

การใช้น้ำ

การใช้น้ำของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ถือเป็นทรัพยากรที่จะต้องมีการจัดการใน การควบคุมการใช้เพื่อให้มีการใช้น้ำอย่างประหยัดและรู้คุณค่า เช่น การให้ความรู้ การประชาสัมพันธ์ การปรับเปลี่ยนอุปกรณ์เพื่อประหยัดน้ำ เป็นต้น โดยมีขั้นตอนดำเนินงานดังนี้

1. จัดทำข้อมูลสถิติการใช้น้ำเพื่อให้ทราบสถานการณ์การใช้น้ำ และ เพื่อใช้กำหนดเป้าหมายการใช้น้ำ
2. จัดให้มีมาตรการการใช้และประหยัดน้ำ เพื่อให้ทุกคนยึดถือการใช้และประหยัดน้ำไปเป็นแนวทางเดียวกัน

หมายเหตุการใช้น้ำภายในมหาวิทยาลัย เป็นการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติของมหาวิทยาลัย จึงไม่ต้องจ่ายค่าน้ำประปา และมีการเก็บสถิติการใช้น้ำภายในมหาวิทยาลัยพะเยา ปี 2563 และเดือน มกราคม ถึง เดือน มิถุนายน ปี 2564 ของ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา

1. บันทึกการใช้น้ำของ ปี 2564

ตารางที่ 1 สถิติการใช้น้ำของพื้นที่สำนักงานคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา

แบบฟอร์ม 3.1(1)

บันทึกการใช้น้ำ ประจำปี ...2564.....

บันทึกประจำเดือน	วันที่ทำการบันทึก	จำนวนพนักงาน	ปริมาณน้ำ/เดือน (ลบ.ม.)	ค่าน้ำ/เดือน (บาท)	ปริมาณการใช้น้ำต่อจำนวนพนักงาน (ลบ.ม./คน)
มกราคม	29-ม.ค.-64	30	27.26		0.909
กุมภาพันธ์	25-ก.พ.-64	30	38.08		1.269
มีนาคม	31-มี.ค.-64	30	51.06		1.702
เมษายน	7-พ.ค.-64	30	34.53		1.151
พฤษภาคม	4-มิ.ย.-64	30	16.08		0.536
มิถุนายน	2-ก.ค.-64	30	36.08		1.203
กรกฎาคม		30			
สิงหาคม		30			
กันยายน		30			
ตุลาคม		30			
พฤศจิกายน		30			
ธันวาคม		30			
รวม		-	203.10		6.770
เฉลี่ย		30.0	33.85		1.128



(..นายกิตติคุณ นุ้ต....)

ผู้บันทึก



(..นายวราพงษ์ คล่องแคล่ว..)

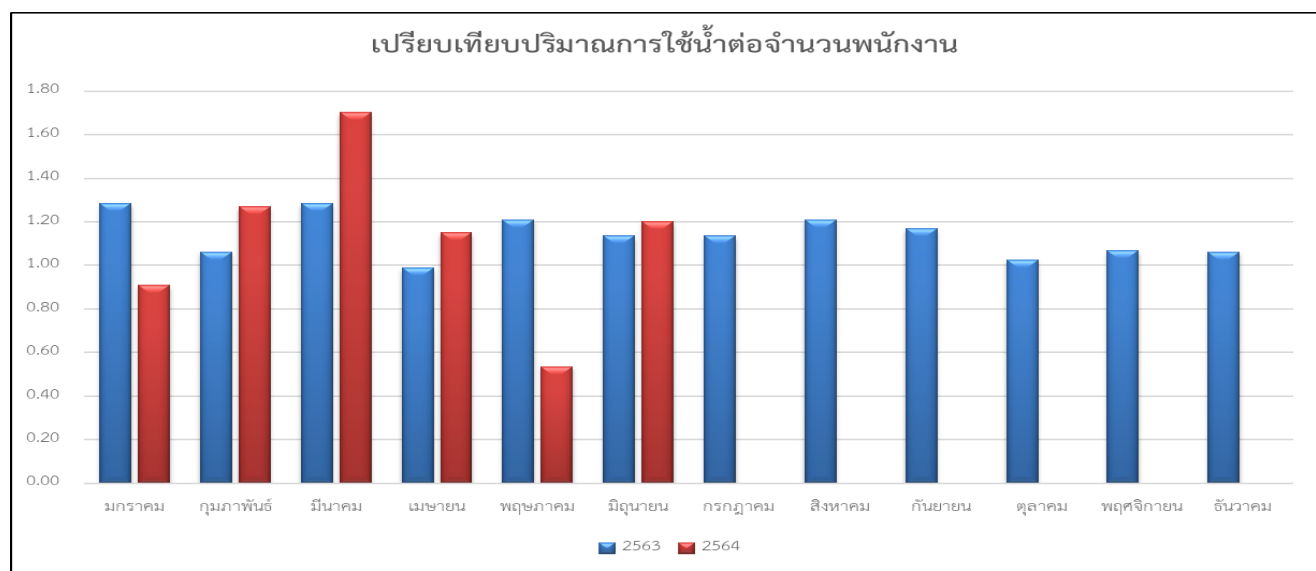
ผู้ตรวจสอบ

2. การเปรียบเทียบปริมาณการใช้น้ำ ปี 2563 และปี 2564

ตารางที่ 2 เปรียบเทียบปริมาณการใช้น้ำ ปี 2563 และปี 2564

บันทึกการใช้น้ำ ประจำปี ...2564.เทียบกับ ปี 2563....


