

## นโยบายการบริหารงาน

### นโยบายและทิศทางการจัดการเรียนการสอนและการผลิตบัณฑิต

1) นโยบาย ให้มีการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี จำนวน 6 หลักสูตร และระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร รวมทั้งจัดการเรียนการสอนแบบคู่ขนาน ดังนี้

- 5.1) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต จำนวน 3 สาขาวิชา ประกอบด้วย
  - 5.1.1) สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
  - 5.1.2) สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
  - 5.1.3) สาขาวิชาภูมิสารสนเทศศาสตร์
- 5.2) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จำนวน 3 สาขาวิชา ประกอบด้วย
  - 5.2.1) สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
  - 5.2.2) สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์
  - 5.2.3) สาขาวิชาวิศวกรรมสารสนเทศและการสื่อสาร (ปี 2560 ปีตรับนิสิต)
- 5.3) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จำนวน 1 สาขาวิชา ประกอบด้วย
  - 5.3.1) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- 5.4) หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต จำนวน 1 สาขาวิชา ประกอบด้วย
  - 5.4.1) สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย
- 5.5) จัดการเรียนการสอนหลักสูตรคู่ขนาน จำนวน 2 หลักสูตร ประกอบด้วย
  - 6.1) สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศคู่ขนานสาขาวิชานิติศาสตร์
  - 6.2) สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศคู่ขนานสาขาวิชาภาษาอังกฤษ

2) การศึกษาข้อมูลความต้องการและความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยพิจารณาจากผลประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต ความคิดเห็นของผู้ประกอบการโอที ผลประเมินการเรียนการสอนที่ประเมินโดยนิสิต ผลประเมินผู้บริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยพะเยา รวมทั้งศึกษามาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ใน มคอ.1 ของหลักสูตรต่างๆ เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

3) กำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ทางวิชาการ มีทักษะปฏิบัติ และมีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ ตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของแต่ละหลักสูตร

4) กำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในเชิงทักษะและความสามารถ (Competency) โดยอ้างอิงกลุ่มองค์ความรู้ตาม มคอ.1 ของสาขาวิชาต่างๆ และมีการกำหนดความสัมพันธ์ขององค์ความรู้ ความรู้ใน

ศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง (Body of Knowledge) รายวิชาที่สอน และผลการเรียนรู้ที่คาดหวังในเชิงทักษะและความสามารถ (Competency) ของแต่ละหลักสูตร

5) การกำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร โดยมีการนำคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย 7 ด้านมาใช้ พร้อมทั้งได้กำหนดความสัมพันธ์กับรายวิชาต่างๆ ในหลักสูตรกับผลการเรียนรู้ พร้อมทั้งจัดทำ Curriculum Mapping ใน มคอ.2 โดยมีผลการเรียนรู้ของหลักสูตร 7 ด้านประกอบด้วย (1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม (2) ด้านความรู้ (3) ด้านทักษะทางปัญญา (4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (6) ด้านสุนทรียศิลป์ และ (7) ด้านทักษะการส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาบุคลิกภาพ

6) ทุกหลักสูตรมีการกำหนดกลยุทธ์ในการเรียนการสอน โดยอาจารย์ผู้สอนทุกคนในสาขาวิชา ร่วมประชุมกำหนดผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล และระบุไว้ใน มคอ. 2 หมวด 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล โดยแบ่งกลยุทธ์ออกเป็น 2 ส่วนคือ กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิตเพื่อการพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต และกลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ทั้ง 7 ด้าน และในแต่ละภาคเรียนจะมีการกำหนดกลยุทธ์การสอนล่วงหน้า โดยผู้สอนในสาขาวิชา ร่วมประชุม กำหนดผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล และระบุไว้ใน มคอ. 3 หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ของนิสิต

7) การจัดการเรียนการสอนมีการส่งเสริมให้นิสิตนำความรู้รวบยอดจากภาคทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ งานจริง และกระตุ้นให้เกิดเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านรายวิชาโครงการ และวิชาสหกิจศึกษา โดยคณะได้มีเครือข่ายร่วมมือกับผู้ใช้บัณฑิตทั้งภาคเอกชนและภาครัฐในการเตรียมความรู้สู่การพัฒนาโครงการและการเข้าร่วมสหกิจศึกษาเพื่อการมีงานทำ และยังคงคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยการนำข้อมูลย้อนกลับมาวางแผนพัฒนาการเรียนการสอนและการให้บริการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง สำหรับการจัดรายวิชาเพื่อให้เกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับบัณฑิต โดยเน้นผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้เป็นสำคัญ โดยมีกระบวนการสร้างความเข้าใจหลักการพื้นฐาน ได้แก่ วิธีการบรรยาย การยกตัวอย่าง สาธิตการใช้กรณีศึกษา (case study) และการทดลองปฏิบัติการจริง (learning and practice) เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจอย่างลึกซึ้ง สามารถประยุกต์การแก้ไขปัญหาได้ มีการกระตุ้นเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความคิดในการต่อยอดองค์ความรู้ สร้างนวัตกรรมด้วยตัวผู้เรียนเป็นสำคัญ ผ่านรายวิชาโครงการ

