหน้าที่ ของคณบดี
- ดำเนินการตามนโยบายและทิศทางการพัฒนา เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
- ดำเนินงานตามภารกิจเฉพาะอื่น ๆ ซึ่งชอบด้วยกฎหมายที่ผู้บังคับบัญชาหรือผู้มีอำนาจตาม กฎหมายกำหนดมอบหมาย
- วางแผนพัฒนา กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน ประสานงาน ควบคุม ดูแล และติดตามการ ดำเนินงานของสำนักงานคณะ สาขาวิชา และหน่วยงานต่างๆ ในสังกัดคณะ ให้เป็นไปตามแผนพัฒนา
- ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ควบคุมดูแลการจัดการสอนตามหลักสูตร ให้เป็นไปตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และสอดคล้องตามระบบและกลไกจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย
- พัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ และพัฒนาบุคลากรของคณะ ทั้งทางด้านการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การศึกษาต่อ การประชุมสัมมนา การศึกษาดูงาน และการผลิตผลงานทางวิชาการ
- พัฒนานักศึกษาทั้งทางด้านวิชาการและวิชาชีพในรูปแบบของสหกิจศึกษาและการฝึกงาน และ ส่งเสริมกิจกรรมนอกหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้แก่บัณฑิต
- พัฒนาอาคารสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ สื่อการเรียนรู้ เทคโนโลยีทางการศึกษา ให้ทันสมัย และเพียงพอต่อการเรียนการสอน และการปฏิบัติงาน
- ปกครองดูแลบุคลากรและนิสิตในสังกัดให้ปฏิบัติตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของคณะและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร
- บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล ใช้งบประมาณประหยัด และโปร่งใส ตรวจสอบได้
- จัดหาแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย และการดำเนินงานด้านต่างๆ ของคณะ
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก และชุมชนท้องถิ่น
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่อธิการบดี และสภามหาวิทยาลัยมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของรองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

กำกับการบริหาร ดูแล สั่งการ และปฏิบัติการแทนคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร และลงนามในหนังสือและเอกสารที่เกี่ยวข้องตามภาระงาน ดังนี้

- งานธุรการ
- งานการเงิน บัญชี
- งานพัสดุ งานจัดซื้อจัดจ้าง
- งานครุภัณฑ์
- งานยานพาหนะ
- งานประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการสื่อสารองค์กรเชิงรุก
- งานบริหารบุคคล
- งานขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ
- งานขอกำหนดตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะหรือเชี่ยวชาญเฉพาะของบุคลากรสายบริการ
- แผนการจัดหาครุภัณฑ์
- งานบริหารความเสี่ยง
- งานควบคุมภายใน
- งานดำเนินการทางจรรยาบรรณและคุณธรรมจริยธรรมของพนักงาน
- งานประชุมผู้บริหารคณะ
- งานเครือข่ายบริหาร
- กิจกรรมสานสัมพันธ์บุคลากร เช่น งานปีใหม่ กีฬาบุคลากร และงานสงกรานต์
- งานการจัดการองค์ความรู้ (KM) ด้านบริหาร
- การดำเนินกิจกรรมสำนักงานสีเขียว Green Office
- ปรับปรุงสภาพแวดล้อม
- งานด้านประกันคุณภาพการศึกษาตามตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้อง
- ประสานหน่วยงานภายนอก จัดทำความร่วมมือ และบันทึกข้อตกลง (MOU) ตามกระบวนการของมหาวิทยาลัยพะเยา
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของรองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

กำกับการบริหาร ดูแล สั่งการ และปฏิบัติการแทนคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร และลงนามในหนังสือและเอกสารที่เกี่ยวข้องตามภาระงาน ดังนี้

- งานวิจัยและนวัตกรรม
- งานบริการวิชาการ และงบประมาณภายใน
- งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร
- งานบริหารและประสานงานกลางโครงการวิจัยกับส่วนงานกลางของมหาวิทยาลัย
- งานพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม
- งานพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่
- งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- งานส่งเสริมการแพร่ผลงานวิจัยทั้งระดับชาติและนานาชาติ และนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์
- งานส่งเสริมผลิตเป็นสตาร์ทอัพ (Startup business model)
- งานประสานงาน Talent Mobility
- งานวิเทศสัมพันธ์ เพื่อสร้างความร่วมมือด้านวิจัยกับภายในประเทศและต่างประเทศในรูปแบบต่าง ๆ
- งานสร้างเครือข่ายวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
- งานบริหารและประสานงานกลางโครงการวิจัย 1 คณะ 1 นวัตกรรมชุมชน
- ประสานหน่วยงานภายนอก จัดทำความร่วมมือ และบันทึกข้อตกลง (MOU) ตามกระบวนการของมหาวิทยาลัยพะเยา
- งานเผยแพร่การสาคณบดีเทคโนโลยีสารสนเทศ
- การดำเนินกิจกรรมสำนักงานสีเขียว Green Office
- งานด้านประกันคุณภาพการศึกษาตามตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้อง
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของรองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ

กำกับการบริหาร ดูแล สั่งการ และปฏิบัติการแทนคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร และลงนามในหนังสือและเอกสารที่เกี่ยวข้องตามภาระงาน ดังนี้

- งานวิชาการ
- งานประกันคุณภาพ
- งานพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร

- งานจัดการเรียนการสอน ควบคุมและติดตามให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
- งานวัดผลและประเมินผลการศึกษา
- งานบัณฑิตศึกษา
- งานบริการการศึกษาแก่นิสิตและอาจารย์
- งานรับเข้านิสิต และแนะแนวการศึกษา
- งานวิเทศสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน
- ศูนย์ทดสอบสมรรถนะทางด้านดิจิทัล
- งานเผยแพร่ผลงานโครงงานนิสิต งานนิทรรศการโครงงานนิสิต และการส่งเสริมการนำไปใช้ประโยชน์ในองค์กรและหน่วยงาน
- งานพัฒนาอาจารย์ผู้มีความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน UP-PSF
- สหกิจศึกษาและฝึกงานใน ส่วนการจัดการเรียนการสอน ประสานกับผู้ประกอบการ เพื่อหาหลักสูตรอบรมเตรียมความพร้อม
- งานบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ใน ส่วนการออกแบบหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และประสานงานกับผู้ประกอบการ
- ประสานงานและสนับสนุนการดำเนินงานรายวิชาศึกษาทั่วไป
- งานส่งเสริมและสนับสนุนชุมนุมวิชาการ
- ส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการของนิสิต
- งานส่งเสริมงานตีพิมพ์เผยแพร่ นำเสนอผลงาน และการประกวดแข่งขันของนิสิต
- งานเครือข่ายวิชาการ
- งานจัดการหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว (Degree/non-degree)
- งานจัดการ Super KPI วิชาการ
- การดำเนินกิจกรรมสำนักงานสีเขียว Green Office
- งานด้านประกันคุณภาพการศึกษาตามตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้อง
- ประสานหน่วยงานภายนอก จัดทำความร่วมมือ และบันทึกข้อตกลง (MOU) ตามกระบวนการของมหาวิทยาลัยพะเยา
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของรองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต

กำกับการบริหาร ดูแล สั่งการ และปฏิบัติการแทนคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร และลงนามในหนังสือและเอกสารที่เกี่ยวข้องตามภาระงาน ดังนี้

- งานกิจกรรมนิสิต และทะเบียนประวัติ
- งานวินัยนิสิต
- งานสวัสดิการนิสิต ดังนี้ ทุนการศึกษา กยศ กองทุนเพื่อนิสิตของมหาวิทยาลัยและของคณะฯ และทุนจากภายนอก
- งานพัฒนานิสิต (อัตลักษณ์ของนิสิตและคุณธรรมจริยธรรม) และทักษะของคนในศตวรรษที่ 21
- งานอาจารย์ที่ปริญานิสิต
- งานพัฒนานิสิต (คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์)
- งานที่ปริญานิสิต สโมสรนิสิต ชุมนุมและกลุ่มกิจกรรมนิสิต และงานเครือข่ายกิจกรรมนิสิต
- งานโสตทัศนูปกรณ์
- งานอาคารสถานที่
- ประสานงานการดูแลระบบสาธารณูปโภค
- ประสานดูแลงานแม่บ้าน
- ประสานดูแลงานรักษาความปลอดภัยในอาคาร
- งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประสานงานโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และ Super KPI
- งานพัฒนาสภาพแวดล้อมในการจัดการเรียนการสอน
- งานส่งเสริมการหางานทำของนิสิต
- งานบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- งานเครือข่ายพัฒนานิสิต
- ประสานหน่วยงานภายนอก จัดทำความร่วมมือ และบันทึกข้อตกลง (MOU) ตามกระบวนการของมหาวิทยาลัยพะเยา
- การดำเนินกิจกรรมสำนักงานสีเขียว Green Office
- งานด้านประกันคุณภาพการศึกษาตามตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้อง
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและกลยุทธ์

กำกับการบริหาร ดูแล สั่งการ และปฏิบัติการแทนคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร และลงนามในหนังสือและเอกสารที่เกี่ยวข้องตามภาระงาน ดังนี้

- งานนโยบายและแผน ประกอบด้วย งานแผนยุทธศาสตร์ งานงบประมาณ คำของบประมาณ จัดทำแผนการใช้จ่าย ปรับแผน และโอนหมวดเงิน
- งานควบคุมงบประมาณ
- ติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะฯ และรายงานผล
- งานการจัดการองค์ความรู้ (KM)
- งานเตรียมความพร้อมการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEX
- งานประชุมคณะกรรมการประจำคณะ
- งานจัดทำข้อมูลงบประมาณ Budget
- งานงบประมาณรายได้ และแผ่นดิน
- งานจัดทำรายงานประจำปี
- งานบริการวิชาการ และงบประมาณภายนอก
- งานจัดอบรมระยะสั้นและระยะยาว (Degree/non-degree)
- งานจัดหารายได้เข้าคณะ
- การดำเนินกิจกรรมสำนักงานสีเขียว Green Office
- งานด้านประกันคุณภาพการศึกษาตามตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้อง
- ประสานหน่วยงานภายนอก จัดทำความร่วมมือ และบันทึกข้อตกลง (MOU) ตามกระบวนการของมหาวิทยาลัยพะเยา
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ

กำกับการบริหาร ดูแล สั่งการ และปฏิบัติการแทนคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และลงนามในหนังสือและเอกสารที่เกี่ยวข้องตามภาระงาน ดังนี้

- งานประกันคุณภาพการศึกษา ประกอบด้วย การประกันคุณภาพระดับหลักสูตร AUN QA
- งานข้อมูลภาวะการณ์มีงานทำของบัณฑิต
- งานติดตามประเมินผล ประสานงานกับกองแผน
- งานประเมินผลการใช้งานบัณฑิต

- สหกิจศึกษาและฝึกงานในส่วนการจัดการเรียนการสอน ประสานกับผู้ประกอบการ
เนื้อหาหลักสูตรอบรมเตรียมความพร้อม
- งานเครือข่ายประกันคุณภาพการศึกษา
- การดำเนินกิจกรรมสำนักงานสีเขียว Green Office
- งานด้านประกันคุณภาพการศึกษาตามตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้อง
- ประสานหน่วยงานภายนอก จัดทำความร่วมมือ และบันทึกข้อตกลง (MOU)
ตามกระบวนการของมหาวิทยาลัยพะเยา
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของประธานหลักสูตร

รับผิดชอบควบคุมดูแลการจัดการเรียนการสอน ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และสนับสนุนให้คณาจารย์และนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมและโครงการต่างๆ ของคณะและมหาวิทยาลัย