บันทึกประจำเดือน	ปริมาณน้ำ/เดือน((ลบ.ม.)		ปริมาณการใช้น้ำต่อจำนวนพนักงาน (ลบ.ม./คน)	
	2563	2564	2563	2564
มกราคม	38.49	27.26	1.28	0.91
กุมภาพันธ์	31.84	38.08	1.06	1.27
มีนาคม	38.49	51.06	1.28	1.70
เมษายน	29.62	34.53	0.99	1.15
พฤษภาคม	36.27	16.08	1.21	0.54
มิถุนายน	34.06	36.08	1.14	1.20
กรกฎาคม	34.06		1.14	
สิงหาคม	36.27		1.21	
กันยายน	35.07		1.17	
ตุลาคม	30.73		1.02	
พฤศจิกายน	32.04		1.07	
ธันวาคม	31.84		1.06	
รวม	408.8	203.1	13.63	6.77
เฉลี่ย	33.2	33.8	1.14	1.13
	เทียบ 2 ปี	-2.7%	เทียบ 2 ปี	-2.7%



จากตารางที่ 2 เปรียบเทียบปริมาณการใช้น้ำ ปี 2563 และปี 2564 ตั้งแต่เดือน มกราคม ถึงเดือน มิถุนายน ปริมาณใช้ลดลงร้อยละ 2.7 ซึ่งปริมาณการใช้น้ำตามเป้าหมาย ดังนั้น ในช่วงเดือน กรกฎาคม - ธันวาคม 2564 จะต้องรณรงค์การใช้น้ำและประหยัดน้ำ อย่างต่อเนื่อง


3. มาตรการการใช้น้ำและประหยัดน้ำ

รูปที่ 2 มาตรการใช้น้ำของพื้นที่สำนักงานคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา


 **มาตรการแนวทางการใช้และประหยัดน้ำ**

- (1) ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ และสร้างจิตสำนึกในการประหยัดน้ำ ให้กับบุคคลทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานทราบ
- (2) หมั่นตรวจสอบการรั่วไหลของน้ำ เพื่อลดการสูญเสียน้ำอย่างเปล่าประโยชน์
- (3) เลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ ที่ได้รับรองเรื่องการประหยัดน้ำ
- (4) เลือกใช้สบู่เหลว ชนิดที่มีความเข้มข้นน้อย ล้างออกง่ายแทนสบู่ก้อน เพื่อลดระยะเวลาและการสิ้นเปลืองน้ำ
- (5) น้ำเหลือใช้ เช่น น้ำที่เหลือจากน้ำดื่ม, น้ำล้างจาน ใช้น้ำรดต้นไม้ เวลา 16.00 – 16.30 น.
- (6) ไม่ทิ้งเศษอาหาร กระดาษสารเคมีลงในชักโครกเพราะจะทำให้อุดตัน และการใช้น้ำปริมาณมากในการทำความสะอาด
- (7) ลดปริมาณการใช้น้ำให้น้อยกว่าปีที่ผ่านมา

ประกาศ ณ วันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2564



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรเทพ โรจนวสุ)
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



ภาพที่ 2 มาตรการใช้น้ำ

4. การตั้งเป้าหมา

พื้นที่สำนักงานคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา มีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดในการใช้น้ำ โดยมีการตั้งเป้าหมาในการใช้น้ำ ลดลงร้อยละ 2 ของปี 2564

ลำดับ	รายการ	เป้าหมายการใช้น้ำ 2564	
		หน่วย	ร้อยละ
1	หน่วยการใช้น้ำลดลง	ร้อยละ	2

5. การรณรงค์การประหยัดน้ำ

การประชาสัมพันธ์การประหยัดน้ำ เพื่อให้ทุกคนตระหนักการใช้น้ำอย่างประหยัด และช่วยลดภาวะโลกร้อน จำต้องมีสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ Facebook เว็บไซต์ของคณะ ICT



รูปภาพที่ 3 การรณรงค์ประหยัดน้ำ



รูปภาพที่ 4 การรณรงค์ประหยัดน้ำ

5. สรุปการใช้น้ำ

จากการใช้น้ำเปรียบเทียบปริมาณการใช้น้ำ ปี 2563 และปี 2564 ตั้งแต่เดือน มกราคม ถึงเดือน มิถุนายน ปริมาณใช้ลดลงร้อยละ 2.7 ซึ่งเป้าหมายการลดการใช้น้ำร้อยละ 2 โดยการใช้ลดลงตามเป้าหมาย ดังนั้น ในช่วงเดือน กรกฎาคม - ธันวาคม 2564 จะต้องรณรงค์และสร้างจิตสำนึกการใช้น้ำและประหยัดน้ำ และมีแผนการจัดซื้ออุปกรณ์ แบบประหยัดน้ำมาเปลี่ยนอุปกรณ์ที่ชำรุด เช่น ก๊อกน้ำ