8) ส่งเสริมให้นิสิตสอบมาตรฐานวิชาชีพด้าน ICT คณะส่งเสริมให้นิสิตเข้าอบรมและสอบมาตรฐานวิชาชีพด้าน ICT หลายมาตรฐานเพื่อตอบสนองกับผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิตที่แตกต่างกัน อาทิ โครงการสอบมาตรฐานวิชาชีพไอที Information Technology Professional Examination หรือ ITPE โดยคณะได้เป็นศูนย์สอบอย่างเป็นทางการ มาตรฐานอาชีพสาขาวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และ

ดิจิทัลคอนเทนต์ จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ซึ่งคณะได้รับการแต่งตั้งเป็นองค์การรับรองในสาขาอาชีพ สาขาฮาร์ดแวร์ (Hardware) สาขาเครือข่ายและความปลอดภัย (Network and Security) สาขาซอฟต์แวร์และการประยุกต์ (Software and Applications) และ สาขาแอนิเมชัน (Animation) นอกจากนี้คณะยังจัดให้มีการอบรมและสอบมาตรฐานเฉพาะผลิตภัณฑ์ เช่น Microsoft Technology Associate (MTA) Certification และ Microsoft Office Specialist (MOS) Certification ของบริษัท ไมโครซอฟท์ ทั้งนี้เพื่อเจาะกลุ่มผู้ประกอบการเฉพาะทาง

9) การจัดส่งนิสิตเข้าประกวด แข่งขันและสัมมนาเทคโนโลยีด้าน ICT โดยคณะให้การสนับสนุนอาจารย์จัดส่งนิสิตเข้าร่วมประกวด แข่งขันและสัมมนาเทคโนโลยี เพื่อฝึกฝนทักษะการนำเสนอ การเตรียมความพร้อม การฝึกฝนตนเอง การแสวงหาแนวทางการแก้ไขปัญหา โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาดูแลอย่างใกล้ชิด โดยมีตัวอย่างประกวด แข่งขัน เช่น การแข่งขันการเขียนโปรแกรม ACM-ICPC การแข่งขันพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์แห่งประเทศไทย (NSC) การแข่งขันเพื่อค้นหาสุดยอดฝีมือวิศวกรทางด้านระบบสมองกลฝังตัวของประเทศไทย TESA Top Gun Rally การแข่งขัน Startup Thailand การร่วมงานสัมมนาทางวิชาการในเวทีต่าง ๆ เช่น งานประชุมวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระดับปริญญาตรี ASEAN Undergraduate Conference in Computing และการประชุมวิชาการนักศึกษานิติศาสตร์และกฎหมายสารสนเทศแห่งประเทศไทย เป็นต้น

### **นโยบายและทิศทางการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของนิสิต “ซื่อสัตย์ มีวินัย ใจอาสา และใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์”**

นโยบายการพัฒนานิสิตให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย เป้าหมายที่ 2 เป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล มีความรอบรู้ทางทฤษฎี และมีทักษะการปฏิบัติงานวิชาชีพในสาขาของตนเองได้ตามมาตรฐานวิชาชีพกำหนด นำไปสู่ความเป็นเลิศทางภาษาต่างประเทศ และความทันสมัยในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อีกทั้งต้องเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพด้วย

### **นโยบายและทิศทางการพัฒนาอัตลักษณ์ “มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี”**

นโยบายการพัฒนานิสิตให้มีอัตลักษณ์ 3 ประการ คือ (1) เป็นผู้ที่มีสุนทรียภาพ (2) มีสุขภาพดี และ (3) มีบุคลิกภาพที่ดี เพื่อให้บัณฑิตของคณะอยู่และเรียนอย่างมีความสุข จบไปมีงานทำ เป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบในวิชาชีพ และมีประสิทธิภาพในการทำงาน ตลอดจนสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นใน

สังคมได้อย่างดี โดยมีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ทั้ง 3 ด้าน และมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของทั้งนิสิต อาจารย์ และบุคลากร

### นโยบายและทิศทางการพัฒนางานวิจัย

1) นโยบายการพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ โดยการระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้เป็นไปตามเกณฑ์ของ สกอ.

2) นโยบายการพัฒนาระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ของ สกอ. ทั้งด้านการพัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ระบบและกลไกในการรวบรวม คัดสรร วิเคราะห์และสังเคราะห์ความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เพื่อให้เป็นองค์ความรู้ที่คนทั่วไปเข้าใจได้ การเผยแพร่องค์ความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์สู่สาธารณชนและผู้เกี่ยวข้อง และการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งมีการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์

3) นโยบายการหางบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งจากแหล่งทุนภายในและภายนอก รวมทั้งการติดตามประเมินผลการจัดสรรงบประมาณ

4) นโยบายการส่งเสริมการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับสากล โดยส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในการเขียนบทความวิจัยและบทความวิชาการ และจัดหาแหล่งเผยแพร่ตีพิมพ์ทั้งในระดับสากล

5) การส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ โดยการสร้างระบบและกลไกการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ และการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์

6) นโยบายการพัฒนาวารสารวิชาการด้าน ICT เพื่อเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและผลงานวิจัยของอาจารย์ นักวิชาการ และนักวิจัย ทั้งจากหน่วยงานภายในและภายนอก และพัฒนาระบบบริหารจัดการวารสารวิชาการด้าน ICT ให้ได้มาตรฐาน

7) นโยบายการส่งเสริมงานวิจัยโครงการ อพสธ. โดยส่งเสริมให้บุคลากรศึกษาวิจัยโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ และเผยแพร่ผลงานวิจัยและการนำผลงานวิจัยโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

๘) นโยบายพัฒนางานวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ (Area-Based Collaborative Research) โดยส่งเสริมให้บุคลากรศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ (Area-Based Collaborative Research) สนับสนุนงบประมาณวิจัย โดยสมทบงบประมาณ (Marching Fund) กับหน่วยวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ (ABC) ของมหาวิทยาลัย และส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและการนำผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ไปใช้ประโยชน์

9) นโยบายการส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญา โดยการพัฒนาระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ และดำเนินการตามระบบที่กำหนด และส่งเสริมให้บุคลากรสร้างสรรค์ผลงานวิจัยและผลงานวิชาการที่มีลิขสิทธิ์ทางปัญญาและนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม

### **นโยบายและทิศทางการพัฒนางานบริการวิชาการแก่สังคม**

1) นโยบายการให้บริการทางวิชาการเชื่อมโยงกับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย และสามารถบูรณาการงานทางวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอน และการวิจัยที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นรูปธรรม

2) นโยบายการพัฒนาความสามารถในการให้บริการทางวิชาการ โดยการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก และพัฒนาองค์ความรู้ที่เกิดจากการให้บริการทางวิชาการและมีการเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ให้เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย

### **นโยบายและทิศทางการพัฒนางานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม**

1) นโยบายการพัฒนาระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และดำเนินการตามระบบที่กำหนด โดยการจัดให้มีคณะกรรมการที่แต่งตั้งมาจากผู้แทนของทุกสาขาวิชาเข้าร่วม

2) นโยบายส่งเสริมการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา โดยส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีส่วนร่วม

3) นโยบายส่งเสริมการเผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน

4) นโยบายการจัดให้มีการประเมินผลความสำเร็จของการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา

5) นโยบายส่งเสริมให้มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา

### **นโยบายและทิศทางการพัฒนา 1 คณะ 1 โมเดล**

1) นโยบายการพัฒนาผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน ภายใต้ 1 คณะ 1 โมเดล และมีการเผยแพร่การใช้ประโยชน์ต่อชุมชนในจังหวัดพะเยาและพื้นที่อื่นๆ

2) นโยบายการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาพื้นที่ต่างๆ โดยใช้องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไปสนับสนุนการพัฒนาในจังหวัดพะเยาและพื้นที่อื่นๆ

3) นโยบายการส่งเสริมให้นิสิตพัฒนาโครงการที่บูรณาการองค์ความรู้จากการเรียนการสอน เพื่อให้บริการวิชาการแก่ชุมชน

### **นโยบายและทิศทางการพัฒนาบุคลากร**

๑) นโยบายการพัฒนาศักยภาพของพนักงานสายวิชาการ ให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในการสอนและการถ่ายทอดความรู้สู่ผู้เรียนอย่างมีคุณภาพ โดยการส่งเสริมการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก และการฝึกอบรม สัมมนาและศึกษาดูงาน

๒) นโยบายการส่งเสริมการขอตำแหน่งทางวิชาการของพนักงานสายวิชาการ โดยการสนับสนุนการทำวิจัย สนับสนุนการพัฒนาเอกสารประกอบการสอน หนังสือและตำรา และสนับสนุนการเขียนบทความทางวิชาการ รวมทั้งให้ความรู้ในการขอตำแหน่งทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง

๓) นโยบายการพัฒนาศักยภาพของพนักงานสายสนับสนุน ให้มีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการส่งเสริมการศึกษาต่อ การฝึกอบรม สัมมนาและศึกษาดูงาน

๔) นโยบายการส่งเสริมให้พนักงานสายสนับสนุนมีความก้าวหน้าในตำแหน่งงานโดยการทำผลงานทางวิชาการ เพื่อเสนอขอตำแหน่งเชี่ยวชาญตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

### **นโยบายและทิศทางการพัฒนาด้านการเงินและบัญชี**

๑) นโยบายและหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายได้จากมหาวิทยาลัย เป็นวงเงินรวม งบประมาณร้อยละ ๑๒ ต่อปี ของค่าลงทะเบียนเรียนของนิสิตในคณะ และคณะได้นำมาจัดสรรงบประมาณประจำปีที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการตามพันธกิจและการพัฒนาคณะในด้านต่างๆ เพื่อรองรับพันธกิจหลักด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม โดยมีเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณดังนี้ ให้เป็นไปตามเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณ ดังนี้

## เกณฑ์การจัดสรรงบประมาณประจำปี

หมวดเงิน	สัดส่วน (ร้อยละ)	
กองทุนเพื่อการศึกษา	70	เกณฑ์การจัดสรรงบประมาณ
กองทุนการวิจัย	10	นี้อาจเปลี่ยนแปลงตามความ
กองทุนบริการวิชาการ	5	เหมาะสม หรือตามนโยบาย
กองทุนกิจการนิสิต	10	ของมหาวิทยาลัยในแต่ละปี
กองทุนสินทรัพย์ถาวร	4	
กองทุนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	1	
รวม	100	

### 2) นโยบายการบริหารการเงิน มีดังนี้

2.1) บริหารการเงินโดยใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงบประมาณ พัสดุ การเงินและบัญชีกองทุนจากงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้คณะฯ โดยใช้หลักเกณฑ์พึงรับ-พึงจ่าย ลักษณะ 3 มิติ ในการสนับสนุนภารกิจและยุทธศาสตร์ของคณะฯ ซึ่งเป็นระบบที่มหาวิทยาลัยนำมาใช้ในการบริหารจัดการงบประมาณและใช้ดำเนินการเบิกจ่ายเงินงบประมาณในภาพรวมทั้งมหาวิทยาลัย

2.2) บริหารการเงินโดยยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยมีการวางแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของคณะ และมีการจัดสรรเงินงบประมาณสอดคล้องตามวางแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของคณะ

2.3) มีการกำหนดตัวผู้รับผิดชอบโครงการ ทั้งการกำหนดผู้รับผิดชอบเป็นหัวหน้าโครงการ และการทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ/กิจกรรม และมีผู้รับผิดชอบด้านการเงินและพัสดุ อย่างชัดเจน

2.4) มีการปรับปรุงแผนการเบิกจ่ายเงินให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความจำเป็นในการใช้งาน ทั้งนี้เพื่อให้คณะบรรลุวัตถุประสงค์หลัก และเป็นไปตามพันธกิจที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย

2.5) มีการสรุปผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ที่ต้องมีการรายงานทางการเงินทุกครั้งที่เกิดโครงการหรือกิจกรรม

2.6) มีการให้ความรู้ด้านระเบียบและแนวปฏิบัติการเบิกจ่ายเงินแก่บุคลากรของคณะเป็นระยะๆ

3) นโยบายการติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้กำหนดมาตรการในการติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมภายใน ดังนี้

- 3.1) มีการติดตามประเมินผลการใช้จ่ายเงินให้บรรลุตามเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของคณะ
  - 3.2) มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบ เพื่อรายงานผลการใช้จ่ายเงินประจำเดือนต่อคณะกรรมการประจำ และมหาวิทยาลัย
  - 3.3) มีการนำข้อมูลทางการเงินไปใช้วิเคราะห์ค่าใช้จ่าย และวิเคราะห์สถานะทางการเงินและรายงานผลต่อคณะกรรมการประจำคณะเป็นรายไตรมาส เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจบริหารจัดการ
  - 3.4) จัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจ ติดตามการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามระเบียบและกฎเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย
  - 3.5) มีการรับการตรวจสอบจากคณะกรรมการภายนอก ตามรอบเวลาการเข้าตรวจสอบของมหาวิทยาลัย และ สตง.
- 4) นโยบายการส่งเสริมการหารายได้จากการบริการวิชาการ การวิจัย การเป็นที่ปรึกษา และการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่มีรายรับค่าลงทะเบียนที่เป็นแหล่งทุนภายนอก

### **นโยบายและทิศทางการพัฒนา ICT Go Green**

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีแนวคิดในการพัฒนาคณะเพื่อสนองนโยบาย Green University ของมหาวิทยาลัย ภายใต้แนวคิด “ICT Go Green” ประกอบด้วยประเด็นในการพัฒนา ดังนี้

- 1) การพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรให้สอดคล้องกับค่านิยมร่วมของมหาวิทยาลัย โดยนำแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน
- 2) การส่งเสริมให้มีการจัดการความรู้และสร้างสรรค์วิธีการปฏิบัติงาน ให้เกิดแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices)
- 3) การนำแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) มาใช้ปฏิบัติในคณะฯ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- 4) การส่งเสริมให้การดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะฯ มีคุณภาพตามเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาทั้งในระดับหลักสูตรและระดับคณะ



และได้กำหนดเป้าหมาย 3 Green (3G-CPBE) ไว้ดังนี้

1) Green Culture: พัฒนาวัฒนธรรมองค์กรให้มีค่านิยมร่วม 7 ประการ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยน้อมนำแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ให้เกิดแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) 1 เรื่อง คือ แนวปฏิบัติที่ดีด้านการสร้างค่านิยมร่วมในองค์กร

2) Green Performance: ส่งเสริมให้มีการจัดการความรู้และสร้างสรรค์วิธีการปฏิบัติงาน ให้เกิดแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) 5 เรื่อง ดังนี้

2.1) แนวปฏิบัติที่ดีด้านระบบสารสนเทศการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร (AUN QA)

2.2) แนวปฏิบัติที่ดีด้านระบบสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงานและระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร

2.3) แนวปฏิบัติที่ดีด้านการส่งเสริมวิสัยทัศน์ “เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สร้างสรรค์องค์ความรู้ สร้างงานชีวิตสู่สากล” ด้วยการบูรณาการการเรียนการสอน กับการวิจัยและการบริการวิชาการแก่สังคม

2.4) แนวปฏิบัติที่ดีด้านการสร้างภาพลักษณ์องค์กร

2.5) แนวปฏิบัติที่ดีด้านการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานสายสนับสนุน

3) Green Building and Environments: พัฒนาอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมของคณะฯ ให้เป็น “บ้านน่าอยู่ งานได้ผล คนเป็นสุข” ให้เกิดแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) 1 เรื่อง คือ แนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการจัดอาคารสถานที่ ครุภัณฑ์ และสภาพแวดล้อมในการเรียนและการปฏิบัติงาน

### **นโยบายและทิศทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ**

๑) นโยบายการพัฒนาระบบข้อมูลและเว็บไซต์เพื่อบริการแก่นิสิต และศิษย์เก่า

๒) นโยบายการพัฒนาสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการ และการเงิน และการปฏิบัติงานด้านอื่นๆ

๓) นโยบายการพัฒนาสารสนเทศเพื่อการบริหารและสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร

๔) นโยบายการใช้ระบบ e-Office และระบบ e-Mail เป็นระบบสื่อสารหลักขององค์กร

## **นโยบายและทิศทางการพัฒนางานธุรการ**

1) นโยบายการใช้ระบบ e-Document ในการรับส่งเอกสารภายในคณะและใช้ในการมอบหมายงานตามหนังสือต่างๆ โดยให้บุคลากรทุกคน ใช้งานระบบ e-Document ในการจัดเก็บเอกสาร และการเผยแพร่หนังสือและองค์ความรู้ต่างๆ และกำหนดให้บุคลากรทุกคนต้องหมั่นตรวจสอบกล่องข้อมูลรับหนังสือใน e-Document ตลอดเวลา

2) นโยบายการจัดเก็บข้อมูลหนังสือราชการและหนังสือต่างๆ ของงานสารบัญคณะ ให้จัดเก็บไว้ที่งานธุรการส่วนกลาง โดยจัดเก็บไว้ในระบบ e-Document และเซิร์ฟเวอร์กลางของคณะ และมีนโยบายให้หน่วยงานเจ้าของเรื่องต้องสำรองการจัดเก็บหนังสือและเอกสารของตนเองไว้ในรูปแบบเอกสาร หรือรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ตามความเหมาะสม

## **นโยบายและทิศทางการพัฒนาภาพลักษณ์องค์กร**

1) นโยบายการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กำหนดให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์มีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ผ่านสื่อหลักของคณะ ได้แก่ เว็บไซต์ และวารสาร ICT News Letters และสื่ออื่นๆ ตามความเหมาะสม โดยต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ และการดำเนินกิจกรรมให้ครอบคลุมครบถ้วนทุกโครงการ/กิจกรรม

2) นโยบายการให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์ รวบรวมข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ เพื่อจัดทำรายงานประจำปี และสื่อเอกสารอื่นๆ

3) นโยบายให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์ จัดบอร์ดและนิทรรศการต่างๆ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่นิสิตและบุคลากรได้รับทราบ

## **นโยบายและทิศทางการพัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษา**

1) ส่งเสริมการนำเกณฑ์ AUN QA มาใช้ในการประกันคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตร

2) ส่งเสริมการนำเกณฑ์ CUPT QA และ EdPEX มาใช้ในการประกันคุณภาพการศึกษาในระดับคณะ

3) นโยบายการพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจของคณะ และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษา และมอบหมายผู้รับผิดชอบตัวบ่งชี้ไว้อย่างชัดเจน

4) มีการกำหนดตัวบ่งชี้ประกันคุณภาพการศึกษาเพิ่มเติมตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

๕) มีการควบคุม ติดตามการดำเนินงาน และประเมินคุณภาพการศึกษา และมีการนำผลการประเมินคุณภาพไปปรับปรุงการทำงานและใช้จัดทำแผนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของคณะ

๖) มีระบบสารสนเทศที่ให้ข้อมูลสนับสนุนการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

๗) มีเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาและมีแนวปฏิบัติที่ดีด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

### **นโยบายและทิศทางการพัฒนาด้านการจัดการองค์ความรู้**

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้กำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางการจัดการความรู้ (Knowledge Vision) แนวทางการสร้างคลังความรู้ (Knowledge Asset) แนวทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing) และแนวทางการประเมินผลและปรับปรุงการจัดการความรู้ (Knowledge Assessment) โดยได้กำหนดประเด็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สอดคล้องกับพันธกิจหลักของคณะ มีแนวทางและรูปแบบการจัดการความรู้ รวมทั้งผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้กำหนดประเด็นในการจัดการความรู้ ดังนี้

1) กำหนดประเด็นในการจัดการความรู้ออกเป็น 7 ประเด็น ประกอบด้วย

KM1 – การจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน

KM2 – การจัดการความรู้ด้านการวิจัย

KM3 – การจัดการความรู้ด้านการบริการวิชาการ

KM4 – การจัดการความรู้ด้านการทำนุบำรุง

KM5 – การจัดการความรู้ด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

KM6 – การจัดการความรู้ด้านอื่นๆ

ได้กำหนดประเด็นในการจัดการความรู้ด้านอื่นๆ ออกเป็น 7 ประเด็น ประกอบด้วย

KM6-1 การสร้างค่านิยมร่วมในองค์กร

KM6-2 การประกันคุณภาพระดับหลักสูตร (AUN QA)

KM6-3 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงานและระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร

KM6-4 การส่งเสริมวิสัยทัศน์ “เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สร้างสรรค์องค์ความรู้ สร้างสานชีวิตสู่สากล” ด้วยการบูรณาการการเรียนการสอน กับการวิจัยและการบริการวิชาการแก่สังคม

KM6-5 การสร้างภาพลักษณ์องค์กร

KM6-6 การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานสายสนับสนุน

KM6-7 การจัดการจัดอาคารสถานที่ ครุภัณฑ์ และสภาพแวดล้อมในการเรียนและการปฏิบัติงาน

KM6-8 ด้านอื่นๆ

2) การกำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางการจัดการความรู้ (Knowledge Vision) โดยกำหนดเป็น “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” สอดคล้องกับปณิธานร่วมของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการสร้างแนวปฏิบัติที่ดี โดยให้มีการสำรวจและรวบรวมความรู้จากบุคลากร นิสิต และความรู้จากแหล่งต่างๆ เพื่อนำมาสร้างแนวปฏิบัติที่ดีและเผยแพร่ขยายผลต่อไป