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้าสำนักงานคณะ

- ร่วมกำหนดนโยบาย วางแผน และสนับสนุนการทำงานของพนักงานสายสนับสนุน
ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของพนักงานสายสนับสนุน และให้คำปรึกษาแนะนำการ
ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย
- ร่วมวางแผนในการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน ส่งเสริมให้พนักงานสายสนับสนุนวางแผน
ในการพัฒนาตนเอง เพื่อก้าวเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น ก้าวหน้าทางเส้นทางสาย
อาชีพของแต่ละตำแหน่ง
- ดำเนินงาน วางแผน โครงการพัฒนาศักยภาพของพนักงานสายสนับสนุน
- ตรวจสอบการทำงานของงานต่างๆ ให้เป็นไปตามระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ และวิธีปฏิบัติ
ที่ถูกต้องตามแนวทางของมหาวิทยาลัย
- ติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานความก้าวหน้าต่อผู้บริหาร รวมทั้งเสนอแนะแนวทาง
ปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงาน
- รวบรวมปัญหาและอุปสรรค ที่เกิดขึ้นเพื่อพิจารณากำหนดแนวทางแก้ไขปรับปรุง
- ประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก กับบุคคลสำคัญของคณะฯ

- เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้การดำเนินงานในด้านต่างๆ ให้กับบุคลากรในการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของคณะฯ เช่น การใช้งานระบบ Budget การใช้งานระบบสารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
- จัดเวทีพูดคุยยามเช้าทุกสัปดาห์ และจัดเวทีแลกเปลี่ยนการปฏิบัติงานร่วมกัน ติดตามและควบคุมการทำงาน แจ้งประเด็นสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน เช่น กำหนดระยะเวลาส่งเอกสารกับกองคลัง เป็นต้น
- ส่งเสริมให้บุคลากรจัดทำคู่มือ และขั้นตอนการปฏิบัติงานภายในสำนักงาน ให้ครอบคลุมการปฏิบัติงานในทุกๆ ด้าน
- ส่งเสริมการปฏิบัติงานของพนักงานสายบริการในด้านงานวิจัยและตีพิมพ์เผยแพร่ เช่น วิทยารายได้ของคณะฯ และทุนสนับสนุนวิจัยของกองการเจ้าหน้าที่ มหาวิทยาลัยพะเยา และสนับสนุนให้บุคลากรตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย
- เป็นพี่เลี้ยงนักวิจัยหน้าใหม่
- เขียนข้อเสนอโครงการเพื่อจัดทำคำของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ทั้งทางด้านวิจัยและบริการวิชาการ
- งานอื่นๆ ที่คณบดีมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานบริหารทั่วไป

ควบคุมดูแลและรับผิดชอบการดำเนินงานด้าน (1) งานธุรการ (2) งานบุคลากร (3) งานการเงินและบัญชี (4) งานพัสดุ (6) งานบริหารความเสี่ยง และงานตรวจสอบภายใน (7) งานสื่อสารองค์กร และ (8) งานอื่นๆ ที่คณบดีมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานแผนงาน

ควบคุมดูแลและรับผิดชอบการดำเนินงาน (1) งานวิจัย (2) งานบริการวิชาการ (3) งานทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม (4) งานเทคโนโลยีสารสนเทศ 5) งานนโยบายและแผน (6) งานจัดการองค์ความรู้ (KM และ (7) งานอื่นๆ ที่คณบดีมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานวิชาการ

ควบคุมดูแลและรับผิดชอบการดำเนินงาน (1) งานประกันคุณภาพการศึกษา (2) งานทะเบียนระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท (3) งานหลักสูตร (4) งานอื่นสำเร็จการศึกษา (5) งานกิจกรรมนิสิต (6) การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับนิสิต และบุคลากร (7) งานทุนการศึกษา (8) งานกีฬาและนันทนาการ (9) งานโสตทัศนูปกรณ์ (10) งานอาคารสถานที่ และ (11) งานอื่นๆ ที่มอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานปฏิบัติการ

ควบคุมดูแลและรับผิดชอบการดำเนินงาน (1) งานปฏิบัติการ(ครูช่าง) และ (2) งานอื่นๆ ที่มอบหมาย

คณะกรรมการประจำคณะ

ประธานคณะกรรมการ

คณบดี

คณะกรรมการ

รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ

รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต

ประธานหลักสูตร

กรรมการประเภทอาจารย์

อาจารย์

อาจารย์

อาจารย์

กรรมการและเลขานุการ/ผู้ช่วยเลขานุการ

หัวหน้าสำนักงานคณะ

นักวิชาการศึกษา

คณะกรรมการประจำคณะ มีอำนาจและหน้าที่ในกำหนดนโยบายและแผนงานให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย พิจารณาออกระเบียบหรือประกาศเพื่อใช้ในการดำเนินงาน จัดทำร่างหลักสูตร และรายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตร เสนอขอแต่งตั้งตำแหน่งทางวิชาการ ประเมินและควบคุมมาตรฐานการศึกษา ให้คำปรึกษาและเสนอความเห็นแก่คณบดี

3.2 การกำหนดความสอดคล้องและวัตถุประสงค์ ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

(1) ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กับ มหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อให้นโยบายและทิศทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ประกาศราชกิจจานุเบกษาเรื่อง คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 – 2580 นโยบายไทยแลนด์ 4.0 และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา (พ.ศ.2565-2569) การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผล ตามแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสนองตอบทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยพะเยา สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของผู้บริหารและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นกลไกหนึ่งของการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา



ภาพที่ 11 แสดงความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา



ภาพที่ 12 แสดงความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา



ภาพที่ 13 แสดงความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะฯ กับ มหาวิทยาลัยพะเยา

(2) วัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์

1. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยาในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570
2. เพื่อใช้เป็นแนวทางและวิธีการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร คือ ผลิตกำลังคนด้านดิจิทัลพร้อมใช้งาน พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ชุมชนด้วยมาตรฐานสากล
3. เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินแผนงานซึ่งประกอบด้วยโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ในช่วง พ.ศ. 2564 – 2570 ให้กับผู้บริหารและบุคลากรต่าง ๆ ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมุ่งหวังให้นำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลชัดเจน

(3) กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

ตามที่ ได้มีประกาศแต่งตั้งคณะบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ดร. พรเทพ โรจนวสุ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2562 จากนั้นได้มีการแต่งตั้งรองคณบดีและผู้ช่วยคณบดีในลำดับต่อมา จึงเป็นจุดเริ่มต้นในการปรับปรุงพัฒนาและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยี

สารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีพ.ศ. 2565 – 2569 ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบายของมหาวิทยาลัยพะเยา

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีพ.ศ. 2565 – 2569 เริ่มต้นโดยการสำรวจความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการมีส่วนร่วมของตัวแทนนิสิต บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน โดยแบ่งเป็นความต้องการตามประเด็นยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ โดยมีการวิเคราะห์ SWOT การกำหนดค่านิยมหลัก (Core value) สมรรถนะหลักของคณะ สมรรถนะหลักของพนักงาน เอกลักษณะคณะ อัตลักษณ์บัณฑิตคณะ และได้มีการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติโดยการกำหนดตัวชี้วัด กำหนดโครงการและกิจกรรมที่สอดคล้องตามกลยุทธ์และเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ในเดือน สิงหาคม 2564 จากนั้นจัดประชุมวิพากษ์ร่างแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการระดมความคิดเห็นจากบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนภายในคณะ ขึ้นในเดือน สิงหาคม 2564 และนำข้อเสนอแนะจากที่ประชุมมาปรับปรุงจนได้เป็นแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ ประจำปี พ.ศ. 2565-2569 เพื่อนำเสนอต่อมหาวิทยาลัย จากนั้นได้มีการเผยแพร่และถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไปยังบุคลากรคณะ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งมีการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย



ภาพที่ 14 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

(4) การสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ภาพที่ 15 แสดงการสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปี พ.ศ. 2565 – 2569

(1) นโยบายและแนวทางการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

จากแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ของประเทศไทยไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 ได้กำหนดคุณลักษณะและคุณภาพที่พึงประสงค์ของคนไทย เพื่อให้สถานศึกษาได้นำไปแนวทางในการพัฒนาผู้เรียนไปสู่ผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ของการศึกษา กอปรกับ การกำหนดนโยบายและเป้าหมายของการพัฒนาส่วนงาน มหาวิทยาลัยพะเยา มีวิสัยทัศน์เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในระดับสากลผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน วิจัยและนวัตกรรม รักษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มีระบบประกันคุณภาพ สามารถประเมินและตรวจสอบได้

เพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของประเทศและของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการพัฒนาและการศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา จึงมุ่งเน้นที่จะผลิตบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล สามารถเรียนรู้ที่จะพัฒนาตนเองได้ตลอดชีวิต มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำรงชีวิตในสังคม พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาด้านงานวิจัยและนวัตกรรม การนำเทคโนโลยีด้านดิจิทัลไปใช้เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม และเพื่อเป็นรากฐานในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลแห่งศตวรรษที่ 21 เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชุมชนและนานาชาติ ด้วยยุทธศาสตร์ในการพัฒนาที่พร้อมจะนำพาคณะฯ เติญ กับบริบทความท้าทายของการจัดการศึกษาในยุคปัจจุบันและในอนาคต โดยกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ไว้ดังนี้

ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ดังนี้

- 1) การผลิตและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัลและเท่าทันการเปลี่ยนแปลง
- 2) การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนชุมชนและประเทศชาติ
- 3) การบริการวิชาการ พัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 4) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 5) การบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 – 2569

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัลและเท่าทันการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ (GOAL)

- 1) ผลิตบุคลากรที่มีศักยภาพด้านดิจิทัลและตอบสนองตลาดแรงงาน ผลิตบุคลากรที่มีศักยภาพด้านดิจิทัลและตอบสนองตลาดแรงงาน
- 2) ผลิตบุคลากรที่มีทักษะในการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21

กลยุทธ์ (STRATEGY)

- 1) พัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
- 2) พัฒนสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพและเป็นต้นแบบด้านการสอน
- 3) พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง
- 4) ส่งเสริมนวัตกรรมการเรียนการสอนและการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างการเรียนรู้แก่ชุมชน
- 5) พัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
- 6) ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้าน Soft skill
- 7) ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายเพื่อการพัฒนาคุณภาพนิสิต

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล และเท่าทันการเปลี่ยนแปลง				2565	2566	2567	2568	2569		2565	2566	2567	2568	2569
เป้าประสงค์														
1.1 ผลิตบุคลากรที่มี ศักยภาพด้านดิจิทัล และตอบสนองตลาด แรงงาน ผลิตบุคลากร ที่มีศักยภาพ ด้าน ดิจิทัลและตอบสนอง ตลาดแรงงาน	1.1.1 พัฒนาศักยภาพ ผู้เรียนให้ตอบสนอง ความ ต้องการของ ตลาด แรง งาน	ส่งเสริมการอบรมทักษะ เฉพาะที่จำเป็นต่อการทำงาน ของนิสิต โดยภาคเอกชนใน อุตสาหกรรมดิจิทัล	จำนวนนิสิตที่ได้รับการ พัฒนาทักษะ	80	90	100	100	100	ผลความพึงพอใจของ ผู้ประกอบการที่มีต่อ นิสิตที่เข้ารับการอบรม	>=3.75	>=3.75	>=4	>=4	>=4
			จำนวนนิสิตที่ได้รับการ พัฒนาทักษะ	20	20	20	20	20	นิสิตได้รับการประเมิน พัฒนาทักษะ	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
		ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ นิสิตมุ่งสู่การเป็นบุคลากร ดิจิทัล ที่ได้รับรองมาตรฐาน	จำนวนนิสิตที่ขอรับการ รับรองมาตรฐาน	100	100	100	100	100	นิสิตได้รับการประเมิน พัฒนาทักษะ	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
	1.1.2 พัฒนสมรรถนะ อาจารย์ มีอาชีพ อาจารย์เชี่ยวชาญ วิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้าน การสอน	ส่งเสริมการพัฒนสมรรถนะ อาจารย์มืออาชีพ (UP-PSF)	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการ พัฒนสมรรถนะอาจารย์ มืออาชีพ (UP-PSF)	10	10	10	10	10	มีอาจารย์ที่ผ่านการ พัฒ นา ส ม ร ณะ อาจารย์ มือ อาชีพ (UP-PSF)	5	5	5	5	5
		ส่งเสริมการพัฒนสมรรถนะ อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็น ต้นแบบด้านการสอน (ผู้ ประเมิน AUN, อาจารย์ นิเทศสหกิจศึกษา, หลักสูตร OBE,ผู้เชี่ยวชาญวิชาการและ ชำนาญวิชาชีพ)	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการ พัฒนาความเชี่ยวชาญ วิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็น ต้น แบบ ด้าน การสอน	25	25	30	30	30	มีอาจารย์ที่ผ่านการ พัฒนาความเชี่ยวชาญ วิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้าน การสอน	25	25	30	30	30