3) ส่งเสริมการสร้างคลังความรู้ (Knowledge Assets) โดยรวบรวมความรู้จากแหล่งต่างๆ เพื่อปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานให้ดีขึ้น ได้แก่ (1) ความรู้เด่นชัด (Explicit Knowledge) เป็นความรู้ที่อยู่ในรูปแบบที่เป็นเอกสาร หรือ วิชาการ, ตำรา, คู่มือปฏิบัติงาน, BAR และ AAR (2) ความรู้ซ่อนเร้น (Tacit Knowledge) มีการรวบรวมความรู้ประเภทนี้ด้วยจัดทำเป็น Learning Log รายงานผลการอบรมสัมมนา และสื่อความรู้อื่นๆ

4) นโยบายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing) มุ่งเน้นการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ โดยมีกรรมการ KM (ผู้รับผิดชอบ คุณกิจ คุณเอื้อ คุณอำนวย) มีการจัดเครื่องมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ใช้ e-office, web และ e-mail การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เป็นทีม ระดับคณะ/โครงการ/กิจกรรม (ICT QA2KM, BAR/AAR) การสร้างชุมชนแนวปฏิบัติ (CoP: Communities of Practice) การจัดอบรมถ่ายทอดความรู้สู่บุคคลภายนอก/ชุมชน การจัดประกวดผลงานนวัตกรรม และการรณรงค์ให้เขียนบันทึกการเรียนรู้ (Learning Log) รวมทั้งการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ก่อนการทำงาน (Before Action Review) และจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้หลังทำงาน (After Action Review)

๕) นโยบายการประเมินผลและปรับปรุงพัฒนาการจัดการความรู้ (Knowledge Assessment) โดยการประเมินการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ รวมทั้งการนำผลไปปรับปรุงพัฒนาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

### **ระบบการสื่อสารทั่วทั้งองค์กร**

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้กำหนดนโยบายให้มีการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานและใช้เป็นระบบสื่อสารทั่วทั้งองค์กรเพื่อความสะดวกในการติดต่อสื่อสารและการปฏิบัติงานได้ทุกที่ทุกเวลา โดยไม่มีข้อจำกัดในการปฏิบัติงาน โดยผู้บริหารได้จัดให้มีการสื่อสารภายในให้แก่บุคลากร ในเรื่องของการสื่อสารเพื่อการปฏิบัติงานตามระเบียบงานสารบัญ การสื่อสารเพื่อ

แลกเปลี่ยนเรียนรู้การปฏิบัติงาน (KM) การสื่อสารเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงาน ทั้งในรูปแบบของการตีพิมพ์ จดหมายข่าว และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ เพื่อให้บุคลากรทุกคนทราบความเคลื่อนไหว และการดำเนินงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

### 3.1) การสื่อสารเพื่อการปฏิบัติงานตามระเบียบงานสารบัญด้วยระบบ e-Office

ผู้บริหาร ใช้ระบบ AMS e-Office ในการมอบหมายและสั่งการไปยังบุคลากรทุกระดับ ตั้งแต่รองคณบดี ผู้ช่วยช่วย หัวหน้าสาขาวิชา และพนักงานสายสนับสนุน และใช้เป็นระบบจัดเก็บข้อมูลการปฏิบัติงาน ระบบติดตามการดำเนินงานตามหนังสือต่างๆ รวมทั้งการสื่อสารโต้ตอบเรื่องต่างๆ กับบุคลากรภายในหน่วยงาน

บุคลากร ใช้ระบบ AMS e-Office ในการรับหนังสือสั่งการจากผู้เกี่ยวข้อง เช่น พนักงานธุรการ รับหนังสือภายนอก ลงทะเบียนรับหนังสือ เสนอหนังสือให้แก่ผู้บริหาร ส่งต่อหนังสือไปยังบุคลากรที่ได้รับมอบหมายหรือผู้เกี่ยวข้อง และติดตามการดำเนินงานตามหนังสือ พนักงานทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ใช้ระบบ AMS e-Office เพื่อรับหนังสือสั่งการจากผู้บริหารแต่ละระดับ จัดเก็บหนังสือ ดำเนินการตามหนังสือและรายงานผลย้อนกลับไปยังผู้บริหาร รวมทั้งการสื่อสารโต้ตอบเรื่องต่างๆ กับบุคลากรภายในหน่วยงาน

### 3.2) การสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การปฏิบัติงาน (KM) ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กำหนดนโยบายการสื่อสารและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงาน โดยให้บุคลากรทุกคนเขียน Learning Log เพื่อใช้เป็นสื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การปฏิบัติงาน การเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ เพื่อให้บุคลากรเข้าใจให้ตรงกันและสามารถแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา โดยใช้ช่องทางการสื่อสารทั้งระบบ AMS e-office ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของคณะ

### 3.3) การสื่อสารเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงาน

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กำหนดให้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงาน ให้แก่บุคลากรภายในได้รับทราบผ่านทางระบบ AMS e-office ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของคณะ รวมทั้งมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานสู่สาธารณะชนผ่านทางจดหมายข่าว เว็บไซต์ของคณะ Facebook และ YouTube เป็นต้น

## นโยบายด้านผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้เรียนของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร คือนักเรียนที่จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยมีคุณวุฒิและคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ นักเรียน นิสิต บัณฑิต ศิษย์เก่า พนักงานสายวิชาการ พนักงานสายสนับสนุน ผู้บริหารคณะและผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้ใช้บัณฑิตหรือผู้ประกอบการหรือตลาดแรงงาน รวมทั้งชุมชนที่รับบริการวิชาการต่างๆ ของคณะ ดังนี้

1) กลุ่มนักเรียน นิสิต และบัณฑิต มีความคาดหวังต่อหลักสูตรที่มีคุณภาพ มีการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่จะทำให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะ และจบไปมีงานทำ คณะได้มีการทบทวนหลักสูตรและวิธีการจัดการเรียนการสอนทุกภาคเรียนเพื่อให้แน่ใจว่าสามารถจัดการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพตามความคาดหวัง โดยมีการบริการสนับสนุนต่อผู้เรียนตั้งแต่ก่อนเข้าศึกษา ระหว่างศึกษา และหลังจบการศึกษา เช่น การจัดห้องสมุด ห้องเรียนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย การจัดโครงการปมเพาะเพื่อพัฒนาอาชีพด้านไอซีทีที่ให้นักเรียนก่อนเข้าศึกษา โครงการส่งเสริมสหกิจศึกษาเพื่อการมีงานทำ และโครงการบัณฑิตสัมพันธ์ เป็นต้น

2) พนักงานสายวิชาการและพนักงานสายสนับสนุนมีความคาดหวังในการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และสามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณลักษณะบัณฑิตพึงประสงค์ จบไปมีงานทำและเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต รวมทั้งมีความคาดหวังในการพัฒนาตนเองให้มีความเชี่ยวชาญในการสอนโดยการศึกษาระดับปริญญาเอก และการขอตำแหน่งทางวิชาการ คณะมีบริการสนับสนุนต่อพนักงานสายวิชาการ คือการจัดเครื่องมือและสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของอาจารย์ การส่งเสริมการศึกษาต่อปริญญาเอก และการขอตำแหน่งทางวิชาการ เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ โครงการส่งเสริมการเขียนเอกสารประกอบการสอนและตำรา เป็นต้น

3) ผู้บริหารคณะ มีความคาดหวังต่อหลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะคุณลักษณะบัณฑิตพึงประสงค์ มีอัตราการออกจากการศึกษาก่อนเวลาในหลักสูตรต่ำ (Drop out) และมีความคาดหวังถึงคุณภาพการปฏิบัติงานของพนักงานสายวิชาการและสายสนับสนุนตามเกณฑ์ภาระงานของมหาวิทยาลัย

4) ผู้บริหารมหาวิทยาลัย มีความคาดหวังต่อหลักสูตร มีผู้เข้าเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนด มีการจัดการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพและมีมาตรฐาน สอดคล้องตามกรอบ มคอ. เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สอนเด็กที่ไม่เก่งให้เป็นคนเก่งหรือมีความสามารถปานกลาง และมีการบูรณา

การการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงฯ รวมทั้งมีการ  
ประยุกต์ใช้ความรู้ไปสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ตามปณิธานปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

5) ผู้ใช้บัณฑิต มีความคาดหวังต่อหลักสูตรให้มีการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีทั้งความรู้  
ความชำนาญและมีทักษะทางวิชาชีพตามเทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีทักษะความสัมพันธ์ส่วนบุคคล  
บุคลิกภาพ มีความรับผิดชอบและพฤติกรรมที่ดี (Soft Skill) คณะได้เชิญผู้ใช้บัณฑิตเข้ามามีส่วนร่วมใน  
การออกแบบวิธีการเรียนการสอน การพัฒนาโครงการ และการสหกิจศึกษา รวมทั้งร่วมกันฝึกอบรม  
และพัฒนานิสิตให้มีคุณภาพก่อนส่งเข้าสหกิจศึกษาหรือฝึกงานกับผู้ใช้บัณฑิตในแต่ละกลุ่มธุรกิจ

6) คู่ความร่วมมือด้านวิชาการที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต มีความคาดหวัง  
ต่อหลักสูตรในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะที่สามารถปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมต่างๆ  
สอดคล้องตามนโยบายรัฐบาลและตามนโยบายของคู่ความร่วมมือ เช่น สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรม  
ซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) คู่ความร่วมมือที่มีนโยบายสนับสนุนการผลิตบุคลากรด้าน  
ซอฟต์แวร์ป้องกันอุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมเกษตร เป็นต้น

7) ชุมชนที่รับบริการวิชาการต่างๆ ของคณะ มีความคาดหวังต่อหลักสูตรในการ  
สร้างสรรค์ผลงานวิจัย และผลงานนวัตกรรมทางเทคโนโลยี ที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานของ  
ชุมชนและกลุ่มวิสาหกิจต่างๆ คณะมีการสำรวจความต้องการของชุมชนและนำมาจัดทำแผนพัฒนา  
ร่วมกับชุมชน มีการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรร่วมมือกับชุมชนและพัฒนาโครงการหรือวิจัยหรือบริการวิ  
ชาการ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนได้ตามแผนที่กำหนด