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล และเท่าทันการเปลี่ยนแปลง				2565	2566	2567	2568	2569		2565	2566	2567	2568	2569
	1.1.3 พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง	ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับ การประชาสัมพันธ์ หลักสูตร	11	11	11	11	11	จำนวนนิสิตที่เข้ามา ศึกษาต่อเพิ่มขึ้น	325	350	375	400	400
		ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของหลักสูตรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และโรงเรียน	จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วม โครงการ	90	90	90	90	90	จำนวนนักเรียนที่ผ่าน การเข้าร่วมโครงการ	90	90	90	90	90
		ส่งเสริมสมรรถนะนิสิตนอกชั้นเรียน	จำนวนนิสิตที่เข้าร่วม โครงการ	70	80	90	100	100	จำนวนนักเรียนที่ผ่าน การเข้าร่วมโครงการ	70	80	90	100	100
		ส่งเสริมการพัฒนาโครงการ การจัดการเรียนการสอน หลักสูตรระยะสั้น (Non- Degree Program) ที่มีความร่วมมือกับหน่วยงาน หรือองค์กรวิชาชีพ	จำนวนโครงการ การจัดการเรียนการสอน หลักสูตรระยะสั้น (Non- Degree Program)	3	4	5	5	5	ผลความพึงพอใจของ ผู้รับการอบรม	>=3.75	>=3.75	>=4	>=4	>=4
		พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้อัตโนมัติด้านดิจิทัล	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	70	80	90	100	100	ผลความพึงพอใจของผู้ เข้ารับการอบรม	>=3.75	>=3.75	>=4	>=4	>=4
		พัฒนาหลักสูตร CWIE เพื่อผลิตผู้ประกอบการ Entrepreneur Ship หรือนักนวัตกรรม Innovator	จำนวนหลักสูตร CWIE เพื่อผลิตผู้ประกอบการ Entrepreneur Ship หรือนักนวัตกรรม Innovator	1	2	2	2	2	ร้อยละของบัณฑิต มีคุณลักษณะเป็น บัณฑิตพร้อมใช้ (CWIE)	60	60	60	60	60
	1.1.4 ส่งเสริมนวัตกรรมการเรียนการสอนและการจัดการเรียนการสอน เพื่อสร้างการเรียนรู้แก่ชุมชน	ส่งเสริมการพัฒนาโครงการ นวัตกรรมการเรียนการสอนที่ ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน	จำนวนโครงการนวัตกรรม การเรียนการสอนที่ยกระดับ คุณภาพชีวิตชุมชน	3	4	5	5	5	ชุมชนได้รับการยกระดับ	3	4	5	5	5

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล และเท่าทันการเปลี่ยนแปลง				2565	2566	2567	2568	2569		2565	2566	2567	2568	2569
		ส่งเสริมการพัฒนาโครงการนวัตกรรมการเรียนการสอนและการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้แก่ชุมชน	จำนวนโครงการนวัตกรรมการเรียนการสอนและการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้แก่ชุมชน	3	4	5	5	5	จำนวนผู้เรียนนวัตกรรมการเรียนการสอนและการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้แก่ชุมชน	30	30	40	40	40
	1.1.5 พัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง	ส่งเสริมสนับสนุนให้นำเกณฑ์การประกันคุณภาพหลักสูตรมาใช้ในการพัฒนาองค์กร	นำเกณฑ์การประกันคุณภาพหลักสูตร มาใช้ในการพัฒนาองค์กร	เข้าร่วม	เข้าร่วม	เข้าร่วม	เข้าร่วม	เข้าร่วม	หลักสูตรผ่านการประเมิน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
		พัฒนาแหล่งเรียนรู้ และสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้	จำนวนแหล่งเรียนรู้ และสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ใหม่ 1. Learning Space (แห่ง)	1	1	1	1	1	-	0	0	0	0	0

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล และเท่าทันการเปลี่ยนแปลง				2565	2566	2567	2568	2569		2565	2566	2567	2568	2569
1.2 ผลิตบุคลากรที่มีทักษะในการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21	1.2.1 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้าน Soft skill	จัดกิจกรรม/โครงการพัฒนาทักษะด้าน Soft skill โดยบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	200	300	400	500	600	ผลประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับทักษะด้าน Soft skill จากผู้ใช้บัณฑิต	3.5	3.75	4	4.25	4.5
		จัดกิจกรรม/โครงการเสริมสร้างเสริมอัตลักษณ์บัณฑิต	ความพึงพอใจของนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	4	4	4	4	4	ผลประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับอัตลักษณ์บัณฑิต จากผู้ใช้บัณฑิต	3.5	3.75	4	4.25	4.5
	1.2.2 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายเพื่อการพัฒนาคุณภาพนิสิต	จัดกิจกรรม/โครงการเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับหน่วยงาน/สถาบันในการพัฒนาคุณภาพนิสิต	จำนวนกิจกรรม/โครงการ	1	1	1	1	1	จำนวนสถาบันที่มีความร่วมมือพัฒนาคุณภาพนิสิต	1	1	1	1	1
		สร้างเครือข่ายศิษย์เก่าของคณะเพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตและคณะ	จำนวนกิจกรรม/โครงการ	2	2	2	2	2	จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตและคณะ	5	10	15	20	25
		ยกย่อง เชิดชูเกียรติ และการประกาศเกียรติคุณ ศิษย์เก่าของคณะที่ประสบความสำเร็จสร้างชื่อเสียง และทำคุณประโยชน์ต่อสังคม	จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติ และการประกาศเกียรติคุณ	8	8	8	8	8	ระดับความพึงพอใจของศิษย์เก่าที่มีต่อคณะ	3.5	3.75	4	4.25	4.5
		รับรู้ รวบรวม ประสานงาน ติดตาม แก้ปัญหาต่าง ๆ ให้กับนิสิตในระหว่างเรียน	จำนวนกิจกรรม/โครงการ	2	2	2	2	2	ความพึงพอใจเกี่ยวกับประเด็น "อยู่และเรียนอย่างมีความสุข" ของนิสิต	3.5	3.75	4	4.25	4.5

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบให้ไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้			
ปัจจัยภายใน	ระดับความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. จำนวนสื่อการสอนออนไลน์ไม่ถึงตามเป้าที่กำหนด	☐ RM ☒ IC	1. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีในยุค Digital Disruption	☒ RM ☐ IC
2. นิสิตได้รับการพัฒนาและผ่านเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพด้าน ICT ไม่ถึงเป้าประสงค์	☐ RM ☒ IC	2. จำนวนนิสิตไม่ถึงตามเป้าประสงค์	☒ RM ☐ IC
3. ความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของนิสิต	☐ RM ☒ IC	3. ผลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตไม่ถึงตามเป้าประสงค์	☐ RM ☒ IC

RM: Risk Management IC: Internal Control

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนชุมชนและประเทศชาติ

เป้าประสงค์ (GOAL)

- 1) ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ (STRATEGY)

- 1) พัฒนาระบบนิเวศในการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรม

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนชุมชนและประเทศชาติ				2565	2566	2567	2568	2569		2565	2566	2567	2568	2569
2.1 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ เป็น ที่ ย อ ม ร ับ ใน ระดับ ชา ตี แ ล ะ นานาชาติ	2.1.1. พัฒนาระบบนิเวศในการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรม	ส่งเสริมทุนวิจัยให้กับนักวิจัยในคณะฯ	จำนวนทุนวิจัยคณะฯ ที่ให้กับนักวิจัย	15	15	15	15	15	จำนวนนักวิจัยหน้าใหม่ในคณะ	<= 8	<= 6	<= 5	<=3	<=3
		ส่งเสริมจัดตั้งกลุ่มวิจัย (Research cluster) ในคณะ เพื่อรวมกลุ่มนักวิจัยที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน	จำนวนกลุ่มวิจัยในคณะ	3	3	3	3	3	จำนวนข้อเสนองาน UoE ที่ได้รับการอนุมัติ	3	3	3	3	3
		ส่งเสริมศักยภาพนักวิจัย	จำนวนกิจกรรมในการส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยคณะ	6	6	6	6	6	จำนวนข้อเสนองานโครงการวิจัยที่ยื่นเพื่อขอรับทุนวิจัย (UPRM + NRIIS)	30	30	40	50	60
			จำนวนวารสารคณะ (JSID)	1	1	1	1	1	ระดับวารสารใน TCI	-	2	2	1	1
		ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการวิจัยระดับนานาชาติ	ผลงานในระดับนานาชาติ	5	5	5	5	5	จำนวนความร่วมมือในระดับนานาชาติ	2	2	2	2	2

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบให้ไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

ปัจจัยภายใน	ระดับ ความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. จำนวนผลงานวิจัยไม่ถึงเป้าที่ตั้งไว้	☐ RM ☒ IC	1. งบประมาณในการสนับสนุนในการเผยแพร่ผลงานวิจัย ของอาจารย์	☐ RM ☒ IC
2. กองทุนสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ไม่เพียงพอ	☐ RM ☒ IC		

RM: Risk Management IC: Internal Control

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ พัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ (GOAL)

- 1) พัฒนานวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ชุมชน
- 2) ส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ (STRATEGY)

- 1) สร้างระบบนิเวศด้านการบริการวิชาการ
- 2) พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อชุมชนและผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ พัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล				2565	2566	2567	2568	2569		2565	2566	2567	2568	2569
3.1 พัฒนานวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ชุมชน	3.1.1 สร้างระบบนิเวศด้านการบริการวิชาการ	จัดทำ mou เทศบาล ชุมชน ที่รับบริการวิชาการ	จำนวน mou (ฉบับ)	1	1	2	2	3	จำนวนเทศบาลหรือชุมชนที่ร่วม mou	1	1	2	2	3
		พัฒนาโครงการบริการวิชาการร่วมกัน	จำนวนโครงการ (โครงการ)	3	3	3	3	3	จำนวนเทศบาลหรือชุมชนที่รับบริการ	1	1	2	2	3
		พัฒนาศูนย์การเรียนรู้	จำนวนการจัดอบรม (ครั้ง)	6	6	6	6	6	จำนวนเทศบาลหรือชุมชนที่รับบริการ	6	6	6	6	6
		จำนวนงานบริการวิชาการหรือองค์ความรู้ในศูนย์	จำนวนองค์ความรู้ที่อยู่ในศูนย์ (องค์ความรู้)	2	3	4	5	6	จำนวนเทศบาลหรือชุมชนที่รับบริการ	2	3	4	5	6
		ส่งเสริมนวัตกรรมชุมชน (Innovation in Community) – โจทย์ชุมชนสู่นวัตกรรม – Robotic Mae Ka Sandbox – Anti-COVID 19	จำนวนทุนวิจัยที่ช่วยแก้ปัญหาในชุมชน	2	2	2	2	2	จำนวนปัญหาที่ชุมชนได้รับการแก้ไข	2	2	2	2	2
3.2 ส่งเสริมผู้ประกอบการ ชุมชน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	3.2.1 พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อชุมชนและผู้ประกอบการ	จำนวนแพลตฟอร์มที่ให้บริการภาครัฐ และเอกชน smart city (1 คณะ 1 สัญญาลักณ์, beyond ,gap, ผลิตภัณฑ์ชุมชน, digital market)	จำนวนบริการบนแพลตฟอร์ม (งาน)	3	3	3	3	3	จำนวนเทศบาลหรือชุมชนที่รับบริการ	3	3	3	3	3