### **นโยบายด้านผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ**

ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประกอบด้วย

1) ผู้ส่งมอบนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เข้าศึกษาต่อในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและ  
การสื่อสาร คือโรงเรียนมัธยมศึกษาที่ส่งนักเรียนเข้าศึกษาต่อตามประกาศการรับเข้าศึกษาต่อของ  
มหาวิทยาลัยพะเยา ในส่วนของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีการสร้างความร่วมมือกับ  
โรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตภาคเหนือ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลย้อนกลับด้านความต้องการศึกษาต่อของ  
นักเรียน ความรู้ความสามารถของผู้เรียนแต่ละกลุ่ม และลักษณะเฉพาะของนักเรียนแต่ละกลุ่ม ที่เป็น  
ประโยชน์ต่อการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนของคณะ รวมทั้งการดูแลนักเรียนแต่ละ  
คนแต่ละกลุ่มที่อาจมีลักษณะหรือความสามารถพิเศษเฉพาะตัว โดยคณะมีความร่วมมือภายใต้  
โครงการบ่มเพาะและพัฒนาอาชีพด้านไอซีที กับโรงเรียน 26 แห่ง ในเขตภาคเหนือ และมีความร่วมมือ

ในการพัฒนาครูผู้สอนไอที และร่วมมือพัฒนาคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาในเขตภาคเหนือ รวมทั้งมีการส่งเสริมให้นักเรียนเข้าศึกษาต่อในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

2) ผู้ส่งมอบนิสิตที่ศึกษาจบในชั้นปีที่ 1-2 คือคณะวิชาที่สอนในรายวิชาพื้นฐาน รายวิชาศึกษาทั่วไป และรายวิชาเฉพาะที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ และคณะวิศวกรรมศาสตร์ เป็นต้น

3) ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือการพัฒนาคุณภาพนิสิต คือสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) กลุ่มบริษัทซอฟต์แวร์สแควร์ และบริษัทเอกชนกว่า 20 แห่ง ที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือสหกิจศึกษาของคณะ มีบทบาทในการให้ข้อมูลย้อนกลับด้านความต้องการของตลาดแรงงานและให้ข้อมูลคุณสมบัติของบัณฑิตที่บริษัทด้านไอทีต้องการในแต่ละช่วงเวลา และคู่ความร่วมมือพัฒนาคุณภาพนิสิตระหว่างเรียน โดยร่วมกันพัฒนาหลักสูตร ออกแบบวิธีการเรียน การสอน การอบรม และการเตรียมพร้อมเข้าสู่สหกิจศึกษาและการฝึกงานของนิสิต เพื่อให้นิสิตได้รับประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติงานในสถานประกอบการด้านไอที และเมื่อจบสหกิจศึกษาแล้ว ยังได้ทำงานในบริษัทคู่ความร่วมมือดังกล่าว บริษัทเหล่านั้นจึงเป็นทั้งคู่ความร่วมมือพัฒนานิสิตและเป็นผู้ใช้บัณฑิตไปพร้อมๆ กัน และยังช่วยส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของคณะในด้านการพัฒนานวัตกรรมจนได้รับรางวัลในระดับชาติอีกด้วย เช่น รางวัล Good Paper Award จากการนำเสนอผลงานการพัฒนาซอฟต์แวร์แบบ Oral Presentation และรางวัล Grand Award, Best of Excellence Award, Award of Excellence จากการนำเสนอผลงานการพัฒนาซอฟต์แวร์แบบ Poster Presentation ในงานการประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน 2015-2016 (The ASEAN Undergraduate Conference in Computing)

4) ผู้ส่งมอบห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ คือบริษัทผู้รับจ้างติดตั้งครุภัณฑ์และอุปกรณ์ต่างๆ ทั้งผู้รับจ้างขนาดใหญ่และขนาดเล็ก มีบทบาทในการให้ข้อมูลย้อนกลับด้านแนวโน้มนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และความต้องการของตลาดแรงงานด้านดังกล่าว คณะได้มีการประสานเพื่อกำหนดรายละเอียดของครุภัณฑ์และอุปกรณ์ไอทีต่างๆ ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์การจัดการเรียนการสอนของแต่ละหลักสูตร และคณะยังได้รับความร่วมมือจากบริษัทผู้รับจ้างเหล่านั้นในการมาเป็นวิทยากรถ่ายทอดเทคโนโลยีและเป็นแหล่งฝึกงาน/สหกิจศึกษาให้แก่นิสิตในระหว่างเรียนอีกด้วย เมื่อนิสิตจบการศึกษายังได้ทำงานในบริษัทดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

5) ข้อกำหนดที่สำคัญในห่วงโซ่อุปทานของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร คือ การได้รับการสนับสนุนที่ดีและการได้ข้อมูลย้อนกลับจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลิตบัณฑิตของคณะ เพื่อนำมาปรับปรุงหลักสูตรและวิธีการจัดการเรียนการสอนให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหลักสูตร



นอกจากนั้นคณะยังมีกลไกสำคัญในการสื่อสารกับผู้ส่งมอบหรือคู่ความร่วมมือ โดยการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการร่วมกัน และมีการจัดประชุมเพื่อวางแผนการดำเนินงาน การจัดบุคลากรร่วมกันปฏิบัติงาน และการติดตามประเมินผล รวมทั้งปรับปรุงการดำเนินงานร่วมกันอย่างต่อเนื่อง คู่ความร่วมมือเหล่านี้มีส่วนช่วยให้คณะพัฒนานวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน เช่น การส่งเสริมและพัฒนาชุมชนด้วย Internet of Things แอปพลิเคชัน Smart Tourism Phayao ซอฟต์แวร์สนับสนุนการเรียนของนักเรียนและนิสิต และ Digital Content สำหรับผู้ประกอบการในท้องถิ่น เป็นต้น