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบให้ไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้			
ปัจจัยภายใน	ระดับ ความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. ผู้รับบริการจากงานบริการวิชาการยังไม่เป็นไปตามเป้าประสงค์	☐ RM ☒ IC	1. นโยบายภาครัฐกับนโยบายมหาวิทยาลัย มีการเปลี่ยนแปลง	☒ RM ☐ IC

RM: Risk Management IC: Internal Control

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ (GOAL)

- 1) อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) นิสิตและบุคลากรตระหนักและรับรู้ปลูกฝังความเป็นไทย

กลยุทธ์ (STRATEGY)

- 1) ส่งเสริมให้นิสิตและบุคลากรพัฒนา ชี้นำงาน/ผลงาน เพื่ออนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) ส่งเสริมนิสิตและบุคลากร ได้สืบสานประเพณีศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล			2565	2566	2567	2568	2569		2565	2566	2567	2568	2569	
4.1 อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน สืบสร้างสรรค์ ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม ด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	4.1.1 ส่งเสริมให้นิสิต และบุคลากรพัฒนา ชื่นงาน/ผลงาน เพื่อ อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน สืบสร้างสรรค์ ส่งเสริม องค์ ความ รู้ ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	สนับสนุนทุนวิจัยเพื่อการ พัฒนา ชื่นงาน/ผลงาน เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน สืบสร้างสรรค์ ส่งเสริม องค์ ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	จำนวนผู้ได้รับการ สนับสนุนการวิจัยด้าน การอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบ สาน ส ร้าง ส รรค ส่งเสริม องค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	3	3	3	3	3	องค์ ความ รู้ ด้าน ศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน สืบสร้างสรรค์ และส่งเสริม	3	3	3	3	3
4.2 นิสิตและบุคลากร ตระหนักและรับรู้ปลูกฝัง ความเป็นไทย	4.2.1 ส่งเสริม นิสิต และบุคลากร ได้สืบ สาน ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	จัดกิจกรรม/โครงการ ทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	ความพึงพอใจของนิสิต ที่เข้าร่วมกิจกรรม/ โครงการ	4	4	4	4	4	ระดับความตระหนัก และรับรู้ความเป็นไทย ของนิสิตและบุคลากร	3.5	3.75	4	4.1	4.2
		ส่งเสริมให้บุคลากรแต่งกาย ด้วยผ้าพื้นเมืองของไทย	จำนวนผู้ได้รับการเชิดชู ในการแต่งกายด้วยชุด พื้นเมือง	10	10	10	10	10	ระดับความตระหนัก ในการอนุรักษ์สืบสาน วัฒนธรรมการแต่งกาย ด้วย ผ้า พื้น เมือง ของไทย	3.5	3.75	4	4.1	4.2

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบให้ไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้			
ปัจจัยภายใน	ระดับ ความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. ความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของนิสิต	☐ RM ☒ IC	1. ตารางเรียนของนิสิตไม่เอื้อต่อการจัดช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม	☐ RM ☒ IC

RM: Risk Management IC: Internal Control

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ (GOAL)

- 1) พัฒนางค์กรสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
- 2) บริหารงานเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้
- 3) บุคลากรมีประสิทธิภาพ มุ่งสู่วิสัยทัศน์เดียวกัน

กลยุทธ์ (STRATEGY)

- 1) พัฒนางค์กรมุ่งการรับรองมาตรฐาน
- 2) บริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยี โปร่งใสตรวจสอบได้
- 3) สร้างเสริมสมรรถนะ สร้างค่านิยมมุ่งสู่วิสัยทัศน์เดียวกัน

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล			2565	2566	2567	2568	2569		2565	2566	2567	2568	2569	
5.1 พัฒนาการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน	5.1.1 พัฒนาการมุ่งการรับรองมาตรฐาน	ส่งเสริมสนับสนุนให้คณะนำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการพัฒนาองค์กร	คณะที่นำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการพัฒนาองค์กร [Super KPI]	เข้าร่วม	เข้าร่วม	เข้าร่วม	เข้าร่วม	เข้าร่วม	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ผ่าน เกณฑ์ EdPEX ระดับมหาวิทยาลัย	ผ่าน เกณฑ์ EdPEX ระดับมหาวิทยาลัย	ผ่าน เกณฑ์ edpex 200	ผ่าน edpex 200	ผ่าน edpex 200
		ส่งเสริมการดำเนินการตามประเด็นหลักของเกณฑ์ UI Green Metric เพื่อพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน (เข้าร่วมการจัดอันดับสำนักงานสีเขียว (Green Office))	คณะที่เข้าร่วมการจัดอันดับตามเกณฑ์การประเมินมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Green) [Super KPI]	เข้าร่วม	เข้าร่วม	เข้าร่วม	เข้าร่วม	เข้าร่วม	ผลการจัดอันดับสำนักงานสีเขียว (Green Office) ระดับเหรียญทอง ระดับเหรียญเงิน ระดับเหรียญทองแดง [Super KPI]	เงิน	เงิน	ทอง	ทอง	ทอง
		ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน	อาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ได้รับการปรับปรุงพัฒนา	มี	มี	มี	มี	มี	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสภาพแวดล้อมของการทำงาน	>=3.75	>=3.75	>=4	>=4	>=4

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)					
5.2 บริหารงานเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้	5.2.1 บริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีโปร่งใสตรวจสอบได้	ส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานขององค์กร	จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงานขององค์กร	2	2	3	3	3		0	0	0	0	0
		ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	ผลการประเมิน ITA ระดับคณะไม่ต่ำกว่า ระดับ A	>=70	>=70	>=80	>=80	>=80		B	B	A	A	A
		ส่งเสริมให้ผู้บริหารบุคลากร นิสิต และนักเรียน ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมอย่างเคร่งครัด	จำนวนเรื่องหรือจำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณธรรมและความโปร่งใสที่เข้าสู่กระบวนการรับเรื่อง ที่ได้รับการแก้ไขและส่งข้อมูลย้อนกลับไปยังผู้ร้องเรียน	<=5	<=5	<=4	<=4	<=3						

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
5.3 บุคลากรมีประสิทธิภาพ มุ่งสู่วิสัยทัศน์เดียวกัน	5.3.1 สร้างเสริมสมรรถนะ สร้างค่านิยม มุ่งสู่วิสัยทัศน์เดียวกัน	ส่งเสริมให้หน่วยงานสร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เกิด การสื่อสารค่านิยมและ วัฒนธรรมองค์กรที่ดี ร่วมกัน	มีระบบและ กระบวนการทำงาน (Work process) ด้านเสริมสร้าง วัฒนธรรมองค์กร ให้เกิด การสื่อสาร ค่านิยมและ วัฒนธรรมองค์กรที่ ดีร่วมกัน [EdPEx 6.1], [EdPEx 5] 1. มีระบบและกลไก การส่งเสริม วัฒนธรรมองค์กร 2. มีวัฒนธรรมการ สื่อสารองค์กรที่เปิด กว้าง 3. วัฒนธรรมการ ทำงานที่ดีมี ประสิทธิภาพ	มี	มี	มี	มี	มี	ความพึงพอใจ ของบุคลากรที่มี ต่อการสื่อสาร ค่านิยม และ วัฒนธรรม องค์กร ที่ ดี ร่วมกัน	>=3.75	>=3.75	>=4	>=4	>=4

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
		5.3.3.1 ความสำเร็จในงาน (Work Accomplishment)	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายงาน [EdPEx 6.1], [EdPEx 5] 1. ระบบและกลไกใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่จากสมรรถนะหลักขององค์กร 2. ระบบและกลไกการส่งเสริมสนับสนุนการมุ่งเน้นลูกค้าและธุรกิจ 3. ระบบและกลไกผลักดันให้ผลการดำเนินการที่เหนือกว่าความคาดหวัง	มี	มี	มี	มี	มี	ผลประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อรูปแบบการทำงานและการบริหารบุคลากรเพื่อความสำเร็จในงาน	>=3.75	>=3.75	>=4	>=4	>=4

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 5

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบให้ไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

ปัจจัยภายใน	ระดับ ความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. การขาดแคลนนวัตกรรมที่มีคุณสมบัติ	☐ RM ☒ IC	1. นโยบายของแต่ละเครือข่ายและมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	☐ RM ☒ IC

RM: Risk Management IC: Internal Control

บทที่ 4

แนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

4.1 แนวทางการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

(1) การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 ไปสู่การปฏิบัติโดยมีระบบและกลไก ดังนี้

- (1.1) คณะบดี แดลงนโยบายและทิศทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569 ต่อบุคลากรภายในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- (1.2) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ
- (2) กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก ดังนี้
 - (2.1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับ คณะ (ผู้บริหารคณะ) ระดับส่วนงานวิชาการ ระดับส่วนงานสนับสนุน และระดับบุคคล

- (2.2) จัดตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วงานวิชาการ และส่วนงานสนับสนุน
- (3) การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ โดยมีระบบและกลไกดังนี้
- (3.1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเอง เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ
 - (3.2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับผู้บริหารคณะ ประธานหลักสูตร สำนักงานคณะ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล
 - (3.3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวบ่งชี้ และตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
 - (3.4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่อคณบดี คณะกรรมการประจำคณะฯ และจัดส่งต่อมหาวิทยาลัยพะเยา เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ
- (4) สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนาของคณะ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะ และของมหาวิทยาลัย
- (5) นำระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการภายในคณะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผลและการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569 เป็นรายไตรมาส โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 4 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

(1) ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2565 - 2569 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับมหาวิทยาลัย ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล จึงกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ สอดคล้องกับตัวบ่งชี้ของแผน

(2) การรายงานผล

(2.1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ)

- 1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อ คณบดี คณะกรรมการประจำคณะฯ และจัดส่งต่อมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยดำเนินการจัดส่งกรมบัญชีกลาง และสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)
- 2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อ คณบดี คณะกรรมการประจำคณะฯ และจัดส่งต่อมหาวิทยาลัย

- 3) มหาวิทยาลัยดำเนินการจัดส่ง กรมบัญชีกลาง และสำนักงานประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อ คณบดี คณะกรรมการประจำคณะฯ และจัดส่งต่อมหาวิทยาลัยเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย (สัณหาการศึกษ)

(2.2) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)

- 1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อ คณบดี คณะกรรมการประจำคณะฯ และจัดส่งต่อมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยดำเนินการจัดส่ง กรมบัญชีกลาง และสำนักงานประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)
- 2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อ คณบดี คณะกรรมการประจำคณะฯ และจัดส่งต่อมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยดำเนินการจัดส่ง กรมบัญชีกลาง และสำนักงานประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม เมษายน กรกฎาคม กันยายน)
- 3) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อ คณบดี คณะกรรมการประจำคณะฯ และจัดส่งต่อมหาวิทยาลัยเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย (สัณหาการศึกษ)

(2.3) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)

- 1) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อ คณะกรรมการประจำคณะฯ และมหาวิทยาลัย ปีละ 2 ครั้ง (สัณหาการศึกษ)

(2.4) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย (เมษายน กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

(1) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัยพะเยามีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพ การศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEx) เป็นแนวทาง และดำเนินการบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแห่งความสุข โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการ จัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร นอกจากนี้ ในระดับหลักสูตรมีการนำเกณฑ์ AUN-QA มาใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพ ของการให้บริการทางการศึกษา ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

(2) การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุง พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย
- 2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงาน ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- 3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
- 4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
- 5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์ พลังงาน
- 6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